

Änderungsverlauf awinta.de: 05.09.2022 - 12.09.2022

11.09.2022 10:58:00 larissa.dietrich

tt_content:10226 (Masterclass 8)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy / Anmeldung expopharm Masterclasses / Apotheken-Plattform: Wie Sie digital und lokal intelligent verknüpfen /

Record 'Masterclass 8' (tt_content:10226) was updated. (Online).

Plugin Options

111

0

1

0

920

0

NOVENTI

expo-masterclasses@noventi.de

Anmeldung an der expopharm Masterclass

<p>{powermail_all}</p>

NOVENTI

expo-masterclasses@noventi.de

Anmeldung an der expopharm Masterclass

<p>Sehr geehrte/r Frau/Herr {nachnameteilnehmer},</p>

<p>vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass</p>

<p>Erste Schritte mit dem eRezept (Level 1) – Anforderungen

<p>Apotheken-Plattform: Wie Sie digital

und

Umsetzung</p>

lokal intelligent verknüpfen</p>

<p>am {vortragslots}</p>

<p>Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.</p>

<p>Die Plätze zur Teilnahme sind begrenzt. Um daher eine problemlose Abwicklung zu gewährleisten, würden wir Sie bitten, sich circa 15 Minuten vor Start der Masterclass bei der NOVENTI Academy Masterclass Area (Halle B2 an den Ständen A4 + A1) einzufinden.

 Bitte halten Sie diese Anmeldebestätigung virtuell zum Check-In bei der gebuchten Masterclass bereit.</p>

<p>Bei Rückfragen, wenden Sie sich bitte an expo-masterclasses@noventi.de.

<p>Hier nochmal Ihre Daten:</p>

<p>{powermail_all}</p>

<p>Viele Grüße</p>

<p>Ihre NOVENTI</p>

<p>Vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass.</p>

<p>Sie erhalten gleich eine E-Mail-Bestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.</p>

<p>Ihre NOVENTI</p>

11.09.2022 10:57:32 larissa.dietrich

tt_content:10157 (Masterclass 7)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy / Anmeldung expopharm Masterclasses / FSA, NOVENTI und Sie: Gemeinsam den Gesundheitsmarkt von morgen gestalten /

Record 'Masterclass 7' (tt_content:10157) was updated. (Online).

Plugin Options

110
0
1
0
917
0
NOVENTI
expo-masterclasses@noventi.de
Anmeldung an der expopharm Masterclass
<p>{powermail_all}</p>
NOVENTI
expo-masterclasses@noventi.de
Anmeldung an der expopharm Masterclass
<p>Sehr geehrte/r Frau/Herr {nachnameteilnehmer},</p>
<p>vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass</p>
<p>Erste Schritte mit dem eRezept (Level 1) – Anforderungen</p>
<p>FSA, NOVENTI</p>
und
<p>Umsetzung</p>

<p>Sie: Gemeinsam den Gesundheitsmarkt von morgen gestalten</p>

<p>am {vortragslots}</p>
<p>Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.</p>
<p>Die Plätze zur Teilnahme sind begrenzt. Um daher eine problemlose Abwicklung zu gewährleisten, würden wir Sie bitten, sich circa 15 Minuten vor Start der Masterclass bei der NOVENTI Academy Masterclass Area (Halle B2 an den Ständen A4 + A1) einzufinden.

 Bitte halten Sie diese Anmeldebestätigung virtuell zum Check-In bei der gebuchten Masterclass bereit.</p>
<p>Bei Rückfragen, wenden Sie sich bitte an expo-masterclasses@noventi.de.
 Hier nochmal Ihre Daten:</p>
<p>{powermail_all}</p>
<p>Viele Grüße</p>
<p>Ihre NOVENTI</p>
<p>Vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass.</p>
<p>Sie erhalten gleich eine E-Mail-Bestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.</p>
<p>Ihre NOVENTI</p>

11.09.2022 10:56:50 larissa.dietrich

tt_content:10155 (Masterclass 6)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy / Anmeldung expopharm Masterclasses / Mehr finanzielle Freiheit und Liquidität – weit über die Rezeptabrechnung hinaus /

Record 'Masterclass 6' (tt_content:10155) was updated. (Online).

Plugin Options

109
0
1
0
916
0
NOVENTI

expo-masterclasses@noventi.de
Anmeldung an der expopharm Masterclass
<p>{powermail_all}</p>
NOVENTI
expo-masterclasses@noventi.de
Anmeldung an der expopharm Masterclass
<p>Sehr geehrte/r Frau/Herr {nachnameteilnehmer},</p>
<p>vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass</p>
<p>Erste Schritte mit dem eRezept (Level 1) – Anforderungen
<p>Mehr finanzielle Freiheit
und
Umsetzung</p>

Liquidität – weit über die Rezeptabrechnung hinaus</p>

<p>am {vortragslots}</p>
<p>Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.</p>
<p>Die Plätze zur Teilnahme sind begrenzt. Um daher eine problemlose Abwicklung zu gewährleisten, würden wir Sie bitten, sich circa 15 Minuten vor Start der Masterclass bei der NOVENTI Academy Masterclass Area (Halle B2 an den Ständen A4 + A1) einzufinden.

 Bitte halten Sie diese Anmeldebestätigung virtuell zum Check-In bei der gebuchten Masterclass bereit.</p>
<p>Bei Rückfragen, wenden Sie sich bitte an mailto:expo-masterclasses@noventi.de.

 Hier nochmal Ihre Daten:</p>
<p>{powermail_all}</p>
<p>Viele Grüße</p>
<p>Ihre NOVENTI</p>
<p>Vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass.</p>
<p>Sie erhalten gleich eine E-Mail-Bestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.</p>
<p>Ihre NOVENTI</p>

11.09.2022 10:56:25 larissa.dietrich

tt_content:10152 (Masterclass 5)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy / Anmeldung expopharm Masterclasses / Das Schaufenster der Zukunft: Die Vor-Ort-Apotheke – online sichtbar, online verfügbar und online attraktiv /

Record 'Masterclass 5' (tt_content:10152) was updated. (Online).

Plugin Options

108
0
1
0
915
0
NOVENTI
expo-masterclasses@noventi.de
Anmeldung an der expopharm Masterclass
<p>{powermail_all}</p>
NOVENTI
expo-masterclasses@noventi.de
Anmeldung an der expopharm Masterclass
<p>Sehr geehrte/r Frau/Herr {nachnameteilnehmer},</p>
<p>vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass</p>
<p>Erste Schritte mit dem eRezept (Level 1)
<p>Das Schaufenster der Zukunft: Die Vor-Ort-Apotheke

—

Anforderungen

online sichtbar, online verfügbar

und

Umsetzung</p>

online attraktiv.</p>

<p>am {vortragslots}</p>

<p>Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.</p>

<p>Die Plätze zur Teilnahme sind begrenzt. Um daher eine problemlose Abwicklung zu gewährleisten, würden wir Sie bitten, sich circa 15 Minuten vor Start der Masterclass bei der NOVENTI Academy Masterclass Area (Halle B2 an den Ständen A4 + A1) einzufinden.

 Bitte halten Sie diese Anmeldebestätigung virtuell zum Check-In bei der gebuchten Masterclass bereit.</p>

<p>Bei Rückfragen, wenden Sie sich bitte an expo-masterclasses@noventi.de.

 Hier nochmal Ihre Daten:</p>

<p>{powermail_all}</p>

<p>Viele Grüße</p>

<p>Ihre NOVENTI</p>

<p>Vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass.</p>

<p>Sie erhalten gleich eine E-Mail-Bestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.</p>

<p>Ihre NOVENTI</p>

11.09.2022 10:56:03 larissa.dietrich

tt_content:10150 (Masterclass 4)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy / Anmeldung expopharm Masterclasses / Aber Hallo! So erreichen Sie die Kunden von morgen /

Record 'Masterclass 4' (tt_content:10150) was updated. (Online).

Plugin Options

107

0

1

0

914

0

NOVENTI

expo-masterclasses@noventi.de

Anmeldung an der expopharm Masterclass

<p>{powermail_all}</p>

NOVENTI

expo-masterclasses@noventi.de

Anmeldung an der expopharm Masterclass

<p>Sehr geehrte/r Frau/Herr {nachnameteilnehmer},</p>

<p>vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass</p>

<p>Erste Schritte mit dem eRezept (Level 1) – Anforderungen und Umsetzung</p>

<p>Aber Hallo! So erreichen Sie die Kunden von morgen</p>

<p>am {vortragslots}</p>

<p>Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.</p>

<p>Die Plätze zur Teilnahme sind begrenzt. Um daher eine problemlose Abwicklung zu gewährleisten, würden wir Sie bitten, sich circa 15 Minuten vor Start der

Masterclass bei der NOVENTI Academy Masterclass Area (Halle B2 an den Ständen A4 + A1) einzufinden.

 Bitte halten Sie diese Anmeldebestätigung virtuell zum Check-In bei der gebuchten Masterclass bereit.</p><p>Bei Rückfragen, wenden Sie sich bitte an expo-masterclasses@noventi.de.

 Hier nochmal Ihre Daten:</p><p>{powermail_all}</p><p>Viele Grüße</p><p>Ihre NOVENTI</p><p>Vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass.</p><p>Sie erhalten gleich eine E-Mail-Bestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.</p><p>Ihre NOVENTI</p>

11.09.2022 10:55:33 larissa.dietrich

tt_content:10130 (Masterclass 3)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy / Anmeldung expopharm Masterclasses / Future now - Bausteine für die Apotheke der Zukunft /

Record 'Masterclass 3' (tt_content:10130) was updated. (Online).

Plugin Options

106
0
1
0
913
0
NOVENTI
expo-masterclasses@noventi.de
Anmeldung an der expopharm Masterclass
<p>{powermail_all}</p>
NOVENTI
expo-masterclasses@noventi.de
Anmeldung an der expopharm Masterclass
<p>Sehr geehrte/r Frau/Herr {nachnameteilnehmer},</p>
<p>vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass</p>
<p>Erste Schritte mit dem eRezept (Level 1)
<p>Future now
—
<p>Anforderungen und Umsetzung</p>
<p>Bausteine für die Apotheke der Zukunft</p>
<p>am {vortragslots}</p>
<p>Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.</p>
<p>Die Plätze zur Teilnahme sind begrenzt. Um daher eine problemlose Abwicklung zu gewährleisten, würden wir Sie bitten, sich circa 15 Minuten vor Start der Masterclass bei der NOVENTI Academy Masterclass Area (Halle B2 an den Ständen A4 + A1) einzufinden.

 Bitte halten Sie diese Anmeldebestätigung virtuell zum Check-In bei der gebuchten Masterclass bereit.</p>
<p>Bei Rückfragen, wenden Sie sich bitte an expo-masterclasses@noventi.de.

 Hier nochmal Ihre Daten:</p>
<p>{powermail_all}</p>
<p>Viele Grüße</p>
<p>Ihre NOVENTI</p>

<p>Vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass.</p>
<p>Sie erhalten gleich eine E-Mail-Bestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.</p>
<p>Ihre NOVENTI</p>

11.09.2022 10:55:03 larissa.dietrich

tt_content:10128 (Masterclass 2)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy / Anmeldung expopharm Masterclasses / Erfolgssprint mit dem eRezept (Level 2) – Potentiale, Chancen und Praxis /

Record 'Masterclass 2' (tt_content:10128) was updated. (Online).

Plugin Options

105
0
1
0
912
0
NOVENTI
expo-masterclasses@noventi.de
Anmeldung an der expopharm Masterclass
<p>{powermail_all}</p>
NOVENTI
expo-masterclasses@noventi.de
Anmeldung an der expopharm Masterclass
<p>Sehr geehrte/r Frau/Herr {nachnameteilnehmer},</p>
<p>vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass</p>
<p>Erste Schritte
<p>Erfolgssprint
mit dem
eRezept
eRezept
(Level
1)
2)
—
Anforderungen
Potentiale, Chancen
und
Umsetzung</p>
Praxis</p>
<p>am {vortragslots}</p>
<p>Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.</p>
<p>Die Plätze zur Teilnahme sind begrenzt. Um daher eine problemlose Abwicklung zu gewährleisten, würden wir Sie bitten, sich circa 15 Minuten vor Start der Masterclass bei der NOVENTI Academy Masterclass Area (Halle B2 an den Ständen A4 + A1) einzufinden.

 Bitte halten Sie diese Anmeldebestätigung virtuell zum Check-In bei der gebuchten Masterclass bereit.</p>
<p>Bei Rückfragen, wenden Sie sich bitte an expo-masterclasses@noventi.de.

 Hier nochmal Ihre Daten:</p>
<p>{powermail_all}</p>
<p>Viele Grüße</p>
<p>Ihre NOVENTI</p>

<p>Vielen Dank für Ihre Anmeldung an der Masterclass.</p>
<p>Sie erhalten gleich eine E-Mail-Bestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.</p>
<p>Ihre NOVENTI</p>

08.09.2022 16:50:37 ecklofka

tt_content:10414 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record '[Kein Titel]' (tt_content:10414) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:50:31 ecklofka

tt_content:10413 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record '[Kein Titel]' (tt_content:10413) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:50:13 ecklofka

sys_file_reference:6653 (Bonsai_175.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Bonsai_175.jpg' (sys_file_reference:6653) was updated. (Online).

08.09.2022 16:50:13 ecklofka

tt_content:9689 (Bonsai GmbH)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Bonsai GmbH ' (tt_content:9689) was updated. (Online).

Text

<p>Bonsai

<p>Reale Testmärkte: Wissen, was funktioniert bei Produkt- und Medieninnovationen.</p>

<p>Bonsai

ist ein Forschungsinstitut mit Spezialisierung auf das Thema reales Testen und die Forschung am

POS.

POS. Gegründet wurde das Unternehmen 2003 mit dem Medientestmarkt Bremen – wer Bremen kann, kann Deutschland.

Heute testet Bonsai in ganz Europa: von der Apotheke bis zum Supermarkt, vom Gesundheitsmarkt bis zum Parfüm. Seit 2008 ist die NOVENTI an der Bonsai GmbH beteiligt.

<a

href="https://www.

href="http://www.

bonsai-research.

com/">Erfahren Sie mehr. </p>

com" rel="noreferrer" target="_blank">www.bonsai-research.com</p>

08.09.2022 16:47:06 ecklofka

tt_content:10412 (zrk)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'zrk' (tt_content:10412) was updated. (Online).

08.09.2022 16:47:06 ecklofka

sys_file_reference:6662 (noventi_zrk_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'noventi_zrk_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6662) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:47:06 ecklofka

tt_content:10412 (zrk)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'zrk' (tt_content:10412) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:46:12 ecklofka

sys_file_reference:6661 (noventi_ifak_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'noventi_ifak_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6661) was updated. (Online).

08.09.2022 16:46:12 ecklofka

tt_content:10411 (vsa-ifak)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'vsa-ifak' (tt_content:10411) was updated. (Online).

Type

Default

Hidden

08.09.2022 16:46:00 ecklofka

tt_content:10411 (vsa-ifak)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'vsa-ifak' (tt_content:10411) was updated. (Online).

08.09.2022 16:46:00 ecklofka

sys_file_reference:6661 (noventi_ifak_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'noventi_ifak_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6661) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:46:00 ecklofka

tt_content:10411 (vsa-ifak)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'vsa-ifak' (tt_content:10411) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:45:07 ecklofka

tt_content:10410 (vsa alg srzh)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'vsa alg srzh' (tt_content:10410) was updated. (Online).

08.09.2022 16:45:07 ecklofka

sys_file_reference:6660 (noventi_vsa_alg_sarz_175.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'noventi_vsa_alg_sarz_175.jpg' (sys_file_reference:6660) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:45:07 ecklofka

tt_content:10410 (vsa alg srzh)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'vsa alg srzh' (tt_content:10410) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:44:30 ecklofka

sys_file_reference:6659 (noventi_srzh_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'noventi_srzh_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6659) was updated. (Online).

08.09.2022 16:44:30 ecklofka

tt_content:10409 (srzh)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'srzh' (tt_content:10409) was updated. (Online).

Type

Default

Hidden

08.09.2022 16:44:21 ecklofka

sys_file_reference:6658 (noventi_sanivision_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'noventi_sanivision_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6658) was updated. (Online).

08.09.2022 16:44:21 ecklofka

tt_content:10408 (sanivision)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'sanivision' (tt_content:10408) was updated. (Online).

Type

Default

Hidden

08.09.2022 16:44:06 ecklofka

sys_file_reference:6656 (noventi_kronsoft_neu_175.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'noventi_kronsoft_neu_175.jpg' (sys_file_reference:6656) was updated. (Online).

08.09.2022 16:44:06 ecklofka

tt_content:10406 (kronsoft)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'kronsoft' (tt_content:10406) was updated. (Online).

Type

Default

Hidden

08.09.2022 16:43:37 ecklofka

tt_content:10409 (srzh)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'srzh' (tt_content:10409) was updated. (Online).

08.09.2022 16:43:37 ecklofka

sys_file_reference:6659 (noventi_srzh_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_srzh_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6659) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:43:37 ecklofka

tt_content:10409 (srzh)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'srzh' (tt_content:10409) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:42:54 ecklofka

tt_content:10408 (sanivision)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'sanivision' (tt_content:10408) was updated. (Online).

08.09.2022 16:42:54 ecklofka

sys_file_reference:6658 (noventi_sanivision_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_sanivision_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6658) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:42:54 ecklofka

tt_content:10408 (sanivision)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'sanivision' (tt_content:10408) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:42:04 ecklofka

tt_content:10407 (mamedicon)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'mamedicon' (tt_content:10407) was updated. (Online).

08.09.2022 16:42:04 ecklofka

sys_file_reference:6657 (noventi_mamedicon_neu_175.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_mamedicon_neu_175.jpg' (sys_file_reference:6657) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:42:04 ecklofka

tt_content:10407 (mamedicon)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'mamedicon' (tt_content:10407) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:41:13 ecklofka

tt_content:10406 (kronsoft)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'kronsoft' (tt_content:10406) was updated. (Online).

08.09.2022 16:41:13 ecklofka

sys_file_reference:6656 (noventi_kronsoft_neu_175.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_kronsoft_neu_175.jpg' (sys_file_reference:6656) was inserted on page 'Unsere
Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:41:13 ecklofka

tt_content:10406 (kronsoft)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'kronsoft' (tt_content:10406) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:40:35 ecklofka

tt_content:10405 (Innovative EDV-Technologien für Apotheken und Drogerien in der Schweiz. Kunden
...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Innovative EDV-Technologien für Apotheken und Drogerien in der Schweiz. Kunden sind von
der Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit der CSE-Systeme seit über 25 Jahren überzeugt.
Optimale Systeml...' (tt_content:10405) was updated. (Online).

08.09.2022 16:40:35 ecklofka

sys_file_reference:6655 (noventi_cse_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_cse_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6655) was inserted on page 'Unsere Marken
und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:40:35 ecklofka

tt_content:10405 (Innovative EDV-Technologien für Apotheken und Drogerien in der Schweiz. Kunden
...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Innovative EDV-Technologien für Apotheken und Drogerien in der Schweiz. Kunden sind von
der Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit der CSE-Systeme seit über 25 Jahren überzeugt.
Optimale Systeml...' (tt_content:10405) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen'
(861)

08.09.2022 16:40:00 ecklofka

sys_file_reference:6654 (noventi_care_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_care_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6654) was updated. (Online).

08.09.2022 16:40:00 ecklofka

tt_content:10404 (noventi care)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi care' (tt_content:10404) was updated. (Online).

Position

In text, right

Above, left

Click-enlarge

Yes

No

08.09.2022 16:39:34 ecklofka

tt_content:10404 (noventi care)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi care' (tt_content:10404) was updated. (Online).

08.09.2022 16:39:34 ecklofka

sys_file_reference:6654 (noventi_care_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_care_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6654) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:39:34 ecklofka

tt_content:10404 (noventi care)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi care' (tt_content:10404) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:38:44 ecklofka

sys_file_reference:6652 (noventi_myYolo_175.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_myYolo_175.jpg' (sys_file_reference:6652) was updated. (Online).

08.09.2022 16:38:44 ecklofka

tt_content:10403 (Webbasierte Komplettlösungen im Bereich des Gesundheitssports und umfassende IT-...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Webbasierte Komplettlösungen im Bereich des Gesundheitssports und umfassende IT-Lösungen auf dem Gesundheitsmarkt. 2015 wurde azh myYOLO Deutschland GmbH von der NOVENTI HealthCare GmbH, Geschäftsber...' (tt_content:10403) was updated. (Online).

Click-enlarge

Yes

No

08.09.2022 16:38:28 ecklofka

sys_file_reference:6651 (noventi_azh_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_azh_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6651) was updated. (Online).

08.09.2022 16:38:28 ecklofka

tt_content:10402 (azh)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'azh' (tt_content:10402) was updated. (Online).

Click-enlarge

Yes

No

08.09.2022 16:37:49 ecklofka

tt_content:9689 (Bonsai GmbH)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Bonsai GmbH ' (tt_content:9689) was updated. (Online).

Position

In text, right

Above, left

08.09.2022 16:37:49 ecklofka

sys_file_reference:6653 (Bonsai_175.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Bonsai_175.jpg' (sys_file_reference:6653) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:37:49 ecklofka

tt_content:9689 (Bonsai GmbH)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Bonsai GmbH ' (tt_content:9689) was updated. (Online).

Position

In text, right

Above, left

08.09.2022 16:37:19 ecklofka

tt_content:10403 (Webbasierte Komplettlösungen im Bereich des Gesundheitssports und umfassende IT-...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Webbasierte Komplettlösungen im Bereich des Gesundheitssports und umfassende IT-Lösungen auf dem Gesundheitsmarkt. 2015 wurde azh myYOLO Deutschland GmbH von der NOVENTI HealthCare GmbH, Geschäftsber...' (tt_content:10403) was updated. (Online).

08.09.2022 16:37:19 ecklofka

sys_file_reference:6652 (noventi_myYolo_175.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_myYolo_175.jpg' (sys_file_reference:6652) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:37:19 ecklofka

tt_content:10403 (Webbasierte Komplettlösungen im Bereich des Gesundheitssports und umfassende IT-...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Webbasierte Komplettlösungen im Bereich des Gesundheitssports und umfassende IT-Lösungen auf dem Gesundheitsmarkt. 2015 wurde azh myYOLO Deutschland GmbH von der NOVENTI HealthCare GmbH, Geschäftsber...' (tt_content:10403) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:36:28 ecklofka

tt_content:10402 (azh)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'azh' (tt_content:10402) was updated. (Online).

08.09.2022 16:36:28 ecklofka

sys_file_reference:6651 (noventi_azh_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'noventi_azh_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6651) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:36:28 ecklofka

tt_content:10402 (azh)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'azh' (tt_content:10402) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:35:29 ecklofka

tt_content:9689 (Bonsai GmbH)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'Bonsai GmbH ' (tt_content:9689) was updated. (Online).

Columns

-1

Normal

Grid Container

[9690!]

Grid Container Columns

10

08.09.2022 16:34:30 ecklofka

tt_content:9681 (awinta)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'awinta' (tt_content:9681) was updated. (Online).

Position

Above,

center

left

08.09.2022 16:34:14 ecklofka

tt_content:9681 (awinta)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'awinta' (tt_content:9681) was updated. (Online).

Position

Beside Text, Left

Above, center

08.09.2022 16:31:37 ecklofka

tt_content:9681 (awinta)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /

Record 'awinta' (tt_content:9681) was updated. (Online).

Columns

-1

Normal

Grid Container

[9682!]

Grid Container Columns

10

08.09.2022 16:31:31 ecklofka

sys_file_reference:6650 (noventi_awinta_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_awinta_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6650) was updated. (Online).

08.09.2022 16:31:31 ecklofka

tt_content:9681 (awinta)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'awinta' (tt_content:9681) was updated. (Online).

Header

Kronsoft Development SRL

awinta

Text

<p>Die KRONSOFT Development SRL fungiert direkt unter dem Dach
<p>Der Marktführer für Apotheken-Software, sowie moderne und leicht zu bedienender
Ausstattung am HV und im Backoffice.</p>
<p>Ob klein, mittel, groß: Mit awinta als Marke
der NOVENTI Health SE
als Dienstleister
für
professionelle
Deutschlands größte Apotheken-Warenwirtschaft hat die apothekereigene NOVENTI für jede
Vor-Ort-Apotheke die passende Lösung. In den heute schon über 6.000 awinta Apotheken
wird das tägliche Arbeiten mit moderner
und
überzeugende IT-Dienstleistungen, insbesondere
leicht zu bedienender Ausstattung am HV und im Backoffice praxisorientiert
unterstützt. Soft- und Hardware
für
die Tochtergesellschaften der gesamten Unternehmensgruppe. Bereits seit 2006 hat sich
das Unternehmen am rumänischen Firmensitz Brasov
HV und Backoffice, IT Infrastruktur zur Vernetzung Ihrer Apotheke: Um auch in Zukunft
erfolgreich
etabliert
zu sein selbstverständlich bereits eRezept-ready! Das Produkt-
und
sorgt dafür, wichtige Synergien in der NOVENTI Group zu fördern.
Dienstleistungsspektrum ermöglicht einfache, individuell abgestimmte Lagerpflege, eine
zeitgemäße Verkaufsunterstützung, z.B. durch Kundenmonitore, sowie die Unterstützung
weiterer pharmazeutischer Geschäftsfelder, wie z.B. die Heim- und
Krankenhausversorgung sowie effizienter Großhandel. Das Rundum-Sorglos-Paket bei
Service und pharmazeutischer Aktualität runden das Angebot ab.

Erfahren Sie mehr.</p>

href="http://www.awinta.de" rel="noreferrer" target="_blank">www.awinta.de</p>

08.09.2022 16:30:28 ecklofka

tt_content:9681 (awinta)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Kronsoft Development SRL' (tt_content:9681) was updated. (Online).

Position

In text, right

Beside Text, Left

08.09.2022 16:30:28 ecklofka

sys_file_reference:6650 (noventi_awinta_175_neu.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'noventi_awinta_175_neu.jpg' (sys_file_reference:6650) was inserted on page 'Unsere Marken und Beteiligungen' (861)

08.09.2022 16:30:28 ecklofka

tt_content:9681 (awinta)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unsere Marken und Beteiligungen /
Record 'Kronsoft Development SRL' (tt_content:9681) was updated. (Online).

Position

In text, right

Beside Text, Left

08.09.2022 16:30:03 ecklofka

Uploading file "noventi_zrk_175_neu.jpg" to "/noventi/logos/"
Uploading file "noventi_zrk_175_neu.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:03 ecklofka

Uploading file "noventi_mamedicon_neu_175.jpg" to "/noventi/logos/"
Uploading file "noventi_mamedicon_neu_175.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:03 ecklofka

Uploading file "noventi_myYolo_175.jpg" to "/noventi/logos/"
Uploading file "noventi_myYolo_175.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:03 ecklofka

Uploading file "noventi_vsa_alg_sarz_175.jpg" to "/noventi/logos/"
Uploading file "noventi_vsa_alg_sarz_175.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:02 ecklofka

Uploading file "noventi_srzh_175_neu.jpg" to "/noventi/logos/"
Uploading file "noventi_srzh_175_neu.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:02 ecklofka

Uploading file "noventi_sanivision_175_neu.jpg" to "/noventi/logos/"
Uploading file "noventi_sanivision_175_neu.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:02 ecklofka

Uploading file "noventi_kronsoft_neu_175.jpg" to "/noventi/logos/"
Uploading file "noventi_kronsoft_neu_175.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:02 ecklofka

Uploading file "noventi_cse_175_neu.jpg" to "/noventi/logos/"

Uploading file "noventi_cse_175_neu.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:02 ecklofka

Uploading file "noventi_azh_175_neu.jpg" to "/noventi/logos/"

Uploading file "noventi_azh_175_neu.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:01 ecklofka

Uploading file "noventi_ifak_175_neu.jpg" to "/noventi/logos/"

Uploading file "noventi_ifak_175_neu.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:01 ecklofka

Uploading file "noventi_awinta_175_neu.jpg" to "/noventi/logos/"

Uploading file "noventi_awinta_175_neu.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:01 ecklofka

Uploading file "Bonsai_175.jpg" to "/noventi/logos/"

Uploading file "Bonsai_175.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:30:01 ecklofka

Uploading file "noventi_care_175_neu.jpg" to "/noventi/logos/"

Uploading file "noventi_care_175_neu.jpg" to "logos"

08.09.2022 16:28:02 ecklofka

tt_content:9775 (Arbeiten Sie prozessoptimiert in Ihrer Apotheke. Freuen Sie sich am täglichen Um...)
/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Test Icon Content /

Record 'Arbeiten Sie prozessoptimiert in Ihrer Apotheke. Freuen Sie sich am täglichen Umgang mit einer umfassenden und attraktiven Ausstattung.' (tt_content:9775) was updated. (Online).

Icon

NOVENTI_Logoleiste_vsa-alg-sarz.

Euro.

svg

08.09.2022 16:27:42 ecklofka

tt_content:9775 (Arbeiten Sie prozessoptimiert in Ihrer Apotheke. Freuen Sie sich am täglichen Um...)
/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Test Icon Content /

Record 'Arbeiten Sie prozessoptimiert in Ihrer Apotheke. Freuen Sie sich am täglichen Umgang mit einer umfassenden und attraktiven Ausstattung.' (tt_content:9775) was updated. (Online).

Icon

icon_zahnraeder.

NOVENTI_Logoleiste_vsa-alg-sarz.

svg

08.09.2022 16:25:55 ecklofka

Uploading file "logo_noventi_awinta.svg" to "/user_upload/Icons/"

Uploading file "logo_noventi_awinta.svg" to "Icons"

08.09.2022 16:25:15 ecklofka

Uploading file "NOVENTI_Logoleiste_vsa-alg-sarz.svg" to "/user_upload/Icons/"

Uploading file "NOVENTI_Logoleiste_vsa-alg-sarz.svg" to "Icons"

08.09.2022 15:22:12 mauerma

tx_news_domain_model_news:584 (PROKAS® eRezept Sprechstunde)

/ Root / awinta / Seminare / prokas eLearning /

Record 'PROKAS® eRezept Sprechstunde' (tx_news_domain_model_news:584) was updated. (Online).

Text

<p>In dieser Sprechstunde beantworten wir live Ihre vorab eingestellten Chat Fragen rund um das eRezept.

 </p>

</p>

<p>Dienstag, 13.09.2022; 10:00 - 11:00 Uhr <a class="extern" href="https://attendee.gotowebinar.com/register/1354536077766916877"

target="_blank">Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren

Montag, 19.09.2022; 14:00 - 15:00 Uhr <a class="extern"

href="https://attendee.gotowebinar.com/register/7107373328825841420"

target="_blank">Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren

Mittwoch, 28.09.2022; 12:30 - 13:30 Uhr <a class="extern"

href="https://attendee.gotowebinar.com/register/6485684165713886479"

target="_blank">Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren

Donnerstag, 06.10.2022; 14:00 - 15:00 Uhr <a class="extern"

href="https://attendee.gotowebinar.com/register/6146255031253866254"

target="_blank">Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren

Dienstag, 11.10.2022; 10:00 - 11:00 Uhr <a class="extern"

href="https://attendee.gotowebinar.com/register/4604106410414341646"

target="_blank">Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren

Donnerstag, 20.10.2022; 13:00 - 14:00 Uhr <a class="extern"

href="https://attendee.gotowebinar.com/register/2728538585033125648"

target="_blank">Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren

Donnerstag, 27.10.2022; 12:00 - 13:00 Uhr <a class="extern"

href="https://attendee.gotowebinar.com/register/1739338759848649488"

target="_blank">Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren </p>

<p>

 Bitte nutzen Sie die ersten 30 Minuten der

Sprechstunde, um Ihre Fragen in den Chat zu platzieren.</p>

<p>Die Beantwortung aller Fragen beginnt pünktlich nach diesen 30 Minuten live durch die Referenten.</p>

<p>Ergeben sich währenddessen weitere Fragen, können diese in den darauffolgenden Sprechstunden, zu denen Sie sich bitte erneut anmelden, beantwortet werden.</p>

<p>Technische Voraussetzungen:</p>

 Freie Leitung für Telefonkonferenz oder Headset Internetzugang am Rechner, E-Mail Adresse

<p>Dauer:30 Minuten

 Teilnehmer:max. 20

Teilnehmer

 Preis: kostenlos

 Stornierungen können in schriftlicher Form bis 24 Stunden vor dem Seminar kostenfrei berücksichtigt werden.
 Hier geht es zu den <a class="extern"

href="https://www.awinta.de/fileadmin/user_upload/Akademie/PDF/1906_awinta_AGB_Kauf_180

625.pdf" target="_blank">Allgemeinen Geschäftsbedingungen.</p>

08.09.2022 14:50:19 ecklofka

pages:878 (NOVENTI Pay - #bargeldlosmitnoventi)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Lösungen / Lösungen für Leistungserbringer im Gesundheitswesen / Unser Angebot für Apotheken /

Record 'NOVENTI Pay - #bargeldlosmitnoventi' (pages:878) was updated. (Online).

Page enabled in menus

Yes

No

08.09.2022 14:50:10 ecklofka

sys_file_reference:6541 (Loesungen_Entwurf.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Lösungen / Lösungen für Leistungserbringer im Gesundheitswesen / Unser Angebot für Apotheken / Wir machen uns stark für Klinik- und Krankenhausapotheken /

Record 'Loesungen_Entwurf.png' (sys_file_reference:6541) was updated. (Online).

08.09.2022 14:50:10 ecklofka

pages:841 (Wir machen uns stark für Klinik- und Krankenhausapotheken)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Lösungen / Lösungen für Leistungserbringer im Gesundheitswesen / Unser Angebot für Apotheken /

Record 'Wir machen uns stark für Klinik- und Krankenhausapotheken' (pages:841) was updated. (Online).

Page enabled in menus

Yes

No

08.09.2022 14:30:23 ecklofka

tt_content:10388 (FAQ)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'FAQ' (tt_content:10388) was updated. (Online).

Text

<p>Alle wichtigen Begriffe und Abkürzungen rund um das eRezept haben wir in unseren FAQ'S zusammengefasst. </p>
<p>Die Antwort auf Ihre Frage zum eRezept ist nicht dabei? Schreiben Sie uns eine E-mail.
href="mailto:erezept@noventi.de">E-Mail.
</p>

08.09.2022 14:28:11 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Shortcut to page

[No title]

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

08.09.2022 14:27:58 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Type

Link to External URL

Shortcut

08.09.2022 14:26:44 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

08.09.2022 14:26:27 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Type

Shortcut

Link to External URL

08.09.2022 14:25:44 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

08.09.2022 14:25:38 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Type

Link to External URL

Shortcut

08.09.2022 14:24:39 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

URL

.

de/#c9732

de/#c9500

_top

08.09.2022 14:23:35 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

URL

_TOP

_top

08.09.2022 14:23:27 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

URL

.
[de/#c9732](#)
[de/#c9732 _TOP](#)

Target

[_top](#)

08.09.2022 14:21:35 ecklofka

pages:826 (Engagement)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Engagement' (pages:826) was updated. (Online).

Page visible

[Yes](#)
[No](#)

08.09.2022 14:21:32 ecklofka

pages:926 (Bericht)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Bericht' (pages:926) was updated. (Online).

Page visible

[Yes](#)
[No](#)

08.09.2022 14:21:31 ecklofka

pages:825 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitskodex' (pages:825) was updated. (Online).

Page visible

[Yes](#)
[No](#)

08.09.2022 14:20:37 ecklofka

tx_news_domain_model_news:670 (eRezept: Weil der Patient entscheidet)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Presse /

Record 'eRezept: Weil der Patient entscheidet' (tx_news_domain_model_news:670) was updated. (Online).

Categories

N/A

Related Links

08.09.2022 14:20:11 ecklofka

sys_category:42 (nov presse 2019)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Kategorien /

Record 'nov presse 2019' (sys_category:42) was inserted on page 'Kategorien' (856)

08.09.2022 14:19:34 ecklofka

tx_news_domain_model_news:670 (eRezept: Weil der Patient entscheidet)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Presse /

Record 'eRezept: Weil der Patient entscheidet' (tx_news_domain_model_news:670) was inserted on page 'Presse' (847)

08.09.2022 14:17:36 ecklofka

tx_news_domain_model_news:669 (NOVENTI stellt Unternehmensführung neu auf)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Presse /

Record 'NOVENTI stellt Unternehmensführung neu auf' (tx_news_domain_model_news:669) was updated. (Online).

Date & Time

08-09-22

05-09-22

14:15

Related Links

08.09.2022 14:17:08 ecklofka

tx_news_domain_model_news:669 (NOVENTI stellt Unternehmensführung neu auf)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Presse /

Record 'NOVENTI stellt Unternehmensführung neu auf' (tx_news_domain_model_news:669) was inserted on page 'Presse' (847)

08.09.2022 14:13:20 ecklofka

tt_content:10400 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Veranstaltungen' (tt_content:10400) was updated. (Online).

Plugin Options

datetime

desc

or

39,2,1

39,41

0

active

2

89

929

News->list;News->detail

930

0

0

0

1

200

08.09.2022 14:12:46 ecklofka

tx_news_domain_model_news:668 (Exopharm)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Veranstaltungen /

Record 'Exopharm' (tx_news_domain_model_news:668) was updated. (Online).

Categories

N/A

08.09.2022 14:12:21 ecklofka

sys_category:41 (abrechnung Veranstaltung)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Kategorien /

Record 'abrechnung Veranstaltung' (sys_category:41) was inserted on page 'Kategorien' (856)

08.09.2022 14:12:05 ecklofka

sys_category:40 (awinta Veranstaltung)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Kategorien /

Record 'awinta Veranstaltung' (sys_category:40) was inserted on page 'Kategorien' (856)

08.09.2022 14:05:58 ecklofka

tt_content:10400 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Veranstaltungen' (tt_content:10400) was updated. (Online).

Plugin Options

datetime

desc

or

39,2,1

0

active

2

89

News->list;News->detail

930

0

0

0

1

200

08.09.2022 14:05:40 ecklofka

tt_content:10400 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Veranstaltungen' (tt_content:10400) was updated. (Online).

Plugin Options

datetime

desc

39

39,2,1

0
active
2
929

89

News->list;News->detail
930
0
0
0
1
200

08.09.2022 13:45:33 ecklofka

tt_content:10400 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Veranstaltungen' (tt_content:10400) was updated. (Online).

Plugin Options

datetime
desc
or

39
0
active
2
929
News->list;News->detail
930
0
0
0
1
200

08.09.2022 13:44:41 ecklofka

tt_content:10398 ([No title])

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10398) was updated. (Online).

Visible

Yes
No

08.09.2022 13:42:06 ecklofka

tx_news_domain_model_news:668 (Exopharm)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Veranstaltungen /

Record 'Exopharm' (tx_news_domain_model_news:668) was updated. (Online).

Categories

N/A

Related Links

08.09.2022 13:41:41 ecklofka

tx_news_domain_model_news:668 (Exopharm)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Veranstaltungen /

Record 'Exopharm' (tx_news_domain_model_news:668) was updated. (Online).

Hide

Yes

No

08.09.2022 13:40:51 ecklofka

tt_content:10400 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Veranstaltungen' (tt_content:10400) was updated. (Online).

Plugin Options

datetime

desc

or

39

0

active

2

929

News->list;News->detail

848

930

0

0

0

1

200

08.09.2022 13:40:24 ecklofka

tt_content:10397 (Ältere Presseinformationen finden Sie in unserem Presse-Archiv:)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Ältere Presseinformationen finden Sie in unserem Presse-Archiv:' (tt_content:10397) was updated. (Online).

Visible

Yes

No

08.09.2022 13:40:22 ecklofka

tt_content:10401 ([No title])

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10401) was updated. (Online).

Visible

No

Yes

08.09.2022 13:40:17 ecklofka

pages:930 (Veranstaltungen single)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Veranstaltungen single' (pages:930) was updated. (Online).

Page visible

No

Yes

08.09.2022 13:40:07 ecklofka

pages:930 (Veranstaltungen single)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Veranstaltungen single' (pages:930) was updated. (Online).

Pagetitle

Presse

Veranstaltungen

single

URL Segment

/newsroom/pressemeldungen/presse-single-1

/newsroom/veranstaltungen/veranstaltungen-single

08.09.2022 13:39:47 ecklofka

pages:930 (Veranstaltungen single)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Presse single' (pages:930) was inserted on page 'Veranstaltungen' (822)

08.09.2022 13:39:29 ecklofka

tt_content:10400 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Veranstaltungen' (tt_content:10400) was updated. (Online).

Plugin Options

datetime

desc

or

35

39

0

active

2

847

929

News->list;News->detail

848

0

0

0

1
200

08.09.2022 13:38:45 ecklofka

tt_content:10400 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Veranstaltungen' (tt_content:10400) was updated. (Online).

Header

Presse

Veranstaltungen

08.09.2022 13:38:30 ecklofka

tt_content:10400 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record 'Presse' (tt_content:10400) was updated. (Online).

08.09.2022 13:38:30 ecklofka

tt_content:10401 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10401) was updated. (Online).

08.09.2022 13:38:30 ecklofka

tt_content:10401 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10401) was updated. (Online).

08.09.2022 13:38:30 ecklofka

tt_content:10401 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10401) was inserted on page 'Veranstaltungen' (822)

08.09.2022 13:38:30 ecklofka

tt_content:10400 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10400'

08.09.2022 13:38:30 ecklofka

tt_content:10399 (Reference)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10399'

08.09.2022 13:38:30 ecklofka

tt_content:10398 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10398'

08.09.2022 13:38:30 ecklofka

tt_content:10397 (Ältere Presseinformationen finden Sie in unserem Presse-Archiv:)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Veranstaltungen /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10397'

08.09.2022 13:37:08 ecklofka

pages:929 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner /

Record 'Veranstaltungen' (pages:929) was updated. (Online).

Contains Plugin

Page with news plugins

News

08.09.2022 13:36:38 ecklofka

pages:929 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner /

Record 'Veranstaltungen' (pages:929) was updated. (Online).

Contains Plugin

Page with news plugins

08.09.2022 13:36:23 ecklofka

tx_news_domain_model_news:668 (Exopharm)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Veranstaltungen /

Record 'Exopharm' (tx_news_domain_model_news:668) was inserted on page 'Veranstaltungen' (929)

08.09.2022 13:35:43 ecklofka

pages:929 (Veranstaltungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner /

Record 'Veranstaltungen' (pages:929) was inserted on page 'NOVENTI – Ein starker Partner' (794)

08.09.2022 10:18:53 mauerma

tx_news_domain_model_news:450 (awintaONE® FIVERX)

/ Root / awinta / Seminare / awintaone eLearning /

Record 'awintaONE® FIVERX ' (tx_news_domain_model_news:450) was updated. (Online).

Archive

15-10-22 (33

07-09-22 (-5

days)

07.09.2022 17:21:19 d.aufrecht

Uploading file "NOVENTI_e-ffizin_R_Salespresenter.pdf" to "/user_upload/Downloads/presenter/"

Uploading file "NOVENTI_e-ffizin_R_Salespresenter.pdf" to "presenter"

07.09.2022 15:09:40 mauerma

tx_news_domain_model_news:283 (awintaONE® Tipps und Tricks im Backoffice)

/ Root / awinta / Seminare / awintaone eLearning /

Record 'awintaONE® Tipps und Tricks im Backoffice' (tx_news_domain_model_news:283) was updated. (Online).

Text

<p>Datum:

Mittwoch, 07.09.2022; 12:00 - 13:00 Uhr &strong> <a

[Jetzt buchen für nur 25,00 € pro Seminartermin und Apotheke](https://attendee.gotowebinar.com/register/6726470615146311694)

Donnerstag, 03.11.2022; 12:00 - 13:00 Uhr
[Jetzt buchen für nur 25,00 € pro Seminartermin und Apotheke](https://attendee.gotowebinar.com/register/8634355286291150347)
Inhalte:

- Dashboard (Konfiguration, Schnellsuche)
- Artikelinformation (Tabelleneinstellungen / Spaltensortierung)
- rhythmische Bestellung
- ZAT (Farbeinstellungen Kasse)

Technische Voraussetzungen:

- Freie Leitung für Telefonkonferenz oder Headset
- Internetzugang am Rechner, E-Mail Adresse

Dauer: 1 Stunde

Teilnehmer: Grundkenntnisse der awintaONE Warenwirtschaft

Teilnehmerzahl: max. 50 Personen

Preis: 25,00 € (zzgl. MwSt.) pro Seminartermin und Apotheke

Stornierungen können in schriftlicher Form bis 24 Stunden vor dem Seminar kostenfrei berücksichtigt werden. Hier geht es zu den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](https://www.awinta.de/fileadmin/user_upload/Akademie/PDF/1906_awinta_AGB_Kauf_180625.pdf)

07.09.2022 15:09:07 mauerma

tx_news_domain_model_news:585 (INFOPHARM® eRezept Sprechstunde)

/ Root / awinta / Seminare / infopharm eLearning /

Record 'INFOPHARM® eRezept Sprechstunde' (tx_news_domain_model_news:585) was updated. (Online).

Text

In dieser Sprechstunde beantworten wir live Ihre vorab eingestellten Chat Fragen rund um das eRezept.

Donnerstag, 15.

Donnerstag, 15.

09.2022; 11:00 - 12:00 Uhr
[Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren](https://attendee.gotowebinar.com/register/7402067733814033423)

Montag, 19.09.2022; 09:00 - 10:00 Uhr
[Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren](https://attendee.gotowebinar.com/register/8584705739184817422)

Dienstag, 27.09.2022; 10:00 - 11:00 Uhr
[Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren](https://attendee.gotowebinar.com/register/979696071160534287)

Donnerstag, 06.10.2022; 11:00 - 12:00 Uhr
[Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren](https://attendee.gotowebinar.com/register/7752695394842108687)

Bitte nutzen Sie die ersten 30 Minuten der Sprechstunde, um Ihre Fragen in den Chat zu platzieren.

Die Beantwortung aller Fragen beginnt pünktlich nach diesen 30 Minuten live durch die Referenten.

Ergeben sich währenddessen weitere Fragen, können diese in den darauffolgenden Sprechstunden, zu denen Sie sich bitte erneut anmelden, beantwortet werden.

Technische Voraussetzungen:

- Freie Leitung für Telefonkonferenz oder Headset
- Internetzugang am Rechner, E-Mail Adresse

Dauer: 30 Minuten

Teilnehmer: max. 20 Teilnehmer

Preis: kostenlos

Stornierungen können in schriftlicher Form bis 24 Stunden vor dem Seminar kostenfrei berücksichtigt werden. Hier geht es zu den

[Allgemeinen Geschäftsbedingungen](https://www.awinta.de/fileadmin/user_upload/Akademie/PDF/1906_awinta_AGB_Kauf_180625.pdf)

625.pdf" target="_blank">Allgemeinen Geschäftsbedingungen.</p>

07.09.2022 14:25:47 julia.welz

tt_content:9492 (Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) sind Apps und Webanwendungen ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) /

Record 'Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) sind Apps und Webanwendungen mit medizinischem Zweck. Sie unterstützen Patientinnen und Patienten auf dem Weg zur Genesung,&nb...' (tt_content:9492) was updated. (Online).

07.09.2022 14:24:38 julia.welz

tt_content:9491 (Das klingt erst einmal befremdlich. Sind Körper, Krankheit und Gesundheit nicht ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) /

Record 'Das klingt erst einmal befremdlich. Sind Körper, Krankheit und Gesundheit nicht eher etwas ziemlich Handfestes? Hier erfahren Sie, was es mit den digitalen Behandlungsmöglichkeiten auf sich hat.' (tt_content:9491) was updated. (Online).

Text

<h2>Das

<p>Das

klings erst einmal befremdlich. Sind Körper, Krankheit und Gesundheit nicht eher etwas ziemlich Handfestes? Hier erfahren Sie, was es mit den digitalen Behandlungsmöglichkeiten auf sich hat.

</h2>

</p>

07.09.2022 14:06:23 julia.welz

tt_content:10385 (Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das r...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das rosarote Papierrezept. Warum die Zukunft dadurch aber für alle rosiger wird und welche Vorteile das eRezept für Patient:i...' (tt_content:10385) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 14:05:53 julia.welz

tt_content:10388 (FAQ)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'FAQ' (tt_content:10388) was updated. (Online).

Text

<p>Alle wichtigen Begriffe und Abkürzungen rund um das eRezept haben wir in unseren FAQ'S zusammengefasst. </p>

<p>Die Antwort auf Ihre Frage zum eRezept ist nicht dabei? Schreiben Sie uns

eine

eine

07.09.2022 14:05:04 julia.welz

tt_content:10388 (FAQ)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'FAQ' (tt_content:10388) was updated. (Online).

Header

FAQ

Text

<p>Sie wollen noch weitere Informationen
<p>Alle wichtigen Begriffe
und
neue Möglichkeiten zum Thema Digitale Gesundheit entdecken? Dann schauen Sie doch bei
den weiteren Themen
Abkürzungen rund um das eRezept haben wir
in
unserer Rubrik Digitale Gesundheit vorbei.
unseren FAQ'S zusammengefasst.
 </p>
<p>Sie haben noch weitere Fragen?
<p>Die Antwort auf Ihre Frage zum eRezept ist nicht dabei?
Schreiben Sie uns
gerne eine <a
eine E-mail.</p>

07.09.2022 14:04:10 julia.welz

sys_file_reference:6649 (csm_MicrosoftTeams-image__15__eb76fd6ccc.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'csm_MicrosoftTeams-image__15__eb76fd6ccc.png' (sys_file_reference:6649) was updated. (Online).

Link

07.09.2022 14:03:41 julia.welz

sys_file_reference:6649 (csm_MicrosoftTeams-image__15__eb76fd6ccc.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'csm_MicrosoftTeams-image__15__eb76fd6ccc.png' (sys_file_reference:6649) was inserted on page 'Faktencheck eRezept' (928)

07.09.2022 14:03:23 julia.welz

Uploading file "csm_MicrosoftTeams-image__15__eb76fd6ccc.png" to "/noventi/newsroom/magazin/"

Uploading file "csm_MicrosoftTeams-image__15__eb76fd6ccc.png" to "magazin"

07.09.2022 14:03:14 julia.welz

tt_content:10386 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
Record '[Kein Titel]' (tt_content:10386) was updated. (Online).

Images

[1!]

07.09.2022 14:02:17 julia.welz

pages:928 (Faktencheck eRezept)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /
Record 'Faktencheck eRezept' (pages:928) was updated. (Online).

Pagetitle

Faktencheck

eRezept - Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt

eRezept

07.09.2022 14:01:59 julia.welz

tt_content:10390 (Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Pat...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
Record 'Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Patient:innen möglich macht.' (tt_content:10390) was updated. (Online).

07.09.2022 14:01:59 julia.welz

tt_content:10396 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
Record '[Kein Titel]' (tt_content:10396) was updated. (Online).

07.09.2022 14:01:59 julia.welz

tt_content:10389 (Die Informationen auf dem Rezept sind die gleichen, wie bisher. Was wurde versch...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
Record 'Die Informationen auf dem Rezept sind die gleichen, wie bisher. Was wurde verschrieben? In welcher Dosis? Für wen? Neu ist laut Dr. Schittenhelm, dass diese Informationen digital verfügbar sind: „Die ...' (tt_content:10389) was updated. (Online).

07.09.2022 14:01:59 julia.welz

tt_content:10388 (FAQ)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
Record 'Sie wollen noch weitere Informationen und neue Möglichkeiten zum Thema Digitale Gesundheit entdecken? Dann schauen Sie doch bei den weiteren Themen in unserer Rubrik Digitale Gesundheit vorbei. ...' (tt_content:10388) was updated. (Online).

07.09.2022 14:01:59 julia.welz

tt_content:10387 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
Record '[Kein Titel]' (tt_content:10387) was updated. (Online).

07.09.2022 14:01:59 julia.welz

tt_content:10386 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10386) was updated. (Online).

07.09.2022 14:01:59 julia.welz

tt_content:10395 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10395) was updated. (Online).

07.09.2022 14:01:59 julia.welz

tt_content:10385 (Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das r...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das rosarote Papierrezept. Warum die Zukunft dadurch aber für alle rosiger wird und welche Vorteile das eRezept für Patient:innen...' (tt content:10385) was updated. (Online).

07.09.2022 14:01:59 julia.welz

tt content:10394 (Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt' (tt content:10394) was updated. (Online).

Header

Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt

07.09.2022 13:58:32 julia.welz

tt_content:10390 (Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Pat...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Patient:innen möglich macht.' (tt content:10390) was updated. (Online).

Text

[illegible]

besseren Versorgung in den Praxen zugute kommt.</p>
<p>Überzeugende Vorteile - aber was ist, wenn doch noch Fragen offen sind, wenn Sie das erste Mal ein eRezept erhalten? Dr. Schittenhelm hat einen wohlbekannten Ratschlag: „Egal ob es um das eRezept oder ein anderes Gesundheitsthema geht: Fragen Sie Ihre Ärztin bzw. Arzt oder Ihre:n Apotheker:in – wir helfen Ihnen gerne weiter. Kompetent, persönlich und in Ihrer Nähe.“</p>
<p>Weitere Informationen zum eRezept und zu den Leistungen von NOVENTI, dem 360-Grad-Gesundheitsunternehmen für die deutschen Leistungserbringer:innen, finden Sie unter www.noventi.de/erezept</p>

07.09.2022 13:57:50 d.aufrecht

Uploading file "NOVENTI-awinta_Hardware_Salespresenter.pdf" to
"/user upload/Downloads/presenter/"

Uploading file "NOVENTI-awinta Hardware Salespresenter.pdf" to "presenter"

07.09.2022 13:57:38 julia.welz

tt_content:10390 (Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Pat...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Patient:innen möglich macht.' (tt content:10390) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 13:57:13 julia.welz

tt_content:10390 (Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Pat...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Patient:innen möglich macht.' (tt content:10390) was updated. (Online).

Text

[illegible]

Aufwand

Nie wieder verknickte, nasse oder unleserliche Rezepte! Weil die Rezeptdaten ab nächstem Jahr digital übermittelt werden, gehören fehlerhafte Rezepte, die einen erneuten Gang in die Arztpraxis nötig machen, endlich der Vergangenheit an.

5. Wegbereiter für den digitalen Arztbesuch

Mit dem eRezept können Medikamente jetzt auch in Videosprechstunden bei der Hausärztin bzw. dem Hausarzt verschrieben werden. Für eine einfache Verschreibung oder ein Folgerezept müssen Patient:innen somit nicht mehr extra in die Praxis kommen, und sparen damit sich und den Ärztinnen bzw. Ärzten wertvolle Zeit, die wiederum einer besseren Versorgung in den Praxen zugute kommt.

Überzeugende Vorteile - aber was ist, wenn doch noch Fragen offen sind, wenn Sie das erste Mal ein eRezept erhalten? Dr. Schittenhelm hat einen wohlbekannten Ratschlag: „Egal ob es um das eRezept oder ein anderes Gesundheitsthema geht: Fragen Sie Ihre Ärztin bzw. Arzt oder Ihre:n Apotheker:in – wir helfen Ihnen gerne weiter. Kompetent, persönlich und in Ihrer Nähe.“

Weitere Informationen zum eRezept und zu den Leistungen von NOVENTI, dem 360-Grad-Gesundheitsunternehmen für die deutschen Leistungserbringer:innen, finden Sie unter www.noventi.de/erezept

07.09.2022 13:56:25 d.aufrecht

Uploading file "technische-daten_adesignnone_sw_1000x702px.png" to "/user_upload/Seitenbilder/seitenbilder/hardware/"

Uploading file "technische-daten_adesignnone_sw_1000x702px.png" to "hardware"

07.09.2022 13:56:24 julia.welz

tt_content:10390 (Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Pat...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Patient:innen möglich macht.' (tt_content:10390) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 13:56:05 julia.welz

tt_content:10390 (Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Pat...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Patient:innen möglich macht.' (tt_content:10390) was updated. (Online).

Header

Sind

Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die

Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten?
das eRezept für Patient:innen möglich macht.

Text

Ja auf jeden Fall. Nur approbierte Ärztinnen

Mehr Zeit dank weniger Wege

Vorbei sind die Zeiten, in denen man umsonst in die Apotheke lief, weil ein Medikament gerade nicht vorrätig war. Mit dem eRezept können Patient:innen die Verfügbarkeit ihrer Medikamente in der Apotheke ihrer Wahl bequem vorab checken, diese

und

sich so doppelte Wege und Zeit sparen.

Bei der ZAVA App z.

Für Dritte, wie z.

kann der Patient aus

3. Komfort bis nach Hause

einer

Versandapotheke, nur deutlich schneller

und

mit persönlicher Beratung. Und das alles ohne das Rezept per Post einsenden

oder

4. Weniger Fehler und weniger

<p>Nie wieder verknickte, nasse oder unleserliche Rezepte! Weil die Rezeptdaten ab nächstem Jahr digital übermittelt werden, gehören fehlerhafte Rezepte, die einen erneuten Gang in die Arztpraxis nötig machen, endlich

der

Vergangenheit an.</p>

Arztbesuch

<p>Mit dem eRezept können Medikamente jetzt auch in Videosprechstunden bei der Hausärztin bzw. dem Hausarzt verschrieben werden. Für eine einfache Verschreibung oder ein Folgerezept müssen Patient:innen somit nicht mehr extra in die

Praxis

kommen, und sparen damit sich und den Ärztinnen bzw. Ärzten wertvolle Zeit,

die

wiederum einer besseren Versorgung in den Praxen zugute kommt.</p>

<p>Weitere Informationen zum eRezept und zu den Leistungen von NOVENTI, dem 360-Grad-Gesundheitsunternehmen für die deutschen Leistungserbringer:innen, finden Sie

unter

anderem einen Nachweis zur Einhaltung der Fortbildungspflicht vorlegen und an Schulungen zum Thema Telemedizin teilnehmen. Auch die Erfüllung aller spezifischen technischen Voraussetzungen ist Bedingung zur Zusammenarbeit mit ZAVA.</p>

```
<a href="http://www.noventi.de/erezept" target=" blank">www.noventi.de/erezept</a></p>
```

07.09.2022 13:55:20 julia.welz

tt_content:10396 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10396) was updated. (Online).

Position

Below, center

In text, left

07.09.2022 13:55:07 julia.welz

tt_content:10396 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10396) was updated. (Online).

Position

In text, left

Below, center

07.09.2022 13:54:22 julia.welz

tt_content:10396 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10396) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 13:53:59 julia.welz

tt_content:10396 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10396) was updated. (Online).

Width (pixels)

500

600

07.09.2022 13:53:49 julia.welz

tt_content:10396 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10396) was updated. (Online).

Width (pixels)

300

500

07.09.2022 13:53:41 julia.welz

sys_file_reference:6648 (csm_MicrosoftTeams-image__14__e1f3fe27d5.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'csm_MicrosoftTeams-image__14__e1f3fe27d5.png' (sys_file_reference:6648) was updated. (Online).

07.09.2022 13:53:41 julia.welz

tt_content:10396 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
Record '[Kein Titel]' (tt_content:10396) was updated. (Online).

Width (pixels)

0

300

07.09.2022 13:53:20 julia.welz

tt_content:10396 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
Record '[Kein Titel]' (tt_content:10396) was updated. (Online).

07.09.2022 13:53:20 julia.welz

sys_file_reference:6648 (csm_MicrosoftTeams-image__14__e1f3fe27d5.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'csm_MicrosoftTeams-image__14__e1f3fe27d5.png' (sys_file_reference:6648) was inserted on
page 'Faktencheck eRezept - Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt' (928)

07.09.2022 13:53:20 julia.welz

tt_content:10396 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
Record '[Kein Titel]' (tt_content:10396) was updated. (Online).

07.09.2022 13:52:10 julia.welz

Uploading file "csm_MicrosoftTeams-image__14__e1f3fe27d5.png" to "/noventi/newsroom/magazin/"

Uploading file "csm_MicrosoftTeams-image__14__e1f3fe27d5.png" to "magazin"

07.09.2022 13:51:49 julia.welz

tt_content:10396 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10396) was inserted on page 'Faktencheck eRezept - Was es ist,
wann es kommt und was es uns nützt' (928)

07.09.2022 13:49:54 julia.welz

tt_content:10389 (Die Informationen auf dem Rezept sind die gleichen, wie bisher. Was wurde
versch...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Die Informationen auf dem Rezept sind die gleichen, wie bisher. Was wurde verschrieben? In
welcher Dosis? Für wen? Neu ist laut Dr. Schittenhelm, dass diese Informationen digital verfügbar
sind: „Die ...' (tt_content:10389) was updated. (Online).

Header

Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren?

Type

Layout 2

Hidden

Text

<p>Es

<p>Die Informationen auf dem Rezept sind die gleichen, wie bisher. Was wurde
verschrieben? In welcher Dosis? Für wen? Neu

ist

ganz einfach – einfach

laut Dr. Schittenhelm, dass diese Informationen digital verfügbar sind: **„Die Apotheken vor Ort machen einen tollen Job. Mit dem eRezept werden sie nun mit dem Gesundheitswesen vernetzt und digital an**

die

ZAVA App runterladen

Verbraucher angeschlossen.“</p>

<p>Mehr als jede zweite deutsche Apotheke nutzt die NOVENTI-Systeme

und

entscheiden, wann und mit welcher Ärztin oder Arzt man sprechen möchte. Auch entscheiden Sie, ob Sie telefonisch oder per Videoanruf über die App kontaktiert

wird bei der Digitalisierung unterstützt, um den digitalen Anschluss an den Verbraucher darzustellen. Damit

werden

möchten. Die behandelnde Ärztin oder der behandelnde Arzt wird

die bisher rein analoge Apotheken vernetzt. Es entsteht eine digitale Gesamtdienstleistung aller Heilberufler mit stationären Anlaufpunkten. Nach vielen Stunden an Beratungsgesprächen, Schulungen und Info-Veranstaltungen ist

sich

zum vereinbarten Termin bei Ihnen melden und Ihnen helfen.</p>

der passionierte Apotheker deshalb sicher: "Das eRezept ist ein großer Gewinn für eine noch bessere Gesundheitsversorgung."</p>

07.09.2022 13:49:26 julia.welz

sys_file_reference:6647 (erezept-ausgedruckt-oder-als-code-in-der-app.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'erezept-ausgedruckt-oder-als-code-in-der-app.jpg' (sys_file_reference:6647) was updated. (Online).

07.09.2022 13:49:26 julia.welz

tt_content:10395 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10395) was updated. (Online).

Position

In text, right

Above, center

07.09.2022 13:49:16 julia.welz

tt_content:10395 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10395) was updated. (Online).

07.09.2022 13:49:16 julia.welz

sys_file_reference:6647 (erezept-ausgedruckt-oder-als-code-in-der-app.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'erezept-ausgedruckt-oder-als-code-in-der-app.jpg' (sys_file_reference:6647) was inserted on page 'Faktencheck eRezept - Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt' (928)

07.09.2022 13:49:16 julia.welz

tt_content:10395 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10395) was inserted on page 'Faktencheck eRezept - Was es ist,

wann es kommt und was es uns nützt' (928)

07.09.2022 13:46:58 julia.welz

tt_content:10385 (Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das r...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das rosarote Papierrezept. Warum die Zukunft dadurch aber für alle rosiger wird und welche Vorteile das eRezept für Patient:innen' (tt_content:10385) was updated. (Online).

Type

Default

Hidden

07.09.2022 13:46:47 julia.welz

tt_content:10385 (Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das r...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das rosarote Papierrezept. Warum die Zukunft dadurch aber für alle rosiger wird und welche Vorteile das eRezept für Patient:innen' (tt_content:10385) was updated. (Online).

Header

Eine Arztpraxis, die 365 Tage im Jahr für Patientinnen und Patienten geöffnet ist.

07.09.2022 13:46:33 julia.welz

tt_content:10385 (Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das r...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record 'Eine Arztpraxis, die 365 Tage im Jahr für Patientinnen und Patienten geöffnet ist. ' (tt_content:10385) was updated. (Online).

Text

<p>Einfach erreichbar mit dem Smartphone

<p>Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und

verbunden mit Ihrer Apotheke. Mithilfe

ersetzt das rosarote Papierrezept. Warum die Zukunft dadurch aber für alle rosiger wird und welche Vorteile das eRezept für Patient:innen hat, erklärt der Apotheker und Gesundheitsexperte Dr. Björn Schittenhelm.</p>

<p>Aber

von

Telemedizin kann man ganz bequem von zuhause aus eine Sprechstunde

voran: Das elektronische Rezept, kurz eRezept, ist ein digitaler Code, ähnlich einem QR-Code. In 2022 soll es das handgeschriebene rosa Rezept ersetzen– ein konkretes Timing wurde noch nicht genannt und zunächst nur

bei

Ärztinnen und Ärzten haben. Wir erklären genau,

verschreibungspflichtigen Arzneimitteln. Danach folgen Schritt für Schritt alle anderen Verordnungen

wie

es

zum Beispiel Betäubungsmittel, Facharztverordnungen oder häusliche Krankenpflege. Anders gesagt: Wird in Zukunft etwas verschrieben, dann nur noch in Form des elektronischen Rezepts. Eingelöst wird das eRezept per App – oder wie bisher auf

Papier. Ihre Praxis druckt das Rezept gerne
für
Patientinnen und Patienten geht!</p>
Sie aus.</p>

07.09.2022 13:45:52 julia.welz

tt_content:9476 (Faktencheck eRezept. Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt. Fans der F...)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Faktencheck eRezept. Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt. Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das rosarote Papierrezept. Warum die Zukunft dadurch ab...' (tt_content:9476) was updated. (Online).

Text

<p>Faktencheck eRezept.
 Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt.</p>
<p>Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das rosarote Papierrezept. Warum die Zukunft dadurch aber für alle rosiger wird und welche Vorteile das eRezept für Patient:innen hat, erklärt der Apotheker und Gesundheitsexperte Dr. Björn Schittenhelm.</p>
<p>zum TESTArtikel</p>
<p>zum Artikel</p>

07.09.2022 13:44:43 julia.welz

pages:928 (Faktencheck eRezept)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Faktencheck eRezept - Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt' (pages:928) was updated. (Online).

Pagetitle

Vom Sofa in die Praxis
Faktencheck eRezept
-
so gelingt der Arztbesuch digital (Kopie 1)
Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt

URL Segment

/newsroom/magazin/telemedizin-1
/newsroom/magazin/erezept

Navigation Title

Telemedizin
eRezept

07.09.2022 13:43:32 julia.welz

pages:928 (Faktencheck eRezept)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital (Kopie 1)' (pages:928) was updated. (Online).

Page visible

No
Yes

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10391 ([No title])

/ Root /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10391) was updated. (Online).

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10386 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10386) was updated. (Online).

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10384 ([No title])

/ Root /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10384) was updated. (Online).

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10394 (Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10394) was updated. (Online).

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10394 (Was es ist, wann es kommt und was es uns nützt)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10394) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital (Kopie 1)' (928)

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10393 ([No title])

/ Root /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10393'

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10392 ([No title])

/ Root /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10392'

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10391 ([No title])

/ Root /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10391'

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10390 (Ganz konkret nennt Dr. Schittenhelm fünf Verbesserungen, die das eRezept für Pat...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10390'

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10389 (Die Informationen auf dem Rezept sind die gleichen, wie bisher. Was wurde versch...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10389'

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10388 (FAQ)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10388'

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10387 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10387'

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10386 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10386'

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10385 (Fans der Farbe Rosa müssen jetzt stark sein: das eRezept kommt und ersetzt das r...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Faktencheck eRezept /
New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10385'

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

tt_content:10384 ([No title])

/ Root /
New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10384'

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

sys_file_reference:6646 ([No title])

/ Root /

Record 'csm_Telemedizin_Banner_02dbc1d35e.png' (sys_file_reference:6646) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital (Kopie 1)' (928)

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

sys_file_reference:6645 ([No title])

/ Root /

Record '20211216_NOVENTI-ZAVA-365-Tage-Telemedizin.png' (sys_file_reference:6645) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital (Kopie 1)' (928)

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

sys_file_reference:6644 ([No title])

/ Root /

Record 'Noventi_Zava_Telena-arztpraxis-365-tage.png' (sys_file_reference:6644) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital (Kopie 1)' (928)

07.09.2022 13:43:26 julia.welz

pages:928 (Faktencheck eRezept)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital (Kopie 1)' (pages:928) was inserted on page 'Magazin' (823)

07.09.2022 11:32:20 julia.welz

tt_content:10377 (Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten? ' (tt_content:10377) was updated. (Online).

Space After

Small

07.09.2022 11:29:42 julia.welz

tt_content:10383 (Wie kann ich Rezepte aus der Telemedizin-Praxis einlösen?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Wie kann ich Rezepte aus der Telemedizin-Praxis einlösen? ' (tt_content:10383) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 11:29:26 julia.welz

tt_content:10382 (Wie einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Wie einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital affine Menschen? ' (tt_content:10382) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 11:29:04 julia.welz

tt_content:10377 (Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten? ' (tt_content:10377) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 11:28:55 julia.welz

tt_content:10376 (Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren? ' (tt_content:10376) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 11:28:45 julia.welz

tt_content:10376 (Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren? ' (tt_content:10376) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 11:28:31 julia.welz

tt_content:10376 (Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren? ' (tt_content:10376) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 11:28:09 julia.welz

tt_content:10371 (Eine Arztpraxis, die 365 Tage im Jahr für Patientinnen und Patienten geöffnet is...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Eine Arztpraxis, die 365 Tage im Jahr für Patientinnen und Patienten geöffnet ist. ' (tt_content:10371) was updated. (Online).

Space Before

Small

07.09.2022 11:27:18 julia.welz

tt_content:10374 (Sie wollen noch weitere Informationen und neue Möglichkeiten zum Thema Digitale ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Sie wollen noch weitere Informationen und neue Möglichkeiten zum Thema Digitale Gesundheit entdecken? Dann schauen Sie doch bei den weiteren Themen in unserer Rubrik Digitale Gesundheit vorbei. ...' (tt_content:10374) was updated. (Online).

Text

<p>Sie wollen noch weitere Informationen und neue Möglichkeiten zum Thema Digitale Gesundheit entdecken? Dann schauen Sie doch bei den weiteren Themen

in

unserer

Magazin-Artikel

Rubrik Digitale Gesundheit

vorbei. ...</p>

<p>Sie haben noch weitere Fragen? Schreiben Sie uns gerne eine ...E-Mail.

href="javascript:linkTo_UnCryptMailto(%27ocknvq%2CgtgbgrvBpqxgpk0fg%27);">E-mail.

</p>

07.09.2022 11:25:48 julia.welz

tt_content:10372 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10372) was updated. (Online).

Width (pixels)

400

500

07.09.2022 11:25:36 julia.welz

tt_content:10372 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10372) was updated. (Online).

Width (pixels)

350

400

07.09.2022 11:25:23 julia.welz

tt_content:10372 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10372) was updated. (Online).

Width (pixels)

300

350

07.09.2022 11:25:13 julia.welz

tt_content:10372 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10372) was updated. (Online).

Width (pixels)

100

300

07.09.2022 11:25:02 julia.welz

tt_content:10372 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10372) was updated. (Online).

Width (pixels)

0

100

07.09.2022 11:24:50 julia.welz

sys_file_reference:6643 (csm_Telemedizin_Banner_02dbc1d35e.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'csm_Telemedizin_Banner_02dbc1d35e.png' (sys_file_reference:6643) was updated. (Online).

07.09.2022 11:24:27 julia.welz

sys_file_reference:6643 (csm_Telemedizin_Banner_02dbc1d35e.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'csm_Telemedizin_Banner_02dbc1d35e.png' (sys_file_reference:6643) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital' (927)

07.09.2022 11:23:14 julia.welz

tt_content:10383 (Wie kann ich Rezepte aus der Telemedizin-Praxis einlösen?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Wie kann ich Rezepte aus der Telemedizin-Praxis einlösen?' (tt_content:10383) was updated. (Online).

Header

Wie

einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital affine Menschen? (Kopie 1)

kann ich Rezepte aus der Telemedizin-Praxis einlösen?

Text

<p class="Default">Nein, Telemedizin kennt kein Alter. Zum Beispiel ist unsere älteste Patientin 104 Jahre alt. Im Durchschnitt sind die ZAVA Patient*innen 38 Jahre alt. Die Technik der Telemedizin wird jeder meistern, der auch einen Computer oder ein Smartphone bedienen kann. Es wird keine gesonderte Software benötigt, einfach registrieren

<p>Ganz einfach. Seit 2018 können Ärztinnen

und

los geht es!</p>

<p class="Default">Übrigens: In

Ärzte in

Deutschland

waren im Jahr 2020 unabhängig vom Alter 4 von 5 Patient*innen

digital oder per Telefon

mit

der Videosprechstunde zufrieden und würden sie erneut nutzen. Als häufigste Vorteile dabei wurden die flexiblen Sprechzeiten und ortsunabhängige Konsultationen genannt.

ihren Patienten sprechen, auch ohne persönliches Erstgespräch.

Auch

entfallende Wartezeiten, Anfahrtswege

bei der Diagnose

und

die Ansteckungsgefahr im Wartezimmer spielen

Verordnung eines Medikaments ist alles rechtlich geregelt. In der Telemedizin-Praxis ZAVA erhalten Sie ein eRezept, dass sie ganz einfach bei ihrer Apotheke vor Ort einlösen können. Alternativ kann Ihnen das Rezept per Post oder an

eine

Rolle und sorgen, vor allem in Zeiten Coronas, für eine vermehrte Nutzung von Online-Sprechstunden.

Apotheke Ihrer Wahl per Fax zugesandt werden.

</p>

07.09.2022 11:22:50 julia.welz

tt_content:10383 (Wie kann ich Rezepte aus der Telemedizin-Praxis einlösen?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der

Arztbesuch digital /

Record 'Wie einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital affine Menschen? (Kopie 1)' (tt_content:10383) was updated. (Online).

Visible

No

Yes

07.09.2022 11:22:47 julia.welz

tt_content:10383 (Wie kann ich Rezepte aus der Telemedizin-Praxis einlösen?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Wie einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital affine Menschen? (Kopie 1)' (tt_content:10383) was updated. (Online).

07.09.2022 11:22:47 julia.welz

tt_content:10383 (Wie kann ich Rezepte aus der Telemedizin-Praxis einlösen?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Wie einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital affine Menschen? (Kopie 1)' (tt_content:10383) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital' (927)

07.09.2022 11:22:29 julia.welz

tt_content:10382 (Wie einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Wie einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital affine Menschen? ' (tt_content:10382) was updated. (Online).

Header

Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen

Wie einfach ist Telemedizin

und

Ärzten? (Kopie 1)

ist Telemedizin nur etwas für junge und digital affine Menschen?

Text

<p

class="Default">Ja auf jeden Fall. Nur approbierte Ärztinnen

class="Default">Nein, Telemedizin kennt kein Alter. Zum Beispiel ist unsere älteste Patientin 104 Jahre alt. Im Durchschnitt sind die ZAVA Patient*innen 38 Jahre alt. Die Technik der Telemedizin wird jeder meistern, der auch einen Computer oder ein Smartphone bedienen kann. Es wird keine gesonderte Software benötigt, einfach registrieren

und

Ärzte

los geht es!</p>

<p class="Default">Übrigens: In Deutschland waren im Jahr 2020 unabhängig vom Alter 4 von 5 Patient*innen

mit

mehreren Jahren Berufserfahrung dürfen bei telemedizinische

der Videosprechstunde zufrieden und würden sie erneut nutzen. Als häufigste Vorteile dabei wurden die flexiblen Sprechzeiten und ortsunabhängige

Konsultationen

durchführen.</p>
<p class="Default">Bei der ZAVA App z. B. kann der Patient aus einer Reihe von Fachärztinnen und Fachärzten der Allgemeinmedizin oder der Inneren Medizin mit eigener Praxis in Deutschland wählen. Weiterhin müssen die App-Ärzte unter anderem einen Nachweis zur Einhaltung der Fortbildungspflicht vorlegen und an Schulungen zum Thema Telemedizin teilnehmen.
genannt.
Auch
entfallende Wartezeiten, Anfahrtswege und
die
Erfüllung aller spezifischen technischen Voraussetzungen ist Bedingung zur Zusammenarbeit mit ZAVA.
Ansteckungsgefahr im Wartezimmer spielen eine Rolle und sorgen, vor allem in Zeiten Coronas, für eine vermehrte Nutzung von Online-Sprechstunden.
</p>

07.09.2022 11:22:07 julia.welz

tt_content:10382 (Wie einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital ...) / Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /
Record 'Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten? (Kopie 1)' (tt_content:10382) was updated. (Online).

Visible

No

Yes

07.09.2022 11:22:03 julia.welz

tt_content:10382 (Wie einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital ...) / Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /
Record 'Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten? (Kopie 1)' (tt_content:10382) was updated. (Online).

07.09.2022 11:22:03 julia.welz

tt_content:10382 (Wie einfach ist Telemedizin und ist Telemedizin nur etwas für junge und digital ...) / Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /
Record 'Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten? (Kopie 1)' (tt_content:10382) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital' (927)

07.09.2022 11:21:41 julia.welz

sys_file_reference:6642 (20211216_NOVENTI-ZAVA-365-Tage-Telemedizin.png) / Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /
Record '20211216_NOVENTI-ZAVA-365-Tage-Telemedizin.png' (sys_file_reference:6642) was updated. (Online).

07.09.2022 11:21:41 julia.welz

tt_content:10381 ([No title]) / Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der

Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10381) was updated. (Online).

Position

In text, right

Above, center

07.09.2022 11:21:30 julia.welz

tt_content:10381 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10381) was updated. (Online).

07.09.2022 11:21:30 julia.welz

sys_file_reference:6642 (20211216_NOVENTI-ZAVA-365-Tage-Telemedizin.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '20211216_NOVENTI-ZAVA-365-Tage-Telemedizin.png' (sys_file_reference:6642) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital' (927)

07.09.2022 11:21:30 julia.welz

tt_content:10381 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10381) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital' (927)

07.09.2022 11:20:59 julia.welz

tt_content:10377 (Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten? ' (tt_content:10377) was updated. (Online).

Header

Möglichkeiten für DiGA-Anbieter

Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten?

Text

<p>Und was sind

<p class="Default">Ja auf jeden Fall. Nur approbierte Ärztinnen und Ärzte mit mehreren Jahren Berufserfahrung dürfen bei telemedizinische Konsultationen durchführen.</p>

<p class="Default">Bei der ZAVA App z. B. kann der Patient aus einer Reihe von Fachärztinnen und Fachärzten der Allgemeinmedizin oder der Inneren Medizin mit eigener Praxis in Deutschland wählen. Weiterhin müssen

die

Möglichkeiten für DiGA-Anbieter

App-Ärzte unter anderem einen Nachweis zur Einhaltung der Fortbildungspflicht vorlegen und

wie sieht in diesem Fall konkret

an Schulungen zum Thema Telemedizin teilnehmen. Auch

die

Abrechnung

Erfüllung aller spezifischen technischen Voraussetzungen ist Bedingung zur

Zusammenarbeit
mit
den Krankenkassen aus? Die Informationen finden Sie hier.
ZAVA.
</p>

07.09.2022 11:20:18 julia.welz

tt_content:10376 (Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren? ' (tt_content:10376) was updated. (Online).

Header

Doch welchen Beitrag können DiGA zur persönlichen Gesundheit leisten – gerade auch im Vergleich mit einer klassischen Behandlung?

Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren?

Text

<p>ersorgungslücken

<p>Es ist ganz einfach – einfach die ZAVA App runterladen und entscheiden, wann und mit welcher Ärztin oder Arzt man sprechen möchte. Auch entscheiden Sie, ob Sie telefonisch oder per Videoanruf über die App kontaktiert

werden

geschlossen </p>

<p>Ihre Diagnose steht fest, aber auf den freien Behandlungsplatz müssen Sie lange warten? Nicht mit DiGA. Hier erhalten Sie sofort die Hilfe, die Sie brauchen. Ohne lange Wartezeiten. Besonders für psychisch Erkrankte verbessert das die Versorgungslage enorm, da die Fallzahlen die bestehenden klassischen Therapieplätze bei weitem übersteigen. </p>

<p>Bequem & Zeitsparend </p>

<p>Eine DiGA-Behandlung passt sich Ihrem Alltag an. Ihr nächster Termin? Wann Sie möchten, wo Sie

möchten.

Keine Anfahrtszeiten, keine Wartezimmer. Mit dem Angebot von Telemedizin-Praxen und dem nun kommenden eRezept wird es sogar noch einfacher: Werden Sie einfach digital gesund – von der Diagnose, über die Verschreibung bis hin zur Behandlung. </p>

<p>Sicherer Rahmen: Ihr Zuhause </p>

<p>DiGA senken die Hemmschwelle der Behandlung. Bei manchen psychischen Erkrankungen wie Angststörungen und Phobien kann schon der Weg zur Therapie eine ganz eigene Herausforderung werden. DiGA können Sie aus der Sicherheit der eigenen vier Wände nutzen. Außerdem vermeiden Sie so jegliche Ansteckungsgefahr im Wartezimmer – in Zeiten der Pandemie ein echter Vorteil. </p>

<p>Hilfreiche Ergänzung zur Behandlung </p>

<p>Viele Apps bieten die Möglichkeit, Ihren Behandlungsfortschritt mit Ihrer

Die behandelnde

Ärztin oder

der behandelnde

Arzt

oder Therapeutin

wird sich zum vereinbarten Termin bei Ihnen melden

und

Therapeut zu teilen. Natürlich nur, sofern Sie möchten. Das schafft viele neue Einsichten und Möglichkeiten für die Behandlung vor Ort. </p>

Ihnen helfen.</p>

07.09.2022 11:18:49 julia.welz

tt_content:10371 (Eine Arztpraxis, die 365 Tage im Jahr für Patientinnen und Patienten geöffnet is...)
/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Eine Arztpraxis, die 365 Tage im Jahr für Patientinnen und Patienten geöffnet ist. '
(tt_content:10371) was updated. (Online).

Header

Eine Arztpraxis, die 365 Tage im Jahr für Patientinnen und Patienten geöffnet ist.

Text

<p>Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) sind Apps
und Webanwendungen mit medizinischem Zweck. Sie unterstützen
<p>Einfach erreichbar mit dem Smartphone und verbunden mit Ihrer
Apotheke. Mithilfe von Telemedizin kann man ganz bequem von zuhause aus eine
Sprechstunde bei Ärztinnen und Ärzten haben. Wir erklären genau, wie es für
Patientinnen und
Patienten auf dem Weg zur Genesung, z.B. indem sie
Informationen zur Krankheit vermitteln oder praktische Übungen
anleiten und dadurch die Symptome lindern. Kurz gesagt:
eine Art Therapie, die Sie digital wahrnehmen können –
finanziert durch Ihre Krankenkasse. Seit Oktober 2020 gibt es
diese ausgewählte Gesundheits-Apps „auf Rezept“, das heißt, die gesetzlichen
Krankenkassen erstatten unter bestimmten Voraussetzungen die Kosten.</p>
<p>Die meisten DiGAs sind als Ergänzung zur Behandlung durch Ärztinnen und
Ärzte sowie Therapeutinnen und Therapeuten vorgesehen. Momentan gibt
es 28 zugelassene DiGAs mit unterschiedlichen Anwendungsgebieten, z.B.
für die Behandlung von orthopädischen Problemen, Schlafstörungen, Tinnitus und
psychischen Erkrankungen. Jede DiGA ist ein zertifiziertes
Medizinprodukt mit wissenschaftlich nachgewiesener Wirksamkeit und strengen
Anforderungen im Bereich Datensicherheit </p>
Patienten geht!</p>

07.09.2022 11:17:32 julia.welz

sys_file_reference:6641 (Noventi_Zava_Telena-arztpraxis-365-tage.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Noventi_Zava_Telena-arztpraxis-365-tage.png' (sys_file_reference:6641) was updated.
(Online).

07.09.2022 11:17:32 julia.welz

tt_content:10380 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10380) was updated. (Online).

Position

In text, right
Above, center

07.09.2022 11:17:11 julia.welz

tt_content:10380 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10380) was updated. (Online).

Click-enlarge

Yes

No

07.09.2022 11:17:11 julia.welz

sys_file_reference:6641 (Noventi_Zava_Telena-arztpraxis-365-tage.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record 'Noventi_Zava_Telena-arztpraxis-365-tage.png' (sys_file_reference:6641) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital' (927)

07.09.2022 11:17:11 julia.welz

tt_content:10380 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10380) was updated. (Online).

Click-enlarge

Yes

No

07.09.2022 11:16:52 julia.welz

tt_content:10380 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10380) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital' (927)

07.09.2022 11:16:21 julia.welz

Uploading file "20211216_NOVENTI-ZAVA-365-Tage-Telemedizin.png" to
"/noventi/newsroom/magazin/"

Uploading file "20211216_NOVENTI-ZAVA-365-Tage-Telemedizin.png" to "magazin"

07.09.2022 11:16:21 julia.welz

Uploading file "csm_Telemedizin_Banner_02dbc1d35e.png" to "/noventi/newsroom/magazin/"

Uploading file "csm_Telemedizin_Banner_02dbc1d35e.png" to "magazin"

07.09.2022 11:15:24 julia.welz

tt_content:10379 ([No title])

/ Root /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10379) was inserted on page 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital' (927)

07.09.2022 11:01:40 julia.welz

tt_content:10370 ([No title])

/ Root /

Record 'Vom Sofa in die Praxis - So gelingt der Arztbesuch digital' (tt_content:10370) was updated. (Online).

Type

Layout 1

Hidden

07.09.2022 11:01:20 julia.welz

pages:927 (Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital' (pages:927) was updated. (Online).

Pagetitle

Vom Sofa in die

Praxis

Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital

07.09.2022 11:00:47 julia.welz

pages:927 (Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Vom Sofa in die Praxis' (pages:927) was updated. (Online).

Navigation Title

Telemedizin

07.09.2022 11:00:37 julia.welz

pages:927 (Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Vom Sofa in die Praxis' (pages:927) was updated. (Online).

Pagetitle

Telemedizin

Vom Sofa in die Praxis

07.09.2022 10:59:34 julia.welz

tt_content:10370 ([No title])

/ Root /

Record 'Vom Sofa in die Praxis - So gelingt der Arztbesuch digital' (tt_content:10370) was updated. (Online).

Type

Default

Layout 1

Text

<h2>Vom S</h2>

07.09.2022 10:59:12 julia.welz

tt_content:10370 ([No title])

/ Root /

Record 'Vom Sofa in die Praxis - So gelingt der Arztbesuch digital' (tt_content:10370) was updated. (Online).

Header

Vom Sofa in die Praxis - So gelingt der Arztbesuch digital

Text

<h2>Das klingt erst einmal befremdlich. Sind Körper, Krankheit und Gesundheit nicht eher etwas ziemlich Handfestes? Hier erfahren Sie, was es mit den digitalen Behandlungsmöglichkeiten auf sich hat.</h2>

<h2>Vom S</h2>

07.09.2022 10:57:30 julia.welz

tt_content:9475 (Vom Sofa in die Praxis. So funktioniert der Arztbesuch digital. Einfach erreich...)
/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Vom Sofa in die Praxis. So funktioniert der Arztbesuch digital. Einfach erreichbar mit dem Smartphone und verbunden mit Ihrer Apotheke. Mithilfe von Telemedizin kann man ganz bequem von zuhause ...' (tt_content:9475) was updated. (Online).

Text

<p>Vom Sofa in die Praxis.
 So funktioniert der Arztbesuch digital.</p>
<p>Einfach erreichbar mit dem Smartphone und verbunden mit Ihrer Apotheke. Mithilfe von Telemedizin kann man ganz bequem von zuhause aus eine Sprechstunde bei Ärztinnen und Ärzten haben. Wir erklären genau, wie es für Patientinnen und Patienten geht!</p>
<p>zum TESTArtikel</p>
<p>zum Artikel</p>

07.09.2022 10:57:13 julia.welz

tt_content:9475 (Vom Sofa in die Praxis. So funktioniert der Arztbesuch digital. Einfach erreich...)
/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Vom Sofa in die Praxis. So funktioniert der Arztbesuch digital. Einfach erreichbar mit dem Smartphone und verbunden mit Ihrer Apotheke. Mithilfe von Telemedizin kann man ganz bequem von zuhause ...' (tt_content:9475) was updated. (Online).

Text

<p>Vom Sofa in die Praxis.
 So funktioniert der Arztbesuch digital.</p>
<p>Einfach erreichbar mit dem Smartphone und verbunden mit Ihrer Apotheke. Mithilfe von Telemedizin kann man ganz bequem von zuhause aus eine Sprechstunde bei Ärztinnen und Ärzten haben. Wir erklären genau, wie es für Patientinnen und Patienten geht!</p>
<p>zum href="https://relaunch.noventi.de/newsroom/magazin/telemedizin/">zum TESTArtikel</p>

07.09.2022 10:56:14 julia.welz

pages:927 (Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Telemedizin' (pages:927) was updated. (Online).

Pagetitle

Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) (Kopie 1)
Telemedizin

URL Segment

/newsroom/magazin/digitale-gesundheitsanwendungen-diga-1
/newsroom/magazin/telemedizin

07.09.2022 10:54:25 julia.welz

pages:927 (Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) (Kopie 1)' (pages:927) was updated. (Online).

Page visible

No

Yes

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10375 ([No title])

/ Root /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10375) was updated. (Online).

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10372 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10372) was updated. (Online).

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10378 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10378) was updated. (Online).

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10378 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10378) was inserted on page 'Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) (Kopie 1)' (927)

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10377 (Sind die Online-Sprechstunden mit richtigen Ärztinnen und Ärzten?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10377'

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10376 (Wie kann ich Online Sprechstunden vereinbaren?)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10376'

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10375 ([No title])

/ Root /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10375'

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10374 (Sie wollen noch weitere Informationen und neue Möglichkeiten zum Thema Digitale ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10374'

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10373 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10373'

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10372 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10372'

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10371 (Eine Arztpraxis, die 365 Tage im Jahr für Patientinnen und Patienten geöffnet is...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10371'

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

tt_content:10370 ([No title])

/ Root /

New version created of table 'tt_content', uid '0'. UID of new version is '10370'

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

sys_file_reference:6640 ([No title])

/ Root /

Record 'NOVENTI-DiGA_Text.png' (sys_file_reference:6640) was inserted on page 'Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) (Kopie 1)' (927)

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

sys_file_reference:6639 ([No title])

/ Root /

Record 'DiGA_Banner.png' (sys_file_reference:6639) was inserted on page 'Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) (Kopie 1)' (927)

07.09.2022 10:54:18 julia.welz

pages:927 (Vom Sofa in die Praxis - so gelingt der Arztbesuch digital)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin /

Record 'Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) (Kopie 1)' (pages:927) was inserted on page 'Magazin' (823)

07.09.2022 10:53:12 ecklofka

pages:926 (Bericht)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Bericht' (pages:926) was updated. (Online).

URL

Target

[_top](#)

07.09.2022 10:52:56 ecklofka

pages:926 (Bericht)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Bericht' (pages:926) was updated. (Online).

Type

Shortcut

[Link to External URL](#)

Shortcut to page

Bericht

[No title]

07.09.2022 10:52:42 ecklofka

pages:825 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitskodex' (pages:825) was updated. (Online).

URL

Target

[_top](#)

07.09.2022 10:52:20 ecklofka

pages:825 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitskodex' (pages:825) was updated. (Online).

Type

Shortcut

[Link to External URL](#)

Shortcut to page

Unser Nachhaltigkeitskodex

[No title]

07.09.2022 10:52:04 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

URL

Target

[_top](#)

07.09.2022 10:51:44 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Type

Shortcut

Link to External URL

Shortcut to page

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

[No title]

07.09.2022 09:37:23 sabrina.schuetz

sys_file_reference:6638 (Noventi_Academy_Masterclass_banner.jpg)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'Noventi_Academy_Masterclass_banner.jpg' (sys_file_reference:6638) was updated. (Online).

07.09.2022 09:37:23 sabrina.schuetz

sys_file_reference:5492 (Themen_Jahreswechsel_Slider_AVS_1600x320px.png)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'Themen_Jahreswechsel_Slider_AVS_1600x320px.png' (sys_file_reference:5492) was updated. (Online).

07.09.2022 09:37:23 sabrina.schuetz

sys_file_reference:5616 (impfen-in-apotheken_noventi_awinta_slider_Vorlage_1600x320px_2201.jpg)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'impfen-in-apotheken_noventi_awinta_slider_Vorlage_1600x320px_2201.jpg' (sys_file_reference:5616) was updated. (Online).

07.09.2022 09:37:23 sabrina.schuetz

sys_file_reference:6637 (Noventi_Academy_Masterclass_banner.jpg)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'Noventi_Academy_Masterclass_banner.jpg' (sys_file_reference:6637) was updated. (Online).

Image manipulation

```
{"default":{"cropArea":{"height":1,"width":0.879,"x":0.071,"y":0},"selectedRatio":"35:8","focusArea":null},"mobile":{"cropArea":{"height":1,"width":0.452,"x":0.137,"y":0},"selectedRatio":"9:4","focusArea":null}}
```

```
{"default":{"cropArea":{"x":0.07273747374737471,"y":0,"width":0.8755250525052505,"height":1},"selectedRatio":"35:8","focusArea":null},"mobile":{"cropArea":{"x":0.1378649864986499,"y":0,"width":0.45027002700270025,"height":1},"selectedRatio":"9:4","focusArea":null}}
```

07.09.2022 09:37:23 sabrina.schuetz

sys_file_reference:5770 (awinta_slider_eRezept_academy_Web-Header_1600x320px.jpg)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'awinta_slider_eRezept_academy_Web-Header_1600x320px.jpg' (sys_file_reference:5770) was updated. (Online).

07.09.2022 09:37:23 sabrina.schuetz

sys_file_reference:6156 (expopharm-2022-gratis-ticket-muenchen-noventi-1600x320px-2208.jpg)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'expopharm-2022-gratis-ticket-muenchen-noventi-1600x320px-2208.jpg' (sys_file_reference:6156) was updated. (Online).

07.09.2022 09:36:37 sabrina.schuetz

sys_file_reference:6638 (Noventi_Academy_Masterclass_banner.jpg)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'Noventi_Academy_Masterclass_banner.jpg' (sys_file_reference:6638) was inserted on page 'Academy' (33)

07.09.2022 09:36:37 sabrina.schuetz

sys_file_reference:6637 (Noventi_Academy_Masterclass_banner.jpg)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'Noventi_Academy_Masterclass_banner.jpg' (sys_file_reference:6637) was inserted on page 'Academy' (33)

07.09.2022 09:36:37 sabrina.schuetz

sys_file_reference:5492 (Themen_Jahreswechsel_Slider_AVS_1600x320px.png)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'Themen_Jahreswechsel_Slider_AVS_1600x320px.png' (sys_file_reference:5492) was updated. (Online).

07.09.2022 09:36:37 sabrina.schuetz

sys_file_reference:5616 (impfen-in-apotheken_noventi_awinta_slider_Vorlage_1600x320px_2201.jpg)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'impfen-in-apotheken_noventi_awinta_slider_Vorlage_1600x320px_2201.jpg' (sys_file_reference:5616) was updated. (Online).

07.09.2022 09:36:37 sabrina.schuetz

sys_file_reference:5770 (awinta_slider_eRezept_academy_Web-Header_1600x320px.jpg)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'awinta_slider_eRezept_academy_Web-Header_1600x320px.jpg' (sys_file_reference:5770) was updated. (Online).

07.09.2022 09:36:37 sabrina.schuetz

sys_file_reference:6156 (expopharm-2022-gratis-ticket-muenchen-noventi-1600x320px-2208.jpg)

/ Root / awinta / Topmenü / Academy /

Record 'expopharm-2022-gratis-ticket-muenchen-noventi-1600x320px-2208.jpg' (sys_file_reference:6156) was updated. (Online).

07.09.2022 09:34:14 sabrina.schuetz

Uploading file "Noventi_Academy_Masterclass_banner.jpg" to "/user_upload/Akademie/Slider/"

Uploading file "Noventi_Academy_Masterclass_banner.jpg" to "Slider"

06.09.2022 20:03:00 larissa.dietrich

tx_news_domain_model_news:626 (Das Schaufenster der Zukunft: Die Vor-Ort-Apotheke - online sichtbar, online ver...)

/ Root / awinta / Seminare / masterclasses /

Record 'Das Schaufenster der Zukunft: Die Vor-Ort-Apotheke - online sichtbar, online verfügbar und online attraktiv' (tx_news_domain_model_news:626) was updated. (Online).

Text

<p>Speaker:</p>

<p>Dirk Opel (Key-Account-Manager eCommerce und SPVL,

NOVENTI) und

NOVENTI)</p>

<p>Dr.

Björn Schittenhelm (Apotheker, Alamannen Apotheke Holzgerlingen)</p>

<p>Vortragsslots:</p>
 <p>Mittwoch, 11:30 – 12:00 Uhr</p> <p>Donnerstag, 13:30 – 14:00 Uhr</p> <p>Freitag, 13:15 – 13:45 Uhr</p> <p>Samstag, 13:15 – 13:45 Uhr</p>
<p>Je 30 Minuten</p>
<p>JETZT ANMELDEN</p>

06.09.2022 20:02:10 larissa.dietrich

tx_news_domain_model_news:667 (Apotheken-Plattform: Wie Sie digital und lokal intelligent verknüpfen)

/ Root / awinta / Seminare / masterclasses /

Record 'Apotheken-Plattform: Wie Sie digital und lokal intelligent verknüpfen' (tx_news_domain_model_news:667) was updated. (Online).

Text

<p>Speaker:
 Dr. Sven
Simons

Simons, Co-CEO gesund.de

</p><p>Vortragsslots:
 Mittwoch, 10:30 – 11:00 Uhr
 Freitag, 12 – 12:30 Uhr

 Je 30 Minuten</p>
<p>JETZT ANMELDEN</p>

06.09.2022 16:36:59 julia.welz

tt_content:9531 (NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber /

Record 'NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber' (tt_content:9531) was updated. (Online).

Text

<p>NOVENTI ist nur so stark wie seine Mitarbeitenden. Nur gemeinsam kann der dynamische Wandel des Gesundheitswesens prägend gestaltet werden.</p>
<p>Dank des unermüdlischen Einsatzes, der Leistungsstärke und der Innovationskraft der Mitarbeitenden ist NOVENTI in der Lage, wichtige Impulse für die Gesundheitsversorgung aller Bürgerinnen und Bürger zu setzen.
</p>
<p>Erfahren Sie mehr über NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber auf unserer Karriereseite.</p>

06.09.2022 16:36:44 julia.welz

tt_content:9766 (Mitarbeiterentwicklung und Benefits)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber /

Record 'Mitarbeiterentwicklung und Benefits' (tt_content:9766) was updated. (Online).

Text

<p>Weiterbildung</p>
 Individuell vereinbarte Weiterbildungsmaßnahmen Kostenlose eLearning-Angebote Formelle Mitarbeitergespräche
<p>Benefits</p>
 „Brauchtumstag“ als zusätzlicher freier Tag im Jahr Finanzieller Zuschuss für eine Bildschirmarbeitsbrille NOVENTI-Mitarbeiter-Vorteilsprogramm NOVENTI-Vorsorgekonzept Betriebliche Unfallversicherung Ein durch NOVENTI gefördertes Fitness- und Sportprogramm,

z. B. für Fitnessstudios, Yoga-Kurse, Schwimmbäder, Kletterhallen etc.
Fahrrad- und eBike-Leasing Betriebliches Gesundheitsmanagement

<p>Erfahren Sie mehr über NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber auf unserer Karriereseite.</p>

06.09.2022 16:22:56 mauerma

tx_news_domain_model_news:587 (awintaONE® eRezept Sprechstunde)

/ Root / awinta / Seminare / awintaone eLearning /

Record 'awintaONE® eRezept Sprechstunde' (tx_news_domain_model_news:587) was updated.
(Online).

Text

<p>In dieser Sprechstunde beantworten wir live Ihre vorab eingestellten Chat Fragen rund um das eRezept.

 Dienstag, 06.09.2022; 11:00 - 12:00 Uhr Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren
 Dienstag, 13.09.2022; 11:00 - 12:00 Uhr Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren
 Dienstag, 20.09.2022; 11:00 - 12:00 Uhr Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren
 Dienstag, 11.10.2022; 11:00 - 12:00 Uhr Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren
 Dienstag, 18.10.2022; 11:00 - 12:00 Uhr Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren
 Dienstag, 25.10.2022; 11:00 - 12:00 Uhr Jetzt Sprechstundenplatz kostenlos reservieren</p>
<p>
 Bitte nutzen Sie die ersten 30 Minuten der Sprechstunde, um Ihre Fragen in den Chat zu platzieren.</p>
<p>Die Beantwortung aller Fragen beginnt pünktlich nach diesen 30 Minuten live durch die Referenten.</p>
<p>Ergeben sich währenddessen weitere Fragen, können diese in den darauffolgenden Sprechstunden, zu denen Sie sich bitte erneut anmelden, beantwortet werden.</p>
<p>Technische Voraussetzungen:</p>
 Freie Leitung für Telefonkonferenz oder Headset Internetzugang am Rechner, E-Mail Adresse
<p>Dauer:30 Minuten

 Teilnehmer:max. 20 Teilnehmer

 Preis: kostenlos

 Stornierungen können in schriftlicher Form bis 24 Stunden vor dem Seminar kostenfrei berücksichtigt werden.
 Hier geht es zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen.</p>

06.09.2022 16:22:46 mauerma

tx_news_domain_model_news:585 (INFOPHARM® eRezept Sprechstunde)

/ Root / awinta / Seminare / infopharm eLearning /

Record 'INFOPHARM® eRezept Sprechstunde' (tx_news_domain_model_news:585) was updated.
(Online).

[target="_blank">Jetzt buchen für nur 70,00 € pro Seminartermin und Apotheke](#)

Dienstag, 13.12.2022; 10:00 - 11:00 Uhr

[href="https://attendee.gotowebinar.com/register/560535850233856270"](https://attendee.gotowebinar.com/register/560535850233856270)

target="_blank">Jetzt buchen für nur 70,00 € pro Seminartermin und Apotheke

<p>
 Der Mensch hat fünf Sinne: sehen, hören, riechen, schmecken und fühlen. Trotzdem nimmt er beinahe zu 80 % seiner Umgebung über die Augen wahr. Nutzen Sie dieses Wissen für sich und Ihre Apotheke.

Inhalte:

- Digitales Bewegtbild an der Kasse
- Platzieren Sie Ihren Imagefilm
- Gestalten Sie Ihre Medienkampagne
- Cross-Selling ganz einfach
- Wie waren Sie zufrieden? Kundenfeedback
- Einstellung der diskreten Anzeige
- Konfiguration und Einstellungen
- ApoMagazin
- APÖ-TIPP
- Statistik Anzeigen
- Statistik Export

<p>Technische Voraussetzungen:</p>

- Freie Leitung für Telefonkonferenz oder Headset
- Internetzugang am Rechner, E-Mail Adresse

<p>Zielgruppe: Alle Apothekenleiter und –mitarbeiter; unabhängig vom eingesetzten Warenwirtschaftssystem</p>

<p>Dauer: 1Stunde

 Preis: 70,00 € (zzgl. MwSt.) pro Seminartermin und Apotheke

 Stornierungen können in schriftlicher Form bis 24 Stunden vor dem Seminar kostenfrei berücksichtigt werden.
 Hier geht es zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen.</p>

06.09.2022 15:59:43 niehuesleo

tt content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

925

0

NOVENTI Auftragsbearbeitung

Auftragsbearbeitung@awinta.de;

jump - gesund.de Schnittstelle: Lizenzierungsauftrag

<p>{powermail_all}</p>

noventi

Auftragsbearbeitung@awinta.de

Lizensierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle [bitte nicht auf diese E-Mail antworten]

<p>Sehr geehrte Damen und Herren,

 wir bedanken uns für Ihr Interesse an der jump® Schnittstelle für gesund.de. </p>

<p>Wir werden uns bald möglich um Ihren Lizenzierungsauftrag kümmern.

 Hier finden Sie nochmals die Kontaktinformationen, die Sie angegeben haben:</p>
<p>{powermail_all}</p>

<p>Vielen Dank für Ihren Auftrag.</p>

06.09.2022 15:58:37 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

925

0

NOVENTI Auftragsbearbeitung

Auftragsbearbeitung@awinta.

de; Olga.giesbrecht@noventi.de; leonard.niehues@noventi.de

de;

jump - gesund.de Schnittstelle: Lizenzierungsauftrag

<p>{powermail_all}</p>

noventi

Auftragsbearbeitung@awinta.de

Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle [bitte nicht auf diese E-Mail antworten]

<p>Sehr geehrte Damen und Herren,

 wir bedanken uns für Ihr Interesse an der jump® Schnittstelle für gesund.de. </p>

<p>Wir werden uns bald möglich um Ihren Lizenzierungsauftrag kümmern.

 Hier finden Sie nochmals die Kontaktinformationen, die Sie angegeben haben:</p>

<p>{powermail_all}</p>

<p>Vielen Dank für Ihren Auftrag.</p>

06.09.2022 15:33:36 ecklofka

tt_content:9154 (Unsere Erfolgsgeschichte)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner /

Record 'Unsere Erfolgsgeschichte' (tt_content:9154) was updated. (Online).

Text

<p>Die Anfänge gehen ins Jahr 1900 zurück, als engagierte Pharmazeuten den Verein der Apotheker Münchens e. V. gründeten. Ziel des Vereins war, die individuellen Interessen der Apotheker zu bündeln und eine starke Interessensvertretung aufzubauen.</p>

<p>1967 entstand in München die Verrechnungsstelle der Bayerischen Apotheken e. V. (VBA) als bundesweit erstes Rechenzentrum den Startschuss für die elektronische Rezeptabrechnung. Die Apotheker-Kollegen aus Baden-Württemberg sprangen wenig später auf den Zug der modernen Rezeptabrechnung auf, der schnell Fahrt aufnahm.</p>

<p>1971 wurde dieser Erweiterung des Kundenkreises durch die Umfirmierung in „VSA Verrechnungsstelle der Süddeutschen Apotheker e. V. Rechnung

getragen. Der Verein expandierte, sodass schließlich auch das „e. V.“ in die zeitgemäße Rechtsform „GmbH“ überführt wurde: 1983 wurde das Abrechnungsgeschäft auf die VSA GmbH ausgelagert. Aus dem damaligen VSA e.V. ging der FSA e.V. hervor - damals wie heute als einzigen Gesellschafter.

In den 80er Jahren und verstärkt noch in den 90er Jahren kamen durch fortschreitende Technologisierung, zahlreiche Reformen und Anpassungen im Gesundheitssystem viele neue Herausforderungen auf die Agenda. Als Antwort auf ein sich stark veränderndes Marktumfeld mit immer komplexeren Aufgaben wurde das Kerngeschäft der VSA, Rezeptabrechnung für Apotheken, durch weitere IT-Unternehmenergänzt. Ende der 90er Jahre wurde das Service-Portfolio auf den Bereich der Sonstigen Leistungserbringer ausgeweitet, 2009 mit Gründung der awinta GmbH der Grundstein für die heutige Marktführerschaft im Bereich Warenwirtschaftssysteme für Apotheken gelegt.

 Flexible Strukturen für neue Herausforderungen
 Die teils gravierenden Veränderungen im Gesundheitsmarkt erforderten in der Unternehmensstrategie eine grundsätzliche Neuausrichtung. In der Struktur der VSA-Unternehmensgruppe im Jahr 2006 wurde die strukturelle Basis geschaffen, um neue Geschäftsfelder in einem dynamischen Markt durch spezialisierte Unternehmen zu entwickeln. So erfolgte beispielsweise 2014 mit der Mehrheitsbeteiligung an der NOVENTI Care GmbH der Einstieg in den stark wachsenden Pflegebereich. Durch eigene Gründung von Unternehmen, verschiedene Beteiligungs- und Kooperationsformen sowie Zukäufe wurde über viele Jahre ein großes Kompetenz-Netzwerk aufgebaut. Diese Spezialisten agieren alle im Gesundheitsmarkt und sind hierdurch in der Lage, für unterschiedliche Marktsegmente und Zielgruppen maßgeschneiderte Lösungen schnell und bedarfsgerecht umzusetzen.

 Ideale Unternehmensform für die Zukunft
 Diese weiter stark fortschreitende Diversifizierung sowie die wachsende Zahl an Einzelgesellschaften verlangte nach einer übergeordneten Struktur mit Integrationskraft: Im März 2016 ging mit der NOVENTI eine Holding völlig neuen Zuschnitts an den Start: Eine zukunftsfähige Synergie-Plattform mit 27 Tochtergesellschaften und Beteiligungen, die sich eng miteinander vernetzt hocheffizient in den Dienst der Gesundheit stellen.

 „Die Dachmarke und Holding NOVENTI versteht sich als notwendige Klammer um die einzelnen Tochterunternehmen und verantwortet in erster Linie die Gesamtstrategische Entwicklung, Umsetzung politischer Themen und die Förderung unternehmensübergreifender Synergien. Ziel ist es, das Gesamtunternehmen selbst und seine Einzelunternehmen als Schrittmacher in den jeweiligen Marktsegmenten zu positionieren.“

(Dr. Hermann Sommer, Victor J. Castro, Mark

(Mark

Böhm,

Frank Steimel,

Vorstand NOVENTI Health SE)</p>

06.09.2022 15:32:33 ecklofka

tt_content:5498 (TSE Bestellformular)

/ Root / awinta / Gesetzliche Änderungen / Kassensicherungsverordnung /

Record 'TSE Bestellformular' (tt_content:5498) was updated. (Online).

Plugin Options

73

0

0

0

0

awinta

Auftragsbearbeitung@awinta.de

Bestellung zur Kassensicherungsverordnung

<p>
 {powermail_all}</p>

awinta

Auftragsbearbeitung@awinta.de

Ihre Bestellung zur Kassensicherungsverordnung

<p>Sehr geehrte/r {anrede} {nachname},

 willkommen in der Zukunft, willkommen bei awinta, eine Marke der NOVENTI Health SE.

 Schön, dass Sie sich für unsere sichere Lösung zur Speicherung der Kassendaten gemäß Kassen-Sicherungsverordnung entschieden haben.
 Nachfolgend finden Sie Ihre bei NOVENTI Health SE aufgegebene Bestellung des awinta Basispaketes im Überblick, sowie weitere Informationen.

 Wichtige Hinweise:</p>

 Mit dieser E-Mail ist noch kein Vertrag zwischen Ihnen und uns zustande gekommen. Diese E-Mail soll Sie zunächst nur über den Eingang Ihrer Bestellung bei uns informieren. Ein Vertrag kommt erst zustande, wenn wir Ihre Bestellung mit einer gesonderten E-Mail oder durch eine andere gesonderte Erklärung innerhalb der Annahmefrist von zwei Wochen annehmen. Wir installieren ausschließlich nach Ihren Vorgaben. NOVENTI Health SE haftet nicht für die korrekte Zuordnung und Meldung der Kassenarbeitsplätze gegenüber den Finanzbehörden. Bitte wenden Sie sich bei Fragen hierzu an Ihren Steuerberater oder an Ihr zuständiges Finanzamt. Mit Erteilung des Auftrages bestätigen Sie die Kenntnisnahme dieses Hinweises.

<p>-----

 Diese Leistungen haben Sie auf Grundlage unserer&nbsp; AGB für Kaufverträge sowie der AGB für Serviceverträge von NOVENTI Health SE bestellt:

 Gewähltes Paket: {tsepakete}

 Zusätzliche TSE: {optional}

 Folgende Kunden-Daten haben wir zu Ihrer Bestellung erfasst:

 Anrede: {anrede}

 Vorname: {vorname}

 Nachname {nachname}

 Apothekenname: {apothekenname}

 PLZ: {plz}

 ORT: {ort}

 E-Mail: {email}

 Kooperationsmitglied bei : {kooperationsmitgliedbei}

 Mitteilung: {moechtsieunsnochetwaszuihrerbestellungmitteilen}

 Zu Ihrer Information:

 Sobald es neue Informationen gibt werden wir uns aktiv bei Ihnen melden, so dass Sie immer über den aktuellen Stand informiert sind. Ihrerseits ist keine weitere Aktion notwendig.

 Sollten Sie noch Rückfragen haben, ist die Technik-Hotline Ihrer Warenwirtschaft unter www.awinta.de/hotline jederzeit gerne für Sie erreichbar.

 Mit freundlichen Grüßen
 awinta

 Tomannweg 6
 81673 München</p>

<p>Telefon: +49 89 43184-500
 Telefax: +49 89 43184-460</p>

<p>www.noventi.de
 www.awinta.de
 E-Mail: info@noventi.de</p>

<p>Registergericht München HRB 234740
 USt-IdNr. DE314305075 gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz
 Vorstand:

Dr. Hermann Sommer (Vorstandsvorsitzender), Victor J. Castro, Dr. Sven Jansen
 Mark Böhm, Frank Steimel

</p> Aufsichtsratsvorsitzender: Herbert Pfennig</p>

t3://page?uid=451

Access

06.09.2022 15:30:25 ecklofka

tt_content:7628 (Datenschutz)

/ Root / awinta / Footermenü / Datenschutz /

Record 'Datenschutz' (tt_content:7628) was updated. (Online).

Text

**<p>Datenschutzerklärung für den Internetauftritt der NOVENTI Health SE,
Geschäftsbereich Apotheke</p>**

<p>Die Angaben in dieser Erklärung gelten für die Verarbeitung von personenbezogenen Daten auf unserer bzw. über unsere Internetpräsenz für den Geschäftsbereich Apotheke, Marke awinta und sollen Sie insbesondere über den Umfang der Verarbeitung, die Verarbeitungszwecke, Empfänger, Rechtsgrundlagen, Speicherfristen sowie Ihre Rechte informieren. Personenbezogene Daten sind alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person, d.h. einen Menschen (nachfolgend auch „betroffene Person“) beziehen, hierzu zählen beispielsweise Ihr Name, Ihre Adresse oder Ihre E-Mail-Adresse. Unter „Verarbeitung“ personenbezogener Daten versteht man insbesondere die Erhebung, Speicherung, Verwendung und Übermittlung solcher Daten.</p>

I. Name und Anschrift des Verantwortlichen

<p>Der Verantwortliche im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und anderer nationaler Datenschutzgesetze der Mitgliedsstaaten sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen ist die:</p>

NOVENTI Health SE Tomannweg 6 81673 München Vorstand:

Dr. Hermann Sommer (Vorstandsvorsitzender), Mark Böhm, Victor J. Castro, Dr. Sven Jansen

Mark Böhm, Frank Steimel

II. Kontakt Daten des Datenschutzbeauftragten

Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie wie folgt:

<p>intersoft consulting services AG</p>

zuständiger Datenschutzbeauftragter der NOVENTI Health SE – Hauptsitz: Beim Strohhaus 17, 20097 Hamburg, Telefon: +49 40 790 235 - 0

**<p>Der Ansprechpartner für NOVENTI Health SE ist direkt erreichbar per Mail:
datenschutz@awinta.de oder auch datenschutz@noventi.de</p>**

III. Allgemeines zur Datenverarbeitung

1. Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung personenbezogener Daten
Soweit wir für Verarbeitungsvorgänge personenbezogener Daten eine Einwilligung der betroffenen Person einholen, dient Art. 6 Abs. 1 lit. a EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) als Rechtsgrundlage.

<p>Bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten, die zur Erfüllung eines Vertrages, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, erforderlich ist, dient Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO als Rechtsgrundlage. Dies gilt auch für Verarbeitungsvorgänge, die zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich sind.</p>

Soweit eine Verarbeitung personenbezogener Daten zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung erforderlich ist, der unser Unternehmen unterliegt, dient Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO als Rechtsgrundlage.

<p>Ist die Verarbeitung zur Wahrung eines berechtigten Interesses unseres Unternehmens oder eines Dritten erforderlich und überwiegen die Interessen, Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person das erstgenannte Interesse nicht, so dient Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO als Rechtsgrundlage für die Verarbeitung.</p>

2. Datenlöschung und Speicherdauer Die personenbezogenen Daten der betroffenen Person werden gelöscht oder die Verarbeitung eingeschränkt, sobald der Zweck der Speicherung entfällt. Eine Speicherung kann darüber hinaus erfolgen, wenn dies durch den europäischen oder nationalen Gesetzgeber in unionsrechtlichen Verordnungen, Gesetzen oder sonstigen Vorschriften, denen der Verantwortliche unterliegt, vorgesehen wurde.

IV. Bereitstellung der Website und Erstellung von Logfiles

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Bei jedem Aufruf unserer Internetseite erfasst unser System automatisiert Daten und Informationen vom Computersystem des aufrufenden Geräts (Rechner, Smartphone, Tablet etc.).

Folgende Daten werden hierbei erhoben:

[illegible]

Datum und Uhrzeit des Zugriffs den Zugriffsstatus (Datei gefunden, nicht gefunden
 etc.) und die Anfrage, die Ihr Browser an den Server gestellt hat
 (4) Websites, von denen das System des aufrufenden Geräts auf unsere Internetseite
 gelangt
 (5) Websites, die vom System des aufrufenden Geräts
 über unsere Website aufgerufen werden

<p>Diese Daten werden ebenfalls in den Logfiles unseres Systems gespeichert. Eine Speicherung dieser Daten zusammen mit anderen personenbezogenen Daten des Nutzers findet nicht statt.</p>

2. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung
Rechtsgrundlage für die vorübergehende Speicherung der Daten und der Logfiles ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung
Die vorübergehende Speicherung der IP-Adresse durch das System ist notwendig, um eine Auslieferung der Website an das Gerät des Nutzers zu ermöglichen. Hierfür muss die IP-Adresse des Nutzers für die Dauer der Sitzung gespeichert bleiben. Die Speicherung in Logfiles erfolgt, um die Funktionsfähigkeit der Website sicherzustellen.

<p>Zudem dienen uns die Daten zur Optimierung der Website und zur Sicherstellung der Sicherheit unserer informationstechnischen Systeme. Eine Auswertung der Daten zu Marketingzwecken findet in diesem Zusammenhang nicht statt.</p>

<p>In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.</p>

4. Dauer der Speicherung
Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des Zweckes ihrer Erhebung nicht mehr erforderlich sind. Im Falle der Erfassung der Daten zur Bereitstellung der Website ist dies der Fall, wenn die jeweilige Sitzung beendet ist.

<p>Im Falle der Speicherung der Daten in Logfiles ist dies nach spätestens 7 Tagen der Fall. Eine darüberhinausgehende Speicherung ist möglich. In diesem Fall werden die IP-Adressen der Nutzer gelöscht oder verfremdet, sodass eine Zuordnung des aufrufenden Clients nicht mehr möglich ist.</p>

5. Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit
Die Erfassung der Daten zur Bereitstellung der Website und die Speicherung der Daten in Logfiles ist für den Betrieb der Internetseite zwingend erforderlich. Es besteht folglich seitens des Nutzers keine Widerspruchsmöglichkeit.

V. Verwendung von Cookies

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Unsere Webseite verwendet technisch notwendige Cookies. Bei Cookies handelt es sich um Textdateien, die im Internetbrowser bzw. vom Internetbrowser auf dem Computersystem des Nutzers gespeichert werden. Ruft ein Nutzer eine Website auf, so kann ein Cookie auf dem Betriebssystem des Nutzers gespeichert werden. Dieser Cookie enthält eine charakteristische Zeichenfolge, die eine eindeutige Identifizierung des Browsers beim erneuten Aufrufen der Website ermöglicht.

Einige Elemente unserer Internetseite erfordern es, dass der aufrufende Browser auch nach einem Seitenwechsel identifiziert werden kann. In den Cookies werden dabei folgende Daten gespeichert und übermittelt:

```
<ul> <li>Artikel in einem Warenkorb</li> <li>Log-In-Informationen</li> </ul>
```

b) Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung
Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten unter Verwendung von technisch notwendigen Cookies ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

**<p>c) Zweck der Datenverarbeitung
 Der Zweck der Verwendung technisch notwendiger Cookies ist, die Nutzung unserer Internetseite für die Nutzer zu ermöglichen. Einige Funktionen unserer Internetseite können ohne den Einsatz von Cookies nicht angeboten werden. Für diese ist es erforderlich, dass der Browser auch nach einem Seitenwechsel innerhalb unserer Internetpräsenz wiedererkannt wird.</p>**

Für folgende Anwendungen benötigen wir Cookies:

 Warenkorb in unserem Shop Aufrechterhalten des Log-In im Falle der Nutzung von Funktionen der Website, für die der Nutzer angemeldet sein muss

<p>In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse personenbezogenen Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.</p>

Dauer der Speicherung, Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit
Cookies werden auf Ihrem Gerät, mit dem Sie unsere Internetpräsenz besuchen, gespeichert und von diesem an unserer Seite übermittelt. Daher haben Sie als Nutzer auch die volle Kontrolle über die Verwendung

Daten.

7. Findet eine automatisierte Entscheidungsfindung oder Profiling statt?
Nein, eine automatisierte Entscheidungsfindung/Profiling findet nicht statt

VIII. Nutzung des awinta Kundenportals

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Wann Sie Kunde bei uns werden, legen wir für Sie einen Zugang zu unserem Kundenportal an. Über die Einrichtung informieren wir Sie per Zusendung der Zugangsdaten (Benutzername und Passwort). Das Passwort kann jederzeit geändert werden. Im Kundenportal erheben und speichern wir nachfolgende Daten, wobei die Positionen (1) bis (9) aus unserem ERP-System übernommen werden:

[illegible]

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Erfolgt die Bereitstellung von Informationen über das Kundenportal auch zur Erfüllung unserer Pflichten aus bestehenden Verträgen mit Ihnen, so ist zusätzliche Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung
Zweck der Verarbeitung ist die Bereitstellung von Kundenverträgen/-vereinbarungen und deren Abschluss. Ihre Daten nutzen wir ausschließlich, um Ihnen den Zugriff auf das Kundenportal, sowie Ihre abgeschlossenen Verträge/Vereinbarungen bereit zu stellen, soweit nicht eine ausdrückliche abweichende Vereinbarung getroffen wird. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

4. Dauer der Speicherung und Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit
Die für den Zugang zum Kundenportal gespeicherten Daten und die dort für Sie hinterlegten Daten werden gelöscht, wenn die Geschäftsbeziehung mit uns endet oder Sie die Löschung Ihres Zugangs wünschen. Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail an Widerspruch-Datenschutz@awinta.de. Danach können Sie das Kundenportal nicht mehr nutzen. Die Löschung Ihrer Daten für das Kundenportal hat jedoch keinen Einfluss auf die Vertragsdaten und sonstigen Daten, die wir im Rahmen der laufenden Kundenbeziehung mit Ihnen erhoben haben und die wir außerhalb des Kundenportals in unseren Systemen vorhalten.

IX. „Im Notfall-SMS“

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

„Im Notfall SMS“ ist ein Service bei Systemstörungen in der Apotheke. Bei aktuellen Systemstörungen von Produkten der Marke awinta werden Sie umgehend per SMS benachrichtigt.
Wenn Sie sich für Benachrichtigungen im Störfall per SMS auf der Webseite registrieren, erheben und speichern wir folgende Daten:

(1) Kundennummer
 (2) E-Mail-Adresse
 (3) Apothekenname
 (4) Straße und Hausnummer,
PLZ, Ort
 (5) Vorname, Name und Handynummer der im Störfungsfall
zu benachrichtigenden Person</p>

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten ist Ihre Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung
Zweck der Datenverarbeitung ist, Ihnen im Notfall über eine SMS Informationen über Systemstörungen zukommen zu lassen.

4. Dauer der Speicherung und Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit

<p>Die für die Notfall-SMS gespeicherten Daten werden gelöscht, wenn Sie Ihre Einwilligung widerrufen. Diese Abmeldung von dem Service ist jederzeit möglich.
Der Widerruf funktioniert wie folgt:
 Sie bekommen eine Bestätigungs-SMS nach der

Daten

Soweit im Rahmen des Video Supports personenbezogene Daten übertragen werden, ist die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Erfolgt die Bereitstellung des Video Supports auch zur Erfüllung unserer Pflichten aus bestehenden Verträgen mit Ihnen, so ist zusätzliche Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung

Zweck der Verarbeitung ist die Bearbeitung und Beantwortung von Supportanfragen. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

4. Dauer der Speicherung

Die Inhalte und Daten, die im Rahmen des Videosupports an uns übertragen werden grundsätzlich nicht gespeichert. In Einzelfällen können Screenshots angefertigt werden, jedoch nur, wenn Sie zuvor auf Nachfrage des Support-Mitarbeiters jeweils bezogen auf den konkreten Bildschirminhalt hierin eingewilligt haben. Solche Screenshots werden nach Abschluss der entsprechenden Supportanfrage gelöscht.

XII. Buchung von Schulungen

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Wenn Sie über unsere Internetseite Schulungen buchen, erheben wir zu der jeweiligen Schulung die Daten, die aus den abgefragten Formularfeldern ersichtlich sind, u.a.:

(1) Apothekenname (2) Inhaber(in) (3) Vor- und Nachname der/des Schulungsteilnehmerin/s (4) Adresse (5) E-Mail-Adresse (6) Telefonnummer (7) IK-Nummer (konkrete Zuordnung zur Beantwortung des Anliegens)

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten sind Art. 6 Abs. 1 lit. b und f DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung

Wir nutzen diese Daten, um Ihnen die gebuchte Schulung bereitzustellen und abzurechnen. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

4. Dauer der Speicherung

Wir nutzen die Daten Ihrer Buchung für die Durchführung und Abrechnung der jeweiligen Schulung. Nach Durchführung, Abrechnung und Bezahlung einer Bestellung speichern wir die Daten noch, solange wir hierzu aufgrund steuerlicher, handelsrechtlicher oder sonstiger Vorschriften verpflichtet sind. Erst danach erfolgt die Löschung. Die Rechtsgrundlage für diese Speicherung ist Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.

5. Besonderheiten bei eLearning Seminare (Webinar)

Wenn Sie über unsere Internetseite ein eLearning Seminar (Webinar) buchen, gelten zusätzlich zu den vorstehenden Ausführungen folgende Hinweise:

Wenn Sie an einem Webinar teilnehmen, werden während des Webinars zusätzlich noch folgende Daten erfasst:

(1) Der Umstand, dass Sie sich mit den hinterlegten Daten bei dem Webinar eingeloggt haben (2) Die Dauer der Teilnahme (3) Etwaige Fragen, die Sie über den Chat an den Moderator stellen (4) Ihr etwaiges Feedback am Ende des Webinars

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten sind Art. 6 Abs. 1 lit. b und f DSGVO. Wir nutzen diese Daten, um Ihnen gegebenenfalls die Teilnahme bescheinigen zu können, Ihre Fragen zu beantworten und für die interne Auswertung und Verbesserung unserer Schulungsangebote. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

Die Daten werden von uns spätestens 6 Wochen nach Beendigung des jeweiligen Webinars gelöscht oder anonymisiert, so dass es nicht mehr möglich ist, einen Bezug zu Ihrer Person herzustellen.

Für die Anmeldung zu einem und die Durchführung des Webinar(s) setzen wir unseren Dienstleister, die LogMeIn Ireland Limited (The Reflector 10 Hanover Quay Dublin 2, D02R573 Ireland) ein, die für uns als Auftragsverarbeiter tätig wird. Die LogMeIn Ireland Limited setzt ihrerseits als Unterauftragnehmer die LogMeIn, Inc. (320 Summer Street, Boston, MA 02210 USA) ein. In diesem Zusammenhang erfolgt auch eine Übermittlung und Speicherung der vorstehend aufgeführten Daten an bzw. durch die LogMeIn, Inc. in den USA. Diese Übermittlung ist zulässig, da bezogen auf dieses

Unternehmen ein angemessenes datenschutzrechtliches Schutzniveau in den USA gegeben ist.

6. Besonderheiten bei Flex Learning Kursen
Unsere Flex Learning Kurse werden über die technische Plattform der Lecturio GmbH, Käthe-Kollwitz-Straße 1, 04109 Leipzig angeboten, die für uns hierbei als Auftragsverarbeiter tätig wird. Um die Anmeldung und die Einrichtung des Zugriffs auf die auf der Plattform vorgehaltenen Lerninhalte durch den angemeldeten Nutzer durchführen zu können, werden folgende mit der Anmeldung über das Onlineformular an uns übermittelte Daten an die Lecturio GmbH übermittelt: Name, Vorname, E-Mailadresse, Apotheke, PLZ, Ort, Kundennummer, Kurs, Laufzeit. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. b. Diese Daten werden nach Ablauf von sechs Monaten ab dem Ende des jeweiligen Kurses auf der Plattform gelöscht.

<p>Weitere Hinweise zur Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Durchführung der Flex Learning Kurse entnehmen Sie bitte der Datenschutzerklärung auf der Schulungsplattform.</p>

XIII. Bestellung von Waren über unseren Onlineshop oder weitere Shop-Seiten

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung
Um Bestellungen über unseren Onlineshop aufzugeben, benötigen Sie ein Kundenkonto. Bei der Registrierung erheben wir die Daten, die aus den abgefragten Formularfeldern ersichtlich sind, u.a.:

[illegible]

<p>Im Rahmen von Online-Bestellungen verarbeiten wir (auch wenn kein gesondertes Kundenkonto eingerichtet werden muss) weiterhin die Daten der jeweiligen Bestellung. Auch hier sind die Daten aus den abgefragten Formularfeldern ersichtlich und umfassen insbesondere, Name, Liefer- und Rechnungsanschrift, ggf. Zahlungsdaten und was und zu welchem Preis erworben wurde.</p>

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten sind Art. 6 Abs. 1 lit. b und f DSGVO.

Zweck der Datenverarbeitung
Zweck der Verarbeitung ist zunächst die Überprüfung, ob Sie Unternehmer sind, da sich die Angebote in unserem Onlineshop ausschließlich an Unternehmer richten. Nach der erfolgten Überprüfung nutzen wir die Daten, um Ihnen weiterhin Ihr Kundenkonto, einschließlich der Bestellhistorie bereit zu stellen. Darüber hinaus verwenden wir die Daten der jeweiligen Bestellung, um diese auszuführen und abzurechnen. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

**4. Dauer der Speicherung und Widerspruchs- und
Beseitigungsmöglichkeit**
Die Daten zu Ihrem Kundenkonto einschließlich
der Bestellhistorie werden bei uns gespeichert, bis Sie Ihr Kundenkonto löschen. Wenn
Sie eine Löschung wünschen, senden Sie hierzu einfach eine E-Mail an widerspruch-
datenschutz@awinta.de . Nach erfolgter Löschung können Sie keine Bestellungen mehr
aufgeben und die Bestellhistorie ist nicht mehr zugänglich.

<p>Außerhalb Ihres Kundenkontos nutzen wir die Daten Ihrer jeweiligen Bestellungen für die Ausführung und Abrechnung derselben. Nach Ausführung, Abrechnung und Bezahlung einer Bestellung speichern wir die Daten noch, solange wir hierzu aufgrund steuerlicher, handelsrechtlicher oder sonstiger Vorschriften verpflichtet sind. Erst danach erfolgt die Löschung. Die Rechtsgrundlage für diese Speicherung ist Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.</p>

XIV. Google Tag Manager

→ Aus Transparenzgründen weisen wir darauf hin, dass wir den Google Tag Manager des Anbieters Google Ireland Limited (Registernummer: 368047), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland nutzen. Der Google Tag Manager erfasst selbst keine personenbezogenen Daten. Der Google Tag Manager erleichtert uns die Einbindung und Verwaltung unserer Tags. Tags sind kleine Codeelemente, die unter anderem dazu dienen können, Traffic und Besucherverhalten zu messen, die Auswirkung von Online-Werbung und sozialen Kanälen zu erfassen, Remarketing und die Ausrichtung auf Zielgruppen einzurichten und Webseiten zu testen und zu optimieren. Durch den Tag Manager selbst werden keine Cookies gesetzt. Wenn Sie auf Domain- oder Cookie-Ebene eine Deaktivierung vorgenommen haben, wird diese

Deaktivierung vom Google Tag Manager berücksichtigt. Für weitere Informationen zum Google Tag Manager siehe: <https://www.google.com/intl/de/tagmanager/use-policy.html>.

XV. Webanalyse durch Matomo

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung Wir nutzen auf unserer Website das Open-Source-Software-Tool Matomo (ehemals PIWIK) zur Analyse des Surfverhaltens unserer Nutzer. Die Software setzt ein Cookie auf dem Gerät der Nutzer (zu Cookies siehe bereits oben). Werden Einzelseiten unserer Website aufgerufen, so werden folgende Daten gespeichert:

(1) Zwei Bytes der IP-Adresse des aufrufenden Systems des Nutzers
(2) Die aufgerufene Webseite
(3) Die Website, von der der Nutzer auf die aufgerufene Webseite gelangt ist (Referrer)
(4) Die Unterseiten, die von der aufgerufenen Webseite aus aufgerufen werden
(5) Die Verweildauer auf der Webseite
(6) Die Häufigkeit des Aufrufs der Webseite

Die Software läuft dabei ausschließlich auf den Servern unserer Webseite. Eine Speicherung der personenbezogenen Daten der Nutzer findet nur dort statt. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.

Die Software ist so eingestellt, dass die IP-Adressen nicht vollständig gespeichert werden, sondern 2 Bytes der IP-Adresse maskiert werden (Bsp.: 192.168.xxx.xxx). Auf diese Weise ist eine Zuordnung der gekürzten IP-Adresse zum aufrufenden Gerät nicht mehr möglich.

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer ermöglicht uns eine Analyse des Surfverhaltens unserer Nutzer. Wir sind in der Lage, Informationen über die Nutzung der einzelnen Komponenten unserer Webseite zusammenzustellen. Dies hilft uns dabei unsere Webseite und deren Nutzerfreundlichkeit stetig zu verbessern. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Durch die Anonymisierung der IP-Adresse wird dem Interesse der Nutzer an deren Schutz personenbezogener Daten hinreichend Rechnung getragen.

4. Dauer der Speicherung Durch die erfolgte Kürzung der IP-Adressen im Rahmen der Speicherung lassen sich diese keinem spezifischen Gerät oder Nutzer mehr zuordnen und stellen daher keine personenbezogenen Daten mehr dar. Im Rahmen unseres Einsatzes von Matomo werden somit keine personenbezogenen Daten gespeichert. Eine Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt lediglich im Rahmen der Erfassung und Kürzung der IP-Adressen.

5. Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit Cookies werden auf dem Rechner des Nutzers gespeichert und von diesem an unserer Seite übermittelt. Daher haben Sie als Nutzer auch die volle Kontrolle über die Verwendung von Cookies. Durch eine Änderung der Einstellungen in Ihrem Internetbrowser können Sie die Übertragung von Cookies deaktivieren oder einschränken. Bereits gespeicherte Cookies können jederzeit gelöscht werden. Dies kann auch automatisiert erfolgen. Werden Cookies für unsere Website deaktiviert, können möglicherweise nicht mehr alle Funktionen der Website vollumfänglich genutzt werden.

Wir bieten unseren Nutzern auf unserer Website die Möglichkeit eines Opt-Out aus dem Analyseverfahren. Hierzu müssen Sie dem entsprechenden Link folgen. Auf diese Weise wird ein weiterer Cookie auf ihrem System gesetzt, der unserem System signalisiert die Daten des Nutzers nicht zu speichern. Löscht der Nutzer den entsprechenden Cookie zwischenzeitlich vom eigenen System, so muss er den Opt-Out-Cookie erneut setzen. Das Gleiche gilt, wenn der Nutzer unsere Website von einem anderen Gerät aufruft. Opt-Out-Möglichkeit nutzen.

Nähere Informationen zu den Privatsphäreinstellungen der Matomo Software finden Sie unter folgendem Link: <https://matomo.org/docs/privacy/>.

XVI. Webanalyse durch Google Analytics

Soweit Sie Ihre Einwilligung erklärt haben, wird auf dieser Website Google Analytics

eingesetzt, ein Webanalysedienst der Google LLC. Zuständiger Diensteanbieter in der EU ist die Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland („Google“).

Google Analytics verwendet Cookies, die eine Analyse der Benutzung unserer Webseiten durch Sie ermöglichen. Die mittels der Cookies erhobenen Informationen über Ihre Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert.

Wir nutzen Google Signale. Damit werden in Google Analytics zusätzliche Informationen zu Nutzern erfasst, die personalisierte Anzeigen aktiviert haben (Interessen und demographische Daten) und Anzeigen können in geräteübergreifenden Remarketing-Kampagnen an diese Nutzer ausgeliefert werden.

Während Ihres Website-Besuchs werden u.a. folgende Daten erfasst:

- die von Ihnen aufgerufenen Seiten, Ihr „Klickpfad“
- Erreichung von „Website-Zielen“ (Conversions, z.B. Newsletter-Anmeldungen, Downloads, Käufe)
- Ihr Nutzerverhalten (beispielsweise Klicks, Verweildauer, Absprungraten)
- Ihr ungefährender Standort (Region)
- Ihre IP-Adresse (in gekürzter Form)
- technische Informationen zu Ihrem Browser und den von Ihnen genutzten Endgeräten (z.B. Spracheinstellung, Bildschirmauflösung)
- Ihr Internetanbieter
- die Referrer-URL (über welche Website/ über welches Werbemittel Sie auf diese Website gekommen sind)

Zwecke der Verarbeitung
Im Auftrag des Betreibers dieser Website wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre (pseudonyme) Nutzung der Website auszuwerten und um Reports über die Website-Aktivitäten zusammenzustellen. Die durch Google Analytics bereitgestellten Reports dienen der Analyse der Leistung unserer Website.

Empfänger
Empfänger der Daten ist

- Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland

als Auftragsverarbeiter. Hierfür haben wir mit Google einen Auftragsverarbeitungsvertrag abgeschlossen. Die Google LLC mit Sitz in Kalifornien, USA, und ggf. US-amerikanische Behörden können auf die bei Google gespeicherten Daten zugreifen.

Übermittlung in Drittstaaten
Eine Übermittlung von Daten in die USA kann nicht ausgeschlossen werden. Das Datenschutzniveau in den USA entspricht nicht demjenigen in der EU. Vor der Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten in die USA holen wir Ihre Einwilligung ein. Zudem wurden mit Google Standarddatenschutzklauseln vereinbart.

Speicherdauer
Die von uns gesendeten und mit Cookies verknüpften Daten werden nach 14 Monaten automatisch gelöscht. Die Löschung von Daten, deren Aufbewahrungsdauer erreicht ist, erfolgt automatisch einmal im Monat.
Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie

a. Ihre Einwilligung in das Setzen des Cookies nicht erteilen oder

b. das Browser-Add-on zur Deaktivierung von Google

Analytics
[Hier heruntergeladen und installieren.](https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de)

Sie können die Speicherung von Cookies auch durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern. Wenn Sie Ihren Browser so konfigurieren, dass alle Cookies abgelehnt werden, kann es jedoch zu Einschränkung von Funktionalitäten auf dieser und anderen Websites kommen.

Rechtsgrundlage und Widerrufsmöglichkeit
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist Ihre Einwilligung, Art. 6 Abs.1 lit.a DSGVO. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, indem Sie die Cookie-Einstellungen über das Fingerprint-Symbol unten links (auf allen Seiten der azh.de) aufrufen und dort Ihre Auswahl ändern.

Nähere Informationen zu Nutzungsbedingungen von Google Analytics und zum Datenschutz bei Google finden Sie unter
<https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/de/>
und unter
<https://policies.google.com/?hl=de>.

XVII. Webanalyse durch Hotjar

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung Wir nutzen auf unserer Website die Analysesoftware Hotjar Ltd. („Hotjar“) (<http://www.hotjar.com>, 3 Lyons Range, 20 Bisazza Street, Sliema SLM 1640, Malta, Europe) zur Analyse des Surfverhaltens unserer Nutzer. Mit Hotjar ist es möglich das Nutzungsverhalten (Klicks, Mausbewegungen, Scrollhöhen, etc.) auf unserer Website zu messen und auszuwerten. Die Informationen die dabei durch den „Tracking Code“ und „Cookie“ über Ihren Besuch auf unserer Website generiert werden, werden an die Hotjar Server in Irland übermittelt und dort gespeichert. Durch den Tracking Code werden folgenden Informationen gesammelt:

Geräte abhängige Daten, die folgenden Informationen können durch Ihr Gerät und Ihren Browser aufgezeichnet werden:

(1) Die IP-Adresse Ihres Gerätes (gesammelt und gespeichert in einem anonymisierten Format)
(2) Bildschirmgröße Ihres Gerätes
(3) Gerätetyp und Browserinformation
(4) Geographischer Standpunkt (nur das Land)
(5) Die bevorzugte Sprache um unsere Website darzustellen
(6) Die Häufigkeit des Aufrufs der Webseite (Log-Daten)

Die folgenden Daten werden automatisch erstellt, wenn Hotjar benutzt wird:

(1) Bezugnehmende Domain
(2) Besuchte Seiten
(3) Geographischer Standpunkt (nur das Land)
(4) Die bevorzugte Sprache um unsere Website darzustellen
(5) Datum und Zeit, wenn auf die Website zugegriffen wurde

Hotjar wird diese Informationen nutzen um Ihre Nutzung unserer Website auszuwerten, Berichte der Nutzung zu erstellen, sowie sonstige Dienstleistungen, die die Websitebenutzung und Internetauswertung der Website betreffen. Mit diesem Tool lassen sich Bewegungen auf den Websites, auf denen Hotjar eingesetzt wird, nachvollziehen (sog. Heatmaps). So ist beispielsweise erkennbar, wie weit Nutzer scrollen und welche Schaltflächen die Nutzer wie oft anklicken. Weiterhin ist es mithilfe des Tools auch möglich, Feedback direkt von den Nutzern der Website einzuholen. Hotjar benutzt zur Leistungserbringung auch Dienstleistungen von Drittunternehmen, wie beispielsweise Google Analytics und Optimizely. Diese Drittunternehmen können Informationen, die Ihr Browser im Rahmen des Website-Besuches sendet, wie beispielsweise Cookies oder IP-Anfragen, speichern. Für nähere Informationen, wie Google Analytics und Optimizely Daten speichern und verwenden, beachten Sie bitte deren entsprechende Datenschutzerklärungen. Wenn Sie diese Website weiter nutzen, stimmen Sie der oben genannten Verarbeitung der dortigen Daten durch Hotjar und deren Drittanbieter im Rahmen derer Datenschutzerklärungen zu.

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer ermöglicht uns eine Analyse des Surfverhaltens unserer Nutzer. Wir sind in durch die Auswertung der gewonnenen Daten in der Lage, Informationen über die Nutzung der einzelnen Komponenten unserer Webseite zusammenzustellen. Dies hilft uns dabei unsere Webseite und deren Nutzerfreundlichkeit stetig zu verbessern. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Durch die Anonymisierung der IP-Adresse wird dem Interesse der Nutzer an deren Schutz personenbezogener Daten hinreichend Rechnung getragen.

4. Dauer der Speicherung Durch die erfolgte Anonymisierung der IP-Adressen im Rahmen der Speicherung lassen sich diese keinem spezifischen Gerät oder Nutzer mehr zuordnen und stellen daher keine personenbezogenen Daten mehr dar. Im Rahmen unseres Einsatzes von Hotjar werden somit keine personenbezogenen Daten gespeichert. Eine Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt lediglich im Rahmen der Erfassung und Anonymisierung der IP-Adressen.

Die Cookies, die Hotjar nutzt, haben eine unterschiedliche „Lebensdauer“; manche bleiben bis zu 365 Tagen, manche bleiben nur während des aktuellen Besuchs gültig.

5. Widerruf der Einwilligung Ihre Einwilligung in die Verarbeitung personenbezogener Daten können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie, dass der Widerruf nur für die Zukunft wirkt.

Nähere Informationen zu den Privatsphäreinstellungen der Hotjar Software finden Sie

<p>Auf den genauen Umfang der vom Anbieter über Sie erhobenen Daten haben wir keinen Einfluss. Weitere Informationen über Umfang, Art, Zweck der Datenverarbeitung,

II. Kontakt Daten des Datenschutzbeauftragten

Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie wie folgt:

intersoft consulting services AG

zuständiger Datenschutzbeauftragter der NOVENTI Health SE – Hauptsitz: Beim Strohause 17, 20097 Hamburg, Telefon: +49 40 790 235 - 0

Der Ansprechpartner für NOVENTI Health SE ist direkt erreichbar per Mail: datenschutz@awinta.de oder auch datenschutz@noventi.de

III. Allgemeines zur Datenverarbeitung

1. Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung personenbezogener Daten
Soweit wir für Verarbeitungsvorgänge personenbezogener Daten eine Einwilligung der betroffenen Person einholen, dient Art. 6 Abs. 1 lit. a EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) als Rechtsgrundlage.

Bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten, die zur Erfüllung eines Vertrages, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, erforderlich ist, dient Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO als Rechtsgrundlage. Dies gilt auch für Verarbeitungsvorgänge, die zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich sind.

Soweit eine Verarbeitung personenbezogener Daten zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung erforderlich ist, der unser Unternehmen unterliegt, dient Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO als Rechtsgrundlage.

Ist die Verarbeitung zur Wahrung eines berechtigten Interesses unseres Unternehmens oder eines Dritten erforderlich und überwiegen die Interessen, Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person das erstgenannte Interesse nicht, so dient Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO als Rechtsgrundlage für die Verarbeitung.

2. Datenlöschung und Speicherdauer
Die personenbezogenen Daten der betroffenen Person werden gelöscht oder die Verarbeitung eingeschränkt, sobald der Zweck der Speicherung entfällt. Eine Speicherung kann darüber hinaus erfolgen, wenn dies durch den europäischen oder nationalen Gesetzgeber in unionsrechtlichen Verordnungen, Gesetzen oder sonstigen Vorschriften, denen der Verantwortliche unterliegt, vorgesehen wurde.

IV. Bereitstellung der Website und Erstellung von Logfiles

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Bei jedem Aufruf unserer Internetseite erfasst unser System automatisiert Daten und Informationen vom Computersystem des aufrufenden Geräts (Rechner, Smartphone, Tablet etc.).

Folgende Daten werden hierbei erhoben:

(1) Informationen über den Browsertyp, die verwendete Version
(2) Die IP-Adresse des aufrufenden Geräts
(3) Datum und Uhrzeit des Zugriffs den Zugriffsstatus (Datei gefunden, nicht gefunden etc.) und die Anfrage, die Ihr Browser an den Server gestellt hat
(4) Websites, von denen das System des aufrufenden Geräts auf unsere Internetseite gelangt
(5) Websites, die vom System des aufrufenden Geräts über unsere Website aufgerufen werden

Diese Daten werden ebenfalls in den Logfiles unseres Systems gespeichert. Eine Speicherung dieser Daten zusammen mit anderen personenbezogenen Daten des Nutzers findet nicht statt.

2. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung
Rechtsgrundlage für die vorübergehende Speicherung der Daten und der Logfiles ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung
Die vorübergehende Speicherung der IP-Adresse durch das System ist notwendig, um eine Auslieferung der Website an das Gerät des Nutzers zu ermöglichen. Hierfür muss die IP-Adresse des Nutzers für die Dauer der Sitzung gespeichert bleiben. Die Speicherung in Logfiles erfolgt, um die Funktionsfähigkeit der Website sicherzustellen.

Zudem dienen uns die Daten zur Optimierung der Website und zur Sicherstellung der Sicherheit unserer informationstechnischen Systeme. Eine Auswertung der Daten zu Marketingzwecken findet in diesem Zusammenhang nicht statt.

In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

4. Dauer der Speicherung
Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des Zweckes ihrer Erhebung nicht mehr

erforderlich sind. Für die personenbezogenen Daten, die per E-Mail übersandt wurden, ist dies dann der Fall, wenn die jeweilige Konversation mit dem Nutzer beendet ist. Beendet ist die Konversation dann, wenn sich aus den Umständen entnehmen lässt, dass der betroffene Sachverhalt abschließend geklärt ist.

Sofern im Zuge der E-Mail-Kommunikation Daten anfallen, zu deren Aufbewahrung bzw. Speicherung wir aufgrund steuerlicher, handelsrechtlicher oder sonstiger Vorschriften verpflichtet sind, erfolgt die Löschung erst nach Ablauf der jeweiligen gesetzlichen Aufbewahrungs- bzw. Speicherfristen. Die Rechtsgrundlage für diese Speicherung ist Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.

5. Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit
Nimmt der Nutzer per E-Mail Kontakt mit uns auf, so kann er der Speicherung seiner personenbezogenen Daten jederzeit widersprechen. In einem solchen Fall kann die Konversation u.U. nicht fortgeführt werden.

Zum Zwecke des Widerspruchs senden Sie uns eine E-Mail an:

Widerspruch-Datenschutz@awinta.de

Alle personenbezogenen Daten, die im Zuge der Kontaktaufnahme gespeichert wurden, werden in diesem Fall gelöscht, soweit wir diese Daten nicht noch weitergehend zur Erfüllung eines Vertrages, zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen benötigen oder gesetzliche Aufbewahrungs- oder Speicherfristen für diese Daten bestehen.

VII. Kontaktaufnahme über Kontaktformulare und Online-Umfragen

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung
Auf unserer Website sind an unterschiedlichen Stellen Kontaktformulare vorgesehen, über die Sie Anfragen oder Feedback an uns senden oder Angebote anfordern oder Retouren veranlassen können.

Die uns auf diese Weise übermittelten personenbezogenen Daten werden wir selbstverständlich ausschließlich für den Zweck verwenden, zu dem Sie uns diese bei der Kontaktierung zur Verfügung stellen.

Soweit wir über unsere Kontaktformulare Eingaben abfragen, die nicht für eine Kontaktaufnahme erforderlich sind, haben wir diese stets als optional gekennzeichnet. Diese Angaben dienen uns zur Konkretisierung Ihrer Anfrage und zur verbesserten Abwicklung Ihres Anliegens. Eine Mitteilung dieser Angaben erfolgt ausdrücklich auf freiwilliger Basis und mit Ihrer Einwilligung. Soweit es sich hierbei um Angaben zu Kommunikationskanälen (beispielsweise E-Mail-Adresse, Telefonnummer) handelt, willigen Sie außerdem ein, dass wir Sie ggf. auch über diesen Kommunikationskanal kontaktieren, um Ihr Anliegen zu beantworten.

Diese Einwilligung können Sie selbstverständlich jederzeit für die Zukunft widerrufen. Bitte wenden Sie sich hierfür an unseren Datenschutzbeauftragten, dessen Kontaktdaten Sie obenstehend finden.

Folgende Daten werden erhoben (in Klammern der Zweck):

Welche Daten wir in diesem Zusammenhang erheben, können Sie aus den jeweiligen Formularfeldern ersehen. In der Regel sind dies:

(1) IP-Adresse bei Anmeldung (Übermittlung des Formularinhalts an den Webserver)
(2) Name Ihres Unternehmens (Direkte Ansprache)
(3) Anrede (Direkte Ansprache)
(4) Vorname, Name (Direkte Ansprache)
(5) Adresse (Zuordnung zur Beantwortung des Anliegens)
(6) E-Mail-Adresse (Beantwortung des Anliegens)
(7) Telefon (Beantwortung des Anliegens)
(8) Telefax (Beantwortung des Anliegens)
(9) Kunden-Nummer / IK-Nummer (konkrete Zuordnung zur Beantwortung des Anliegens)
Hinzu kommen die Daten, die Sie uns ggf. über Ihre individuelle Nachricht übermitteln.

2. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung
Aufgrund einer von Ihnen erteilten Einwilligung (Art. 6 Abs.1 a DS-GVO)

Wenn Sie für den Zweck der Kontaktaufnahme über das Kontaktformular oder der Onlinebefragung eine Einwilligung in die Erhebung, Verarbeitung oder Übermittlung von bestimmten personenbezogenen Daten erklärt haben, dann bildet diese Einwilligung die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten.

Sie können Ihre Einwilligungserklärung jederzeit widerrufen. Ein erklärter Widerruf berührt nicht die Rechtmäßigkeit der bis zur Widerrufserklärung erfolgten Verarbeitung.

Aufgrund eines berechtigten Interesses (Art.6 Abs.1 f DS-GVO) In bestimmten

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.</p>

3. Zweck der Datenverarbeitung
Zweck der Verarbeitung ist die Bereitstellung von Kundenverträgen/-vereinbarungen und deren Abschluss. Ihre Daten nutzen wir ausschließlich, um Ihnen den Zugriff auf das Kundenportal, sowie Ihre abgeschlossenen Verträge/Vereinbarungen bereit zu stellen, soweit nicht eine ausdrückliche abweichende Vereinbarung getroffen wird. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

4. Dauer der Speicherung und Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit
Die für den Zugang zum Kundenportal gespeicherten Daten und die dort für Sie hinterlegten Daten werden gelöscht, wenn die Geschäftsbeziehung mit uns endet oder Sie die Löschung Ihres Zugangs wünschen. Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail an Widerspruch-Datenschutz@awinta.de. Danach können Sie das Kundenportal nicht mehr nutzen. Die Löschung Ihrer Daten für das Kundenportal hat jedoch keinen Einfluss auf die Vertragsdaten und sonstigen Daten, die wir im Rahmen der laufenden Kundenbeziehung mit Ihnen erhoben haben und die wir außerhalb des Kundenportals in unseren Systemen vorhalten.

IX. „Im Notfall-SMS“

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

„Im Notfall SMS“ ist ein Service bei Systemstörungen in der Apotheke. Bei aktuellen Systemstörungen von Produkten der Marke awinta werden Sie umgehend per SMS benachrichtigt.
Wenn Sie sich für Benachrichtigungen im Störfall per SMS auf der Webseite registrieren, erheben und speichern wir folgende Daten:

(1) Kundennummer
 (2) E-Mail-Adresse
 (3) Apothekenname
 (4) Straße und Hausnummer,
PLZ, Ort
 (5) Vorname, Name und Handynummer der im Störfungsfall
zu benachrichtigenden Person</p>

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten ist Ihre Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung
Zweck der Datenverarbeitung ist, Ihnen im Notfall über eine SMS Informationen über Systemstörungen zukommen zu lassen.

4. Dauer der Speicherung und Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit

Widerruf: Die für die Notfall-SMS gespeicherten Daten werden gelöscht, wenn Sie Ihre Einwilligung widerrufen. Diese Abmeldung von dem Service ist jederzeit möglich.
Der Widerruf funktioniert wie folgt: Sie bekommen eine Bestätigungs-SMS nach der Registrierung.
Wenn Sie das angefragte Service-Angebot innerhalb von 48 Stunden widerrufen wollen, schicken Sie „STOP“ als Antwort auf diese eingegangene SMS.
Wenn das Service-Angebot nach diesen 48 Stunden eingestellt werden soll, schicken Sie eine E-Mail an: widerruf@noventi.de.
Nach erfolgter Abmeldung erhalten Sie keine Notfall-SMS mehr.

X. Nutzung des aWebTicket</h3>

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung
aWebTicket ist unser Online-Ticket-System, über das elektronische Supportanfragen gestellt werden können.

Wenn Sie sich erstmals auf unserer Website für das aWebTicket anmelden, erheben und speichern wir folgende Daten:

[illegible]

<p>Im Rahmen von Supportanfragen verarbeiten wir darüber hinaus die von Ihnen im Zusammenhang mit der jeweiligen Supportanfrage mitgeteilten Daten.</p>

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Erfolgt die Bereitstellung Supportleistungen über aWebTicket auch zur Erfüllung unserer Pflichten aus bestehenden Verträgen mit Ihnen, so ist zusätzliche Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

Zweck der Datenverarbeitung
Zweck der Verarbeitung ist zunächst die Überprüfung, ob Sie Kunde, d.h. berechtigter Nutzer

(eines) unserer Systeme sind und damit berechtigt Zugriff zu unserem Online-Ticket-System beanspruchen. Nach der erfolgten Überprüfung nutzen wir die Daten, um Ihnen weiter den Zugriff auf das Online-Ticket-System bereit zu stellen sowie zur Bearbeitung und Beantwortung etwaiger Supportanfragen. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

4. Dauer der Speicherung und Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit
Die für den Zugang zum Online-Ticket-System gespeicherten Daten werden gelöscht, wenn Sie sich von unserem Online-Ticket-System abmelden. Diese Abmeldung ist jederzeit möglich. Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail an Widerspruch-Datenschutz@awinta.de. Nach erfolgter Abmeldung können Sie das Online-Ticket-System nicht mehr nutzen.

Daten zu erfolgten Supportanfragen (d.h. Anfrage(n) des Kunden und unsere Antwort(en) werden 6 Monaten nach Beendigung der Geschäftsbeziehung gelöscht. Wir speichern diese Daten über die Dauer der Beantwortung der konkreten Supportanfrage hinaus, um darauf ggf. im Falle späterer Anfragen zurückgreifen zu können. Sofern Sie vorab eine Löschung wünschen, senden Sie hierzu einfach eine E-Mail an Widerspruch-Datenschutz@awinta.de.

XI. Videosupport

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung
Im Rahmen der Bearbeitung telefonischer Supportanfragen, bieten wir die Möglichkeit des Videosupports an. Hierzu nutzen wir den Service „GoToAssist SeeIt“ der LogMeIn, Inc., 320 Summer Street, Boston, MA 02210, USA.

Wenn Sie den Videosupport nutzen möchten, können Sie mit einem Endgerät mit Kamerafunktion (z.B. Tablet oder Smartphone) unsere Website aufrufen und dort den Video-Support-Link anklicken. Sie werden dann auf eine Website der LogMeIn, Inc. weitergeleitet und können dort mit der Eingabe des nur für die konkrete Sitzung gültigen Support key, den Ihnen unser Telefonsupport durchgibt, die Video-Support Sitzung starten.

Für Dauer der Sitzung werden erfolgt dann eine Kameraübertragung, die zur Folge hat, dass der Supportmitarbeiter alles sehen kann, was Sie ihm mit der Kamera zeigen. Was dies ist und welche Inhalte und u.U. auch (personenbezogene) Daten in diesem Zusammenhang übertragen werden liegt vollständig in Ihrer Kontrolle. Sie können die Übertragung jederzeit abbrechen.

Die Übertragung erfolgt geschützt durch eine Ende-zu-Ende-Verschlüsselung, was zur Folge hat, dass die LogMeIn, Inc. keine Kenntnis von den übertragenen Inhalten erhält.

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten
Soweit im Rahmen des Video Supports personenbezogene Daten übertragen werden, ist die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Erfolgt die Bereitstellung des Video Supports auch zur Erfüllung unserer Pflichten aus bestehenden Verträgen mit Ihnen, so ist zusätzliche Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung
Zweck der Verarbeitung ist die Bearbeitung und Beantwortung von Supportanfragen. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

4. Dauer der Speicherung
Die Inhalte und Daten, die im Rahmen des Videosupports an uns übertragen werden grundsätzlich nicht gespeichert. In Einzelfällen können Screenshots angefertigt werden, jedoch nur, wenn Sie zuvor auf Nachfrage des Support-Mitarbeiters jeweils bezogen auf den konkreten Bildschirminhalt hierin eingewilligt haben. Solche Screenshots werden nach Abschluss der entsprechenden Supportanfrage gelöscht.

XII. Buchung von Schulungen

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung
Wenn Sie über unsere Internetseite Schulungen buchen, erheben wir zu der jeweiligen Schulung die Daten, die aus den abgefragten Formularfeldern ersichtlich sind, u.a.:

(1) Apothekenname
(2) Inhaber(in)
(3) Vor- und Nachname der/des Schulungsteilnehmerin/s
(4) Adresse
(5) E-Mail-Adresse

Mail-Adresse

Im Rahmen von Online-Bestellungen verarbeiten wir (auch wenn kein gesondertes Kundenkonto eingerichtet werden muss) weiterhin die Daten der jeweiligen Bestellung. Auch hier sind die Daten aus den abgefragten Formularfeldern ersichtlich und umfassen insbesondere, Name, Liefer- und Rechnungsanschrift, ggf. Zahlungsdaten und was und zu welchem Preis erworben wurde.

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten sind Art. 6 Abs. 1 lit. b und f DSGVO.

Zweck der Datenverarbeitung
Zweck der Verarbeitung ist zunächst die Überprüfung, ob Sie Unternehmer sind, da sich die Angebote in unserem Onlineshop ausschließlich an Unternehmer richten. Nach der erfolgten Überprüfung nutzen wir die Daten, um Ihnen weiterhin Ihr Kundenkonto, einschließlich der Bestellhistorie bereit zu stellen. Darüber hinaus verwenden wir die Daten der jeweiligen Bestellung, um diese auszuführen und abzurechnen. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

4. Dauer der Speicherung und Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit
Die Daten zu Ihrem Kundenkonto einschließlich der Bestellhistorie werden bei uns gespeichert, bis Sie Ihr Kundenkonto löschen. Wenn Sie eine Löschung wünschen, senden Sie hierzu einfach eine E-Mail an widerspruch-datenschutz@awinta.de. Nach erfolgter Löschung können Sie keine Bestellungen mehr aufgeben und die Bestellhistorie ist nicht mehr zugänglich.

>Außerhalb Ihres Kundenkontos nutzen wir die Daten Ihrer jeweiligen Bestellungen für die Ausführung und Abrechnung derselben. Nach Ausführung, Abrechnung und Bezahlung einer Bestellung speichern wir die Daten noch, solange wir hierzu aufgrund steuerlicher, handelsrechtlicher oder sonstiger Vorschriften verpflichtet sind. Erst danach erfolgt die Löschung. Die Rechtsgrundlage für diese Speicherung ist Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.</p>

XIV. Google Tag Manager

Transparenzgründe: Aus Transparenzgründen weisen wir darauf hin, dass wir den Google Tag Manager des Anbieters Google Ireland Limited (Registernummer: 368047), Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland nutzen. Der Google Tag Manager erfasst selbst keine personenbezogenen Daten. Der Google Tag Manager erleichtert uns die Einbindung und Verwaltung unserer Tags. Tags sind kleine Codeelemente, die unter anderem dazu dienen können, Traffic und Besucherverhalten zu messen, die Auswirkung von Online-Werbung und sozialen Kanälen zu erfassen, Remarketing und die Ausrichtung auf Zielgruppen einzurichten und Webseiten zu testen und zu optimieren. Durch den Tag Manager selbst werden keine Cookies gesetzt. Wenn Sie auf Domain- oder Cookie-Ebene eine Deaktivierung vorgenommen haben, wird diese Deaktivierung vom Google Tag Manager berücksichtigt. Für weitere Informationen zum Google Tag Manager siehe: [https://www.google.com/ads/policies/terms/](#)

href="https://www.google.com/intl/de/tagmanager/use-policy.html" rel="noreferrer" target="_blank">www.google.com/intl/de/tagmanager/use-policy.html.</p>

XV. Webanalyse durch Matomo

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung
Wir nutzen auf unserer Website das Open-Source-Software-Tool Matomo (ehemals PIWIK) zur Analyse des Surfverhaltens unserer Nutzer. Die Software setzt ein Cookie auf dem Gerät der Nutzer (zu Cookies siehe bereits oben). Werden Einzelseiten unserer Website aufgerufen, so werden folgende Daten gespeichert:

[illegible]

<p>Die Software läuft dabei ausschließlich auf den Servern unserer Webseite. Eine Speicherung der personenbezogenen Daten der Nutzer findet nur dort statt. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.</p>

<p>Die Software ist so eingestellt, dass die IP-Adressen nicht vollständig gespeichert werden, sondern 2 Bytes der IP-Adresse maskiert werden (Bsp.: 192.168.xxx.xxx). Auf diese Weise ist eine Zuordnung der gekürzten IP-Adresse zum aufrufenden Gerät nicht

mehr möglich.</p>

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten
Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung
Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer ermöglicht uns eine Analyse des Surfverhaltens unserer Nutzer. Wir sind in durch die Auswertung der gewonnenen Daten in der Lage, Informationen über die Nutzung der einzelnen Komponenten unserer Webseite zusammenzustellen. Dies hilft uns dabei unsere Webseite und deren Nutzerfreundlichkeit stetig zu verbessern. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Durch die Anonymisierung der IP-Adresse wird dem Interesse der Nutzer an deren Schutz personenbezogener Daten hinreichend Rechnung getragen.

4. Dauer der Speicherung
Durch die erfolgte Kürzung der IP-Adressen im Rahmen der Speicherung lassen sich diese keinem spezifischen Gerät oder Nutzer mehr zuordnen und stellen daher keine personenbezogenen Daten mehr dar. Im Rahmen unseres Einsatzes von Matomo werden somit keine personenbezogenen Daten gespeichert. Eine Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt lediglich im Rahmen der Erfassung und Kürzung der IP-Adressen.

5. Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit
Cookies werden auf dem Rechner des Nutzers gespeichert und von diesem an unserer Seite übermittelt. Daher haben Sie als Nutzer auch die volle Kontrolle über die Verwendung von Cookies. Durch eine Änderung der Einstellungen in Ihrem Internetbrowser können Sie die Übertragung von Cookies deaktivieren oder einschränken. Bereits gespeicherte Cookies können jederzeit gelöscht werden. Dies kann auch automatisiert erfolgen. Werden Cookies für unsere Website deaktiviert, können möglicherweise nicht mehr alle Funktionen der Website vollumfänglich genutzt werden.

<p>Wir bieten unseren Nutzern auf unserer Website die Möglichkeit eines Opt-Out aus dem Analyseverfahren. Hierzu müssen Sie dem entsprechenden Link folgen. Auf diese Weise wird ein weiterer Cookie auf ihrem System gesetzt, der unserem System signalisiert die Daten des Nutzers nicht zu speichern. Löscht der Nutzer den entsprechenden Cookie zwischenzeitlich vom eigenen System, so muss er den Opt-Out-Cookie erneut setzen. Das Gleiche gilt, wenn der Nutzer unsere Website von einem anderen Gerät aufruft. Opt-Out-Möglichkeit nutzen.</p>

<p>Nähere Informationen zu den Privatsphäreereinstellungen der Matomo Software finden Sie unter folgendem Link: https://matomo.org/docs/privacy/.</p>

XVI. Webanalyse durch Google Analytics

Soweit Sie Ihre Einwilligung erklärt haben, wird auf dieser Website Google Analytics eingesetzt, ein Webanalysedienst der Google LLC. Zuständiger Diensteanbieter in der EU ist die Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland („Google“).

<p>Google Analytics verwendet Cookies, die eine Analyse der Benutzung unserer Webseiten durch Sie ermöglichen. Die mittels der Cookies erhobenen Informationen über Ihre Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert.</p>

Wir nutzen Google Signale. Damit werden in Google Analytics zusätzliche Informationen zu Nutzern erfasst, die personalisierte Anzeigen aktiviert haben (Interessen und demographische Daten) und Anzeigen können in geräteübergreifenden Remarketing-Kampagnen an diese Nutzer ausgeliefert werden.

Während Ihres Website-Besuchs werden u.a. folgende Daten erfasst:

- die von Ihnen aufgerufenen Seiten, Ihr „Klickpfad“
- Erreichung von „Website-Zielen“ (Conversions, z.B. Newsletter-Anmeldungen, Downloads, Käufe)
- Ihr Nutzerverhalten (beispielsweise Klicks, Verweildauer, Absprungraten)
- Ihr ungefährender Standort (Region)
- Ihre IP-Adresse (in gekürzter Form)
- technische Informationen zu Ihrem Browser und den von Ihnen genutzten Endgeräten (z.B. Spracheinstellung, Bildschirmauflösung)
- Ihr Internetanbieter
- die Referrer-URL (über welche Website/ über welches Werbemittel Sie auf diese Website gekommen sind)

Zwecke der Verarbeitung Im Auftrag des Betreibers dieser Website wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre (pseudonyme) Nutzung der Website auszuwerten und um Reports über die Website-Aktivitäten zusammenzustellen. Die durch Google Analytics

Hotjar wird diese Informationen nutzen um Ihre Nutzung unserer Website auszuwerten, Berichte der Nutzung zu erstellen, sowie sonstige Dienstleistungen, die die Websitebenutzung und Internetauswertung der Website betreffen. Mit diesem Tool lassen sich Bewegungen auf den Websites, auf denen Hotjar eingesetzt wird, nachvollziehen (sog. Heatmaps). So ist beispielsweise erkennbar, wie weit Nutzer scrollen und welche Schaltflächen die Nutzer wie oft anklicken. Weiterhin ist es mithilfe des Tools auch möglich, Feedback direkt von den Nutzern der Website einzuholen. Hotjar benutzt zur Leistungserbringung auch Dienstleistungen von Drittunternehmen, wie beispielsweise Google Analytics und Optimizely. Diese Drittunternehmen können Informationen, die Ihr Browser im Rahmen des Website-Besuches sendet, wie beispielsweise Cookies oder IP-Anfragen, speichern. Für nähere Informationen, wie Google Analytics und Optimizely Daten speichern und verwenden, beachten Sie bitte deren entsprechende Datenschutzerklärungen.

Wenn Sie diese Website weiter nutzen, stimmen Sie der oben genannten Verarbeitung der dortigen Daten durch Hotjar und deren Drittanbieter im Rahmen derer Datenschutzerklärungen zu.

2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

3. Zweck der Datenverarbeitung

Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer ermöglicht uns eine Analyse des Surfverhaltens unserer Nutzer. Wir sind in durch die Auswertung der gewonnenen Daten in der Lage, Informationen über die Nutzung der einzelnen Komponenten unserer Webseite zusammenzustellen. Dies hilft uns dabei unsere Webseite und deren Nutzerfreundlichkeit stetig zu verbessern. In diesen Zwecken liegt auch unser berechtigtes Interesse in der Verarbeitung der Daten nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Durch die Anonymisierung der IP-Adresse wird dem Interesse der Nutzer an deren Schutz personenbezogener Daten hinreichend Rechnung getragen.

4. Dauer der Speicherung

Durch die erfolgte Anonymisierung der IP-Adressen im Rahmen der Speicherung lassen sich diese keinem spezifischen Gerät oder Nutzer mehr zuordnen und stellen daher keine personenbezogenen Daten mehr dar. Im Rahmen unseres Einsatzes von Hotjar werden somit keine personenbezogenen Daten gespeichert. Eine Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt lediglich im Rahmen der Erfassung und Anonymisierung der IP-Adressen.

Die Cookies, die Hotjar nutzt, haben eine unterschiedliche „Lebensdauer“; manche bleiben bis zu 365 Tagen, manche bleiben nur während des aktuellen Besuchs gültig.

5. Widerruf der Einwilligung

Ihre Einwilligung in die Verarbeitung personenbezogener Daten können Sie jederzeit widerrufen. Bitte beachten Sie, dass der Widerruf nur für die Zukunft wirkt.

Nähere Informationen zu den Privatsphäreinstellungen der Hotjar Software finden Sie unter folgendem Link: ;

XVIII. Einbindung von YouTube-Videos

1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung

Auf einigen Unterseiten unserer Internetpräsenz haben wir YouTube-Videos eingebunden, die auf gespeichert sind. Der Dienst auf de.youtube.com wird bereitgestellt von der Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland (Google).

Die Videos sind im „erweiterten Datenschutz-Modus“ eingebunden. Das führt nach Auskunft von Google dazu, dass von Google keine Informationen über die Besucher der Unterseiten unserer Internetpräsenz, auf denen YouTube-Videos eingebunden sind, von Google gespeichert werden, es sei denn, die Besucher sehen sich die Videos an. Auch wenn Sie sich die Videos nicht ansehen, wird jedoch bereits beim Aufruf unserer Seite die IP-Adresse des aufrufenden Geräts an Google übermittelt, damit die Vorschau des Videos angezeigt werden kann.

Wenn Sie die Videos abspielen, werden außerdem automatisch u.a. die folgenden Daten an Google übertragen, da Sie dann unmittelbar mit der von Google bereit gestellten Website interagieren, von der die Videos ausgeliefert werden. Auf diese Datenübertragung und deren weitere Verarbeitung durch Google haben wir keinen Einfluss:

(1) Die IP-Adresse des aufrufenden Gerätes
(2) Ihr Standort
(3) Die Internetseite, von der aus Sie das Video aufrufen
(4) Daten über Interaktionen Ihrer Apps, Browser

XXI. Rechte der betroffenen Person

Werden personenbezogene Daten von Ihnen verarbeitet, sind Sie betroffene Person i.S.d. DSGVO und es stehen Ihnen folgende Rechte gegenüber dem Verantwortlichen zu (ggf. beim Vorliegen weiterer in den entsprechenden Vorschriften geregelter Voraussetzungen):

- Das Auskunftsrecht nach Art. 15 DSGVO
- Das Recht auf Berichtigung nach Art. 16 DSGVO
- Das Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) nach Art. 17 DSGVO
- Das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung nach Art. 18 DSGVO
- Das Recht auf Unterrichtung nach Art. 19 DSGVO
- Das Recht auf Datenübertragbarkeit nach Art. 20 DSGVO
- Das Widerspruchsrecht nach Art. 21 DSGVO
- Das Recht nicht einer automatisierten Entscheidung unterworfen zu werden nach Art. 22 DSGVO
- Das Recht auf Widerruf der Einwilligung in die Verarbeitung personenbezogener Daten nach Art. 7 Abs. 3 DSGVO

Zur Geltendmachung dieser Rechte wenden Sie sich bitte an die angegebenen Kontaktdaten unseres Datenschutzbeauftragten.

Unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs steht Ihnen außerdem das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, insbesondere in dem Mitgliedstaat Ihres Aufenthaltsorts, Ihres Arbeitsplatzes oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes, zu, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt.

06.09.2022 15:29:44 mauerma

tx_news_domain_model_news:154 (PROKAS für neue Mitarbeiter Offizin Erste Schritte in der Bildschirmkasse)

/ Root / awinta / Seminare / prokas eLearning /

Record 'PROKAS für neue Mitarbeiter Offizin Erste Schritte in der Bildschirmkasse '

(tx_news_domain_model_news:154) was updated. (Online).

Text

Datum: Dienstag,
06.09.2022; 14:00 - 16:00 Uhr
[Jetzt buchen für nur 45,00 € pro Seminartermin und Apotheke](https://attendee.gotowebinar.com/register/6610035632253415440)
Dienstag,
04.10.2022; 12:00 - 14:00 Uhr
[Jetzt buchen für nur 45,00 € pro Seminartermin und Apotheke](https://attendee.gotowebinar.com/register/2475611327559940111)
Donnerstag, 03.11.2022; 10:00 - 12:00 Uhr
[Jetzt buchen für nur 45,00 € pro Seminartermin und Apotheke](https://attendee.gotowebinar.com/register/6237170348553755407)
Donnerstag, 08.12.2022; 10:00 - 12:00 Uhr
[Jetzt buchen für nur 45,00 € pro Seminartermin und Apotheke](https://attendee.gotowebinar.com/register/2868953915815483659)
Inhalte:

- Übersicht Bildschirmkasse
- Verkaufsarten
- Artikelübersicht (Aufbau und Suchoptionen)
- Wirkstoffverordnung
- Alternativabgabe
- Anlegen neuer Kunden
- Kundenzuordnung
- Vorgangswiederaufnahmen/Kundenretoure

Technische Voraussetzungen:

- Freie Leitung für Telefonkonferenz oder Headset
- Internetzugang am Rechner, E-Mail Adresse

Dauer: 2 Stunden
Teilnehmer: Neue Offizinmitarbeiter und Wiedereinsteiger
Teilnehmerzahl: max. 50 Personen
Preis: 45,00 € (zzgl. MwSt.) pro Seminartermin und Apotheke
Stornierungen können in schriftlicher Form bis 24 Stunden vor dem Seminar kostenfrei berücksichtigt werden.

```
</p> Hier geht es zu den <a class="extern"
href="https://www.awinta.de/fileadmin/user_upload/Akademie/PDF/1906_awinta_AGB_Kauf_180
625.pdf" target="_blank">Allgemeinen Geschäftsbedingungen.</a></p>
```

06.09.2022 15:13:07 ecklofka

tt_content:8791 (Impressum)

/ Root / awinta / Footermenü / Impressum /

Record 'Impressum' (tt_content:8791) was updated. (Online).

Text

<p>NOVENTI Health SE | Geschäftsbereich Apotheke, Managing Director Sales: Petra Terhardt
 Tomannweg 6
 81673 München</p>

<p>Telefon: +49 89 43184-500
 www.mein-noventi.de</p>

<p><a class="extern" href="https://www.noventi.de"

target="_blank">www.noventi.de
 E-Mail: info@noventi.de</p>

<p>Registergericht München HRB 234740
 USt-IdNr. DE314305075 gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz
 Vorstand:

Dr. Hermann Sommer (Vorstandsvorsitzender), Mark

Mark

Böhm,

Victor J. Castro<br

Frank Steimel<br

</p> Aufsichtsratsvorsitzender: Herbert Pfennig</p>

<p>Verantwortlich für die Website im Sinne des Medienrechts:
 Dr. Michael Silvio Kusche
 Bereichsvorstand Marketing (CM0)
 NOVENTI Health SE
 Tomannweg 6
 81673 München</p>

06.09.2022 15:03:42 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

925

0

NOVENTI Auftragsbearbeitung

Auftragsbearbeitung@awinta.de; Olga.giesbrecht@noventi.de; leonard.niehues@noventi.de

jump - gesund.de Schnittstelle: Lizenzierungsauftrag

<p>{powermail_all}</p>

noventi

Auftragsbearbeitung@awinta.de

Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle [bitte nicht auf diese E-Mail antworten]

<p>Sehr geehrte Damen und Herren,

 wir bedanken uns für Ihr Interesse an der jump® Schnittstelle für gesund.de. <p>

<p>Wir werden uns bald möglich um Ihren Lizenzierungsauftrag kümmern.

 Hier finden Sie nochmals die Kontaktinformationen, die Sie angegeben haben:</p>

<p>{powermail_all}</p>

<p>Vielen Dank für

Ihre Teilnahme.

Ihren Auftrag.

</p>

06.09.2022 14:58:39 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2101 (Einverständnis (Werbeeinwilligung))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Werbeeinwilligung)' (tx_powermail_domain_model_field:2101) was updated. (Online).

06.09.2022 14:58:39 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2099 (Einverständnis (Kontaktaufnahme))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Kontaktaufnahme)' (tx_powermail_domain_model_field:2099) was updated. (Online).

06.09.2022 14:58:39 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2097 (Anrede)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Anrede' (tx_powermail_domain_model_field:2097) was updated. (Online).

Options

Herr

Frau

Frau

Divers

06.09.2022 14:57:31 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

925

0

NOVENTI Auftragsbearbeitung

Auftragsbearbeitung@awinta.

de; Olga.giesbrecht@noventi.de; leonard.niehues@noventi.

de

jump - gesund.de Schnittstelle: Lizenzierungsauftrag

<p>{powermail_all}</p>

noventi

Auftragsbearbeitung@awinta.de

Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle [bitte nicht auf diese E-Mail antworten]

<p>Sehr geehrte Damen und Herren,

 wir bedanken uns für Ihr Interesse an der jump® Schnittstelle für gesund.de. </p>

<p>Wir werden uns bald möglich um Ihren Lizenzierungsauftrag kümmern.

 Hier finden Sie nochmals die Kontaktinformationen, die Sie angegeben haben:</p>

<p>{powermail_all}</p>

<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme.</p>

06.09.2022 14:56:56 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

925

0

NOVENTI Auftragsbearbeitung

Auftragsbearbeitung@awinta.de

jump - gesund.de Schnittstelle: Lizenzierungsauftrag

<p>{powermail_all}</p>

noventi

Auftragsbearbeitung@awinta.de

sie haben mitgemacht

Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle [bitte nicht auf diese E-Mail antworten]

<p>Sehr geehrte Damen und Herren,

 wir bedanken uns für Ihr Interesse an der jump® Schnittstelle für gesund.de. </p>

<p>Wir werden uns bald möglich um Ihren Lizenzierungsauftrag kümmern.

 Hier finden Sie nochmals die Kontaktinformationen, die Sie angegeben haben:</p>

<p>{powermail_all}</p>

<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme.</p>

06.09.2022 14:55:37 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

925

0

NOVENTI

NOVENTI Auftragsbearbeitung

leonard.niehues@noventi.

Auftragsbearbeitung@awinta.

de

jump - gesund.de Schnittstelle: Lizenzierungsauftrag

<p>{powermail_all}</p>

noventi

gewinnspiel@noventi.

Auftragsbearbeitung@awinta.

de
sie haben mitgemacht
<p>bla la bla</p>
<p>Hier sind
<p>Sehr geehrte Damen und Herren,

 wir
bedanken uns für Ihr Interesse an der jump® Schnittstelle für
gesund.de. </p>
<p>Wir werden uns bald möglich um Ihren Lizenzierungsauftrag kümmern.

 Hier finden Sie nochmals
die
Daten
Kontaktinformationen,
die
sie uns geschickt
Sie angeben
haben:</p>
<p>{powermail_all}</p>
<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme.</p>

06.09.2022 14:50:08 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

925

0

noventi

NOVENTI

leonard.niehues@noventi.de

gewinnspiel

jump - gesund.de Schnittstelle: Lizenzierungsauftrag

<p>{powermail_all}</p>

noventi

gewinnspiel@noventi.de

sie haben mitgemacht

<p>bla la bla</p>

<p>Hier sind die Daten die sie uns geschickt haben:</p>

<p>{powermail_all}</p>

<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme.</p>

06.09.2022 14:25:37 julia.welz

tt_content:9490 (Und was bedeuten die neuen digitalen Möglichkeiten für Leistungserbringer. Diese...)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Digitalisierung im Gesundheitswesen /

Record 'Und was bedeuten die neuen digitalen Möglichkeiten für Leistungserbringer. Diese und weiterführenden Informationen finden Sie hier. Sie haben noch weitere Fragen? Schreiben Sie uns

gerne eine E-...' (tt_content:9490) was updated. (Online).

Text

<p>Und was bedeuten die neuen digitalen Möglichkeiten für Leistungserbringer. Diese und weiterführenden Informationen finden Sie <a

href="https://www.

href="https://relaunch.

noventi.

de/erezept/"

de/loesungen/loesungen-fuer-leistungserbringer-im-gesundheitswesen/unser-angebot-fuer-apotheken/erezept/"

target="_blank">hier.</p>

<p>Sie haben noch weitere Fragen? Schreiben Sie uns gerne eine E-Mail.</p>

06.09.2022 14:24:26 julia.welz

sys_file_reference:6053 (NOVENTI-DiGA_Text.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Digitalisierung im Gesundheitswesen / Record 'NOVENTI-DiGA_Text.png' (sys_file_reference:6053) was updated. (Online).

06.09.2022 14:24:26 julia.welz

tt_content:9498 (noventi diga)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Digitalisierung im Gesundheitswesen / Record 'noventi diga' (tt_content:9498) was updated. (Online).

Click-enlarge

Yes

No

06.09.2022 14:24:00 julia.welz

tt_content:9497 (Zava Telena)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Digitalisierung im Gesundheitswesen / Record 'Zava Telena' (tt_content:9497) was updated. (Online).

Click-enlarge

Yes

No

06.09.2022 14:23:50 julia.welz

sys_file_reference:6051 (erezept-ausgedruckt-oder-als-code-in-der-app.jpg)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Digitalisierung im Gesundheitswesen / Record 'erezept-ausgedruckt-oder-als-code-in-der-app.jpg' (sys_file_reference:6051) was updated. (Online).

06.09.2022 14:23:50 julia.welz

tt_content:9493 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Digitalisierung im Gesundheitswesen / Record '[Kein Titel]' (tt_content:9493) was updated. (Online).

Click-enlarge

Yes

No

06.09.2022 14:23:38 julia.welz

sys_file_reference:6055 (DiGes_Banner_angepasst.png)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Digitalisierung im Gesundheitswesen /
Record 'DiGes_Banner_angepasst.png' (sys_file_reference:6055) was updated. (Online).

06.09.2022 14:23:38 julia.welz

tt_content:9488 ([No title])

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom / Magazin / Digitalisierung im Gesundheitswesen /
Record '[Kein Titel]' (tt_content:9488) was updated. (Online).

Click-enlarge

Yes

No

06.09.2022 10:41:49 julia.welz

tt_content:9502 (Unser Nachhaltigkeitsbericht)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /
Record 'Unser Nachhaltigkeitsbericht' (tt_content:9502) was updated. (Online).

Text

<p>Als Unternehmen ist uns bewusst: Wir können nur erfolgreich bleiben, wenn wir auch ökologische und gesellschaftliche Entwicklungen konsequent in unser unternehmerisches Handeln einbeziehen und gleichzeitig unserer Verantwortung als Arbeitgeber umfassend gerecht werden.</p>
<p>Daher teilen wir die NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie auch mit unseren wichtigsten Stakeholdern und fassen unsere Ziele und Maßnahmen in einem Nachhaltigkeitsberichtzusammen, der aller zwei Jahre veröffentlicht wird - in den dazwischenliegenden Jahren erscheint zudem ein Zwischenbericht zur Nachhaltigkeit. Für die Erstellung des aktuellen Nachhaltigkeitsberichts 2021/2022 kamen die GRI Core Standards zum Tragen.</p>
<p>Hier können Sie sich den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht herunterladen (Start
Nachhhaltigkeitsbericht
Nachhaltigkeitsbericht
ab S. 46 im Jahresbericht)</p>

06.09.2022 10:33:35 julia.welz

tt_content:10369 (Lösungen)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom /
Record 'Lösungen' (tt_content:10369) was updated. (Online).

Text

<p>NOVENTI ist stets am Puls der Gesundheit und am Puls der Zeit.</p>
<p>In unserem Newsroom finden Sie neben unseren Pressemitteilungen und Jahresberichteneine Jahresberichteneine zentrale Veranstaltungsübersichtfür all unsere Zielgruppen.</p>
<p>Darüber hinaus halten wir Sie über unser Magazin mit Artikeln rund um das Thema hybride Gesundheitsversorgung auf dem Laufenden.</p>

06.09.2022 10:33:26 julia.welz

tt_content:10369 (Lösungen)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom /

Record 'Lösungen' (tt_content:10369) was updated. (Online).

Text

<p>NOVENTI ist stets am Puls der Gesundheit und am Puls der Zeit.</p>

<p>In unserem Newsroom finden Sie neben

unseren<a

unseren <a

href="https://relaunch.noventi.

de/newsroom/pressemeldungen/">Pressemitteilungen

de/newsroom/pressemeldungen/">Pressemitteilungen

und Jahresberichten

eine zentrale Veranstaltungsübersicht für all unsere Zielgruppen.</p>

<p>Darüber hinaus halten wir Sie über unser Magazin mit Artikeln

rund um das Thema hybride Gesundheitsversorgung auf dem Laufenden.</p>

06.09.2022 10:32:50 julia.welz

tt_content:10369 (Lösungen)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom /

Record 'Lösungen' (tt_content:10369) was updated. (Online).

Text

<p>NOVENTI ist stets am Puls der Gesundheit und am Puls der Zeit.</p>

<p>In unserem Newsroom finden Sie neben

unseren Pressemitteilungen

unseren

Pressemitteilungen

und

Jahresberichten eine

Jahresberichten

eine

zentrale

Veranstaltungsübersicht für

Veranstaltungsübersicht</

a> für

all unsere Zielgruppen.</p>

<p>Darüber hinaus halten wir Sie über unser

Magazin

Magazin

mit Artikeln rund um das Thema hybride Gesundheitsversorgung auf dem Laufenden.</p>

06.09.2022 10:30:48 julia.welz

tt_content:10369 (Lösungen)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom /

Record 'Lösungen' (tt_content:10369) was updated. (Online).

Text

<p>NOVENTI ist stets am Puls der Gesundheit und am Puls der Zeit.</p>
 <p>In unserem Newsroom finden Sie neben unseren
 Pressemitteilungen
 und Jahresberichten</stron
 g>
 Pressemitteilungen und Jahresberichten
 eine zentrale
 Veranstaltungsübersicht</
 a>
 Veranstaltungsübersicht
 für all unsere Zielgruppen.</p>
 <p>Darüber hinaus halten wir Sie über unser
 Magazin
 Magazin
 mit Artikeln rund um das Thema hybride Gesundheitsversorgung auf dem Laufenden.</p>

06.09.2022 10:29:59 julia.welz

tt_content:10369 (Lösungen)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Newsroom /

Record 'Lösungen' (tt_content:10369) was updated. (Online).

Text

<p>Bei NOVENTI steht die Gesunderhaltung
 <p>NOVENTI ist stets am Puls
 der
 Menschen im Mittelpunkt. Unsere Produkte
 Gesundheit
 und
 Dienstleistungen unterstützen die Gesundheitsakteure und Gesundundheitsakteurinnen in
 ihrem Alltag und schaffen die Ordnung, die es benötigt, sich wieder auf das
 Wesentliche zu konzentrieren – den Menschen,
 am Puls
 der
 Hilfe benötigt.
 Zeit.
 </p>
 <p>Die NOVENTI Group deckt mit ihrem 360°-Leistungsportfolio, innovativen Produkten
 und Dienstleistungen den gesamten Gesundheitsmarkt ab. Ein bedeutender Teil der
 geschäftlichen Gesamtaktivitäten gliedert sich in die Bereiche
 Abrechnung, Software, Finanzdienstleistungen und digitale
 Plattformen.</p>
 <p>Darüber hinaus begleitet NOVENTI seine Kundinnen und Kunden in digitalen
 Transformationsprozessen wie dem eRezept, bietet hybride
 Lösungen und vernetzt sowohl die Dienstleister im
 Gesundheitsmarkt als auch die Menschen miteinander. Um damit die Zukunftsfähigkeit
 der Leistungsbringer und deren Kundinnen und Kunden zu sichern.
 </p>
 <p><a
 href="https://relaunch.noventi.de/loesungen/loesungen-fuer-leistungserbringer-im-gesundheitswesen/leistungsportfolio-
 fuer-apotheken/">Unser Leistungsportfolio für Apotheken</p>
 <p><a

de/newsroom/pressemeldungen/">Pressemitteilungen und Unser Leistungsportfolio für Heilmittel und Rehasport</p>
<p>Unser Leistungsportfolio für Hilfsmittel</p>
<p>Jahresberichten eine zentrale Unser Leistungsportfolio de/newsroom/veranstaltungen/">Veranstaltungsübersicht für Pflege und Krankentransport </p>
<p>Unser Leistungsportfolio für DiGa-Anbieter </p>
<p>Unser Leistungsportfolio für Ärzte und Zahnärzte</p>
<p>Unsere Plattform-Lösungen für de/newsroom/magazin/">Magazin mit Artikeln rund um das Gesundheitswesen </p>
Thema hybride Gesundheitsversorgung auf dem Laufenden.</p>

06.09.2022 10:10:02 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Shortcut to page

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

06.09.2022 10:03:55 julia.welz

tt_content:10369 (Lösungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom /

Record 'Lösungen' (tt_content:10369) was updated. (Online).

Visible

No

Yes

06.09.2022 10:03:52 julia.welz

tt_content:10369 (Lösungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom /

Record 'Lösungen' (tt_content:10369) was updated. (Online).

06.09.2022 10:03:52 julia.welz

tt_content:10369 (Lösungen)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Newsroom /

Record 'Lösungen' (tt_content:10369) was inserted on page 'Newsroom' (800)

06.09.2022 09:56:23 julia.welz

tt_content:9341 (Steimel)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unser Management /

Record 'Steimel' (tt_content:9341) was updated. (Online).

Text

<p>Frank Steimel,</p>

Bereichsvorstand Treasury, CTR0

 Frank

Vorstand der NOVENTI Health SE</p>

<p>Frank

Steimel verantwortet bei NOVENTI die

Konzernfinanzierung und Refinanzierung des Kundengeschäfts.

Finanzen (CFO).</p>

 Der diplomierte Bankbetriebswirt (BA) und Certified Manager in Banking (ADG/SHB) der Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. leitete mehrere Jahre den Zentralbereich Kredit mit Marktfolgezuständigkeit der Deutschen Apotheker- und Ärztebank eG (apoBank). Er kennt das Finanzierungsgeschäft in allen Details und hat die Bank in Gremien, insbesondere gegenüber externen Aufsichtsbehörden, vertreten. Zuletzt hat er als geschäftsführender Gesellschafter eines eigentümergeführten Immobilienkonzerns das regulierte Immobilienfondsgeschäft aufgebaut und einen erfolgreichen Immobilien-Spezialfonds für institutionelle Investoren im Healthcare-Segment initiiert.</p>

06.09.2022 09:53:29 julia.welz

tt_content:9343 (Steimel)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / NOVENTI Group / Unser Management /

Record 'Steimel' (tt_content:9343) was updated. (Online).

05.09.2022 16:24:44 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Shortcut to page

[No title]

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

05.09.2022 16:24:08 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Type

Link to External URL

Shortcut

05.09.2022 16:12:23 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Type

Shortcut

Link to External URL

Shortcut to page

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

[No title]

05.09.2022 16:07:09 ecklofka

pages:926 (Bericht)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Bericht' (pages:926) was updated. (Online).

Shortcut to page

[No title]

Bericht

05.09.2022 16:07:02 ecklofka

pages:926 (Bericht)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Bericht' (pages:926) was updated. (Online).

Type

Standard

Shortcut

Access

05.09.2022 16:06:44 ecklofka

pages:825 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitskodex' (pages:825) was updated. (Online).

Shortcut to page

[No title]

Unser Nachhaltigkeitskodex

05.09.2022 16:06:31 ecklofka

pages:825 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitskodex' (pages:825) was updated. (Online).

Type

Standard

Shortcut

05.09.2022 16:06:10 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Shortcut to page

[No title]

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

05.09.2022 16:05:18 ecklofka

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Type

Standard

Shortcut

05.09.2022 15:00:09 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2101 (Einverständnis (Werbeeinwilligung))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Werbeeinwilligung)' (tx_powermail_domain_model_field:2101) was updated. (Online).

Options

Ich bin damit einverstanden, dass mich die NOVENTI Health SE und die NOVENTI HealthCare GmbH per Telefon, E-Mail oder Post über Produkte und Angebote der NOVENTI Group informieren. Diese Einwilligung in die Verarbeitung meiner Daten für Werbezwecke kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen durch Mitteilung an: E-Mail: widerruf@noventi.de oder darüber hinaus – in Bezug auf den E-Mail-Versand – durch einen Klick auf den Abmeldelink. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in unseren <a

href="https://relaunch.noventi.

href="https://noventi.

de/datenschutz/" target="_blank">Datenschutzrichtlinien.

05.09.2022 15:00:09 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2099 (Einverständnis (Kontaktaufnahme))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Kontaktaufnahme)' (tx_powermail_domain_model_field:2099) was updated. (Online).

Options

Ich bin damit einverstanden, dass ich zum Zwecke der Vereinbarung eines Gesprächstermins per E-Mail und/oder Telefon kontaktiert werde. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in unseren <a

href="https://relaunch.noventi.

href="https://noventi.

de/datenschutz/" target="_blank">Datenschutzrichtlinien.

05.09.2022 14:59:22 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2099 (Einverständnis (Kontaktaufnahme))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Kontaktaufnahme)' (tx_powermail_domain_model_field:2099) was updated. (Online).

Options

Ich bin damit einverstanden, dass
mich die NOVENTI Health SE und die NOVENTI HealthCare GmbH
ich zum Zwecke der Vereinbarung eines Gesprächstermins
per
Telefon,
E-Mail
oder Post über Produkte und Angebote der NOVENTI Group informieren. Diese
und/oder Telefon kontaktiert werde. Ihre
Einwilligung
in die Verarbeitung meiner Daten für Werbezwecke kann ich
können Sie
jederzeit mit Wirkung für die Zukunft
widerrufen durch Mitteilung an: E-Mail: widerruf@noventi.de oder darüber hinaus – in
Bezug auf den E-Mail-Versand – durch einen Klick auf den Abmeldelink.
widerrufen.
Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in unseren <a
href="https://relaunch.noventi.de/datenschutz/"
target="_blank">Datenschutzrichtlinien.<br
</br>
</>

05.09.2022 14:58:59 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2101 (Einverständnis (Werbeeinwilligung))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Werbeeinwilligung)' (tx_powermail_domain_model_field:2101) was updated. (Online).

Title

Einverständnis (Werbeeinwilligung)

Options

Ich bin damit einverstanden, dass mich die NOVENTI Health SE und die NOVENTI HealthCare GmbH per Telefon, E-Mail oder Post über Produkte und Angebote der NOVENTI Group informieren. Diese Einwilligung in die Verarbeitung meiner Daten für Werbezwecke kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen durch Mitteilung an: E-Mail: widerruf@noventi.de oder darüber hinaus – in Bezug auf den E-Mail-Versand – durch einen Klick auf den Abmeldelink. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in unseren Datenschutzrichtlinien.

05.09.2022 14:58:12 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2101 (Einverständnis (Werbeeinwilligung))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record '[Kein Titel]' (tx_powermail_domain_model_field:2101) was inserted on page 'jump-gesund-de' (923)

05.09.2022 14:57:28 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2099 (Einverständnis (Kontaktaufnahme))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Kontaktaufnahme)' (tx_powermail_domain_model_field:2099) was updated. (Online).

Options

Ich bin damit einverstanden, dass
ich zum Zwecke der Vereinbarung eines Gesprächstermins
mich die NOVENTI Health SE und die NOVENTI HealthCare GmbH
per
Telefon,
E-Mail
und/oder Telefon kontaktiert werde. Ihre
oder Post über Produkte und Angebote der NOVENTI Group informieren. Diese
Einwilligung
können Sie
in die Verarbeitung meiner Daten für Werbezwecke kann ich
jederzeit mit Wirkung für die Zukunft
widerrufen.
widerrufen durch Mitteilung an: E-Mail: widerruf@noventi.de oder darüber hinaus – in
Bezug auf den E-Mail-Versand – durch einen Klick auf den Abmeldelink.
Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in unseren
Datenschutzrichtlinien
<a href="https://relaunch.noventi.de/datenschutz/"
target="_blank">Datenschutzrichtlinien.

Mandatory Field

No
Yes

05.09.2022 14:50:58 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2099 (Einverständnis (Kontaktaufnahme))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Kontaktaufnahme)' (tx_powermail_domain_model_field:2099) was updated. (Online).

Hide

Yes
No

05.09.2022 13:35:56 julia.welz

pages:926 (Bericht)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Bericht' (pages:926) was updated. (Online).

Page visible

No
Yes

05.09.2022 13:35:52 julia.welz

pages:926 (Bericht)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Bericht' (pages:926) was updated. (Online).

Pagetitle

Unser Nachhaltigkeitskodex (Kopie 1)

Bericht

URL Segment

/nachhaltigkeit/kodex-1

/nachhaltigkeit/bericht

Navigation Title

Kodex

Bericht

05.09.2022 13:35:15 julia.welz

pages:926 (Bericht)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitskodex (Kopie 1)' (pages:926) was inserted on page 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (801)

05.09.2022 13:34:12 julia.welz

pages:825 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitskodex' (pages:825) was updated. (Online).

URL Segment

/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitskodex

/nachhaltigkeit/kodex

Navigation Title

Nachhaltigkeitskodex

Kodex

05.09.2022 13:33:20 julia.welz

tt_content:9500 (Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an den drei klassischen Säulen der Nachhaltigkeit: Ökonomie, Ökologie und Soziales. Entsprechend des Tätigkeitsschwerpunkts...' (tt_content:9500) was updated. (Online).

Header

Unsere Nachhaltigkeitsorganisation

05.09.2022 13:32:12 julia.welz

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (pages:824) was updated. (Online).

Pagetitle

Unsere

Nachhaltigkeitsorganisation

Nachhaltigkeitsstrategie

URL Segment

/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsorganisation

/nachhaltigkeit/strategie

Navigation Title

Nachhaltigkeitsorganisation

Strategie

05.09.2022 13:30:30 julia.welz

pages:825 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitskodex' (pages:825) was updated. (Online).

Navigation Title

Nachhaltigkeitskodex

05.09.2022 13:30:05 julia.welz

pages:825 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitskodex' (pages:825) was updated. (Online).

Page title

Ziel

Unser Nachhaltigkeitskodex

URL Segment

/nachhaltigkeit/ziel

/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitskodex

05.09.2022 13:29:31 julia.welz

pages:824 (Unsere Nachhaltigkeitsstrategie)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsorganisation' (pages:824) was updated. (Online).

Page title

Die NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere Nachhaltigkeitsorganisation

URL Segment

/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsstrategie

/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsorganisation

Navigation Title

Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeitsorganisation

05.09.2022 13:27:47 julia.welz

tt_content:9501 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitskodex' (tt_content:9501) was updated. (Online).

Header

Unsere NOVENTI 7

Unser Nachhaltigkeitskodex

05.09.2022 13:26:40 julia.welz

tt_content:9500 (Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere Nachhaltigkeitsorganisation' (tt_content:9500) was updated. (Online).

Header

Unser Leitbild im Bereich Nachhaltigkeit

05.09.2022 13:24:55 julia.welz

tt_content:9500 (Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an ...)
/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /
Record 'Unser Leitbild im Bereich Nachhaltigkeit' (tt_content:9500) was updated. (Online).

Header

Unsere NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie

Unser Leitbild im Bereich Nachhaltigkeit

05.09.2022 13:18:52 julia.welz

tt_content:9587 (NOVENTI gestaltet nachhaltigen Unternehmenserfolg)
/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI gestaltet
nachhaltigen Unternehmenserfolg /
Record 'NOVENTI gestaltet nachhaltigen Unternehmenserfolg ' (tt_content:9587) was updated.
(Online).

Text

<p class="MsoCommentText">Nachhaltiges Wirtschaften (ökonomische Nachhaltigkeit) ist Voraussetzung, um langfristiges Wachstum und wirtschaftliche Stabilität zu unterstützen. Zugleich gilt es, einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu pflegen und nicht auf Kosten zukünftiger Generationen zu leben. NOVENTI ist sich dieser Verantwortung bewusst und richtet seine Strategie im Sinne eines nachhaltigen Wachstums aus. Und dies bereits seit über 120 Jahren.

Im gleichen Zeitraum hat NOVENTI es immer wieder geschafft, wichtige Impulse für die Gesundheitsbranche zu setzen und für die Interessen der Kundinnen und Kunden einzutreten.

</p>

<p class="MsoCommentText">Im gleichen Zeitraum hat NOVENTI es immer wieder geschafft, wichtige Impulse für die Gesundheitsbranche zu setzen und für die Interessen der Kundinnen und Kunden einzutreten.</p>

<p class="MsoCommentText">In Zukunft wird NOVENTI umwelt- und nachhaltigkeitsrelevante Aspekte aus Unternehmensperspektive und aus Sicht der Stakeholder noch mehr berücksichtigen. Des Weiteren wird angestrebt, zukunftsorientierte Geschäftsmodelle zu entwickeln, die mit der Nachhaltigkeitsstrategie von NOVENTI in Einklang stehen. Dabei sollen sich die verschiedenen Nachhaltigkeitsdimensionen in den entsprechenden Prozessen zu Produkt- und Projektentscheidungen wiederfinden.</p>

05.09.2022 13:18:30 julia.welz

tt_content:9587 (NOVENTI gestaltet nachhaltigen Unternehmenserfolg)
/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI gestaltet
nachhaltigen Unternehmenserfolg /
Record 'NOVENTI gestaltet nachhaltigen Unternehmenserfolg ' (tt_content:9587) was updated.
(Online).

Text

<p>Nachhaltiges Wirtschaften (ökonomische

<p class="MsoCommentText">Nachhaltiges Wirtschaften (ökonomische Nachhaltigkeit) ist Voraussetzung, um
langfristigen Wohlstand
langfristiges Wachstum
und

wirtschaftliche
Stabilität
nicht weiter
zu
gefährden. Dies setzt
unterstützen. Zugleich gilt es,
einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen
voraus. Dass
zu pflegen und nicht auf Kosten zukünftiger Generationen zu leben.

NOVENTI
dazu
ist sich dieser Verantwortung bewusst und richtet seine Strategie
im
Stande ist, hat sie
Sinne eines nachhaltigen Wachstums aus. Und dies bereits
seit über
100 Jahren durch bewährte Geschäftsprozesse wie die Rezeptabrechnung für Apotheken
bewiesen. Gleichzeitig
120 Jahren. Im gleichen Zeitraum
hat NOVENTI es immer wieder geschafft,
Innovationen in der
wichtige Impulse für die
Gesundheitsbranche
einzuführen. </p>
<p>In der Zukunft wird NOVENTI nicht nur die Relevanz der Umweltthemen
zu setzen und
für die
Stakeholder bewerten, sondern auch Chancen
Interessen der Kundinnen
und
Risiken verschiedener Umwelt- und Gesellschaftsthemen auf NOVENTI und den
finanziellen Erfolg sowie die Auswirkungen von NOVENTI auf verschiedene
Nachhaltigkeitsdimensionen berücksichtigen.
Kunden einzutreten.
</p>
<p>Des
<p class="MsoCommentText">In Zukunft wird NOVENTI umwelt- und nachhaltigkeitsrelevante
Aspekte aus Unternehmensperspektive und aus Sicht der Stakeholder noch mehr
berücksichtigen. Des
Weiteren wird angestrebt,
neue
zukunftsorientierte
Geschäftsmodelle zu entwickeln,
bei denen Nachhaltigkeit im Vordergrund steht. Auch findet momentan eine Prüfung
statt, wie
die
mit der Nachhaltigkeitsstrategie von NOVENTI in Einklang stehen. Dabei sollen sich die
verschiedenen
Nachhaltigkeitsdimensionen in
Prozesse
den entsprechenden Prozessen
zu Produkt- und Projektentscheidungen
integriert werden können.
wiederfinden.
</p>

05.09.2022 13:12:10 julia.welz

sys_file_reference:6223 (csm_Initiative_gegen_Corona_ANzeige_deutsch_40cfc65db0.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als aktiver Gestalter des Gesundheitssystems /

Record 'csm_Initiative_gegen_Corona_ANzeige_deutsch_40cfc65db0.png' (sys_file_reference:6223) was updated. (Online).

05.09.2022 13:12:10 julia.welz

tt_content:9636 (Impfkampagne)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als aktiver Gestalter des Gesundheitssystems /

Record 'Impfkampagne ' (tt_content:9636) was updated. (Online).

Text

<p>In Kooperation mit

den

führenden deutschen Herstellern des Corona-Impfstoffs – BioNTech, CureVac, Artes Biotechnology und IDT Biologika – hat NOVENTI eine übergreifende Aufklärungskampagne entwickelt, um die Bevölkerung auf die immense Bedeutung einer Impfung gegen Covid-19 aufmerksam zu machen und zum Impfen aufzufordern.</p>

<p>NOVENTI hat die Motive auch in den fünf in Deutschland meistgesprochenen Sprachen umgesetzt (deutsch, englisch, französisch, russisch und türkisch) und dafür internationale Medienpartner gewinnen können. Denn die Pandemie geht uns alle an, unabhängig von Nationalität, Herkunft oder Religion. Und wir setzen damit gemeinsam ein großes und solidarisches Zeichen in Deutschland.</p>

05.09.2022 13:11:00 julia.welz

tt_content:9634 (Initiative gegen Corona)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als aktiver Gestalter des Gesundheitssystems /

Record 'Initiative gegen Corona ' (tt_content:9634) was updated. (Online).

Text

<p>Die

<p>Mit der

„Initiative gegen Corona“

verfolgt

hatte sich NOVENTI frühzeitig nach Pandemiebeginn

das

Ziel,

Ziel gesetzt, zur Aufklärung beizutragen. Mittels aufmerksamkeitsstarker Kampagnen (beispielsweise „Bring Corona nicht zur Oma“) konnte NOVENTI einen aktiven Beitrag

zur Aufklärung der

breiten

Bevölkerung

mit aufmerksamkeitsstarken Kampagnen beizutragen. Diese weisen auf besonders wichtige Verhaltensweisen

und

Schutzmaßnahmen hin, um eine weitere Ausbreitung des Corona-Virus einzudämmen. Damit wollen NOVENTI,

zur Bewältigung der Pandemie leisten. Unterstützt wurde die Initiative von renommierten Medienpartnern wie

BILD,

Wall und

Facebook

auch einen Beitrag zur Aufrechterhaltung der Gesundheitsversorgung in Deutschland leisten.

und WallDecaux.

</p>

<p>Die „Initiative gegen Corona“ ist im Deutschen Historischen Museum in Berlin als Dokument der Zeitgeschichte verewigt .</p>

<p>Das Besondere an der „Initiative gegen Corona“ ist, dass sie von der apothekereigenen Unternehmensgruppe NOVENTI getragen wird und damit von den Heilberuflern selber ausgeht. Eine solidarische Aktion im Kampf gegen Corona. Erfahren Sie mehr. </p>

05.09.2022 13:02:30 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2099 (Einverständnis (Kontaktaufnahme))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Kontaktaufnahme)' (tx_powermail_domain_model_field:2099) was updated. (Online).

Hide

No

Yes

05.09.2022 13:02:30 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_page:182 (Formulardaten)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Formulardaten' (tx_powermail_domain_model_page:182) was updated. (Online).

Fields

Telefon

E-Mail

05.09.2022 13:01:57 julia.welz

tt_content:9825 (Offener Brief an den Präsidenten der Vereinigten Staaten von Amerika - The New Y...)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / Umweltschutz in NOVENTI wichtig /

Record 'Offener Brief an den Präsidenten der Vereinigten Staaten von Amerika - The New York Times' (tt_content:9825) was updated. (Online).

Text

<p>Im Rahmen des UN-Klimagipfel 2019 in New York City war NOVENTI Teil der Delegationsreise des Senats der Deutschen Wirtschaft und des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung und stellte als Vertreter Deutschlands seine Aktivitäten für klimaneutrales und nachhaltiges Handeln vor.</p>

<p>Parallel rufte NOVENTI in einem offenen Brief an den Präsidenten der Vereinigten Staaten von Amerika in The New York Times dazu auf, zu handeln. Dem Klima kann sich niemand entziehen.</p>

<p>Dazu der Vorstandsvorsitzende der NOVENTI Health SE, Dr. Hermann Sommer: „Wir sind dankbar und freuen uns, unsere Aktivitäten anlässlich des UN-Klimagipfels 2019 zusammen mit dem Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Herrn Dr. Gerd Müller, im Rahmen der Delegationsreise des Senats der Wirtschaft in New York City präsentieren zu dürfen. Natürlich haben wir nicht die perfekte Antwort auf die

Klimakrise. Aber gerade als systemrelevanter Gestalter des deutschen Gesundheitsmarktes wollen wir ein Zeichen setzen und sind überzeugt, dass Unternehmen wie NOVENTI eine wichtige Kraft für eine nachhaltige Entwicklung und eine gute Umweltverträglichkeit sein können - wenn sie sich entsprechend für Klimainitiativen einsetzen. Wir hoffen, damit auch ein kleiner Baustein zur Bewahrung unserer Lebensgrundlagen zu sein, ganz im Geiste des von der Bundesregierung beschlossenen Klimaschutzprogramms 2030.“</p>

<p>NOVENTI

<p>Der ehemalige NOVENTI

Health SE Vorstand Dr. Sven Jansen war vor Ort in New York und sprach dazu u.a. mit dem Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung Dr. Gerd Müller, dem Botschafter der Ständigen Vertretung der Bundesrepublik Deutschland bei den Vereinten Nationen Dr. Christoph Heusgen sowie Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. Franz-Josef Radermacher.</p>

<p>„Dear Mr. President“ - Aufruf zum Handeln</p>

<p>Zeitgleich veröffentlichte NOVENTI am 23.09.2019, in The New York Times in über 60 Ländern sowie in der BILD und im Handelsblatt einen offenen Brief an den Präsidenten der Vereinigten Staaten von Amerika. Dazu Dr. Sven Jansen: „In unserem offenen Brief fordern wir den Präsidenten der Vereinigten Staaten dazu auf, zu handeln. Er ist zuvorderst für die Bewahrung unserer Lebensgrundlagen verantwortlich. Dem Klima kann sich niemand entziehen. Damit wollen wir aufrütteln und zeigen, dass jeder für umweltbewusstes Verhalten verantwortlich ist – vom Kind bis zum Staatsoberhaupt. Aber insbesondere der Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika darf sich dem nicht entziehen. Er muss Vorbild und Leader zugleich sein – auf dem Weg zu einem besseren Klima, einer besseren Umwelt und einer besseren Gesundheit. Gleichzeitig muss natürlich auch jedes Unternehmen seinen Teil dazu beitragen, die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren. Wir können die Klimakrise nicht allein lösen - aber jeder kann ein integraler Bestandteil einer nachhaltigeren Zukunft sein.“</p>

<p>Verantwortung als Marktführer und Technologietreiber</p>

<p>Als Deutschlands größte Apotheken-Warenwirtschaft und Europas größtes Abrechnungsunternehmen sind wir der systemrelevante Gestalter des deutschen Gesundheitsmarktes und wollen neue Dynamiken für die Digitalisierung des Gesundheitsmarktes anstoßen. Gleichzeitig sind wir uns auch unserer Verantwortung bewusst: Nachhaltigkeit ist daher ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und ein Maßstab für den unternehmerischen Erfolg. Die Nachhaltigkeitsanstrengungen sind in alle Geschäftsbereiche und Prozesse integriert. Unser Ziel ist es, die Auswirkungen auf das Klima so gering wie möglich zu halten, und wir suchen laufend nach Möglichkeiten, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.</p>

05.09.2022 12:57:51 julia.welz

tt_content:9827 (NOVENTI zur Audienz beim Papst Franziskus im Vatikan)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / Umweltschutz in NOVENTI wichtig /

Record 'NOVENTI zur Audienz beim Papst Franziskus im Vatikan ' (tt_content:9827) was updated. (Online).

Text

<p>Im Rahmen der „Laudato si' Challenge“ präsentierte unser ehemaliger Vorstand Dr. Sven Jansen als Keynote-Speaker im Vatikan am 4. Dezember

2019

unser Engagement hinsichtlich klimaneutraler Aktivitäten und nachhaltigem Handeln. Um auf diese Worte Taten folgen zu lassen, haben wir unseren Besuch im Vatikan zum Anlass genommen, um unser Engagement zur Klimaneutralität präsent vor Ort zu positionieren. Dazu hat NOVENTI gemeinsam mit dem Institut Fokus Zukunft den CO2-Ausstoß der Farmacia Vaticana berechnen lassen – hierbei handelt es sich um die einzige Apotheke im Vatikan und gleichzeitig eine der größten weltweit. Auf Basis der Hochrechnung hat NOVENTI die CO2-Emissionen kompensieren lassen und

damit die

der
Apotheke
klimaneutral gestellt.
damit zu Klimaneutralität verholfen.

</p>
<p>Die „Laudato si Challenge“ ist eine Initiative, die 2015 von Papst Franziskus ins Leben gerufen wurde. Das Programm stellt sich den Herausforderungen der Enzyklika Laudato si von Papst Franziskus, die der Papst vor der Generalversammlung der Vereinten Nationen vorgestellt hat. Sie befasst sich schwerpunktmäßig mit den Themen Umwelt- und Klimaschutz. Zudem lädt der Papst jährlich ausgewählte Persönlichkeiten globaler Unternehmen ein, um mit diesen Themen rund um den Klimaschutz zu diskutieren. Mehr zu dieser Initiative und unserem Besuch beim Papst finden Sie HIER.
hier.

 </p>

05.09.2022 12:54:18 julia.welz

tt_content:9813 (expopharm 2019 - schönster klimaneutraler Messestand)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / Umweltschutz in NOVENTI wichtig /

Record 'expopharm 2019 - schönster klimaneutraler Messestand' (tt_content:9813) was updated. (Online).

Text

<p>Willkommen in der Zukunft. Willkommen auf dem schönsten klimaneutralen Messestand.</p>

<p>Mit den NOVENTI OPEN folgte der Aufschlag zum ersten klimaneutralen Tennisturnier – mit der expopharm 2019 hat NOVENTI mit einem klimaneutralen Messeauftritt nachgelegt: Der Messeauftritt stellte eine geringere Belastung für die Umwelt dar. Doch was bedeutet dies konkret?

Auf unserem Messestand

Bei der Konzeption und Umsetzung

haben wir höchsten Wert auf eine nachhaltige Ressourcenplanung und Versorgung

gelegt. Kurzlebige Produkte, z. B. Giveaways oder das Catering, fanden daher keinen Platz und wurden stattdessen durch langlebige oder recyclebare Materialien ersetzt. Darüber hinaus waren wir darauf bedacht, vor allem regionale, Bio- und Fair-Trade-Produkte für die Versorgung auf der Messe einzusetzen. Zusätzlich haben wir den gesamten ermittelten CO2-Ausstoß unseres Messeauftritts kompensiert und wurden dafür von den Nachhaltigkeits-Experten des Instituts „Fokus Zukunft“ ausgezeichnet.

gelegt.

</p>

<p>Kurzlebige Produkte Giveaways oder das Catering betreffend fanden aus diesem Grund keinen Platz und wurden durch langlebige oder recyclebare Materialien ersetzt. Darüber hinaus waren wir darauf bedacht, vor allem regionale, Bio- und Fairtrade-Produkte für die Versorgung auf der Messe einzusetzen. Zusätzlich haben wir den gesamten ermittelten CO2-Ausstoß unseres Messeauftritts kompensiert und wurden dafür von den Nachhaltigkeits-Experten des Instituts „Fokus Zukunft“ ausgezeichnet.</p>

<p>Nachfolgende Beispiele verdeutlichen unser Engagement für die Umwelt auf der expopharm 2019.

Auf

Im Rahmen

der

expopharm haben wir auf nachhaltige

- Trinkflaschen aus Glas statt kurzlebigem PET
- Kugelschreiber aus recycelbarem Papier statt Metall oder Kunststoff
- Mousepads aus Filz bzw. Mikrofaser statt Gummi
- Infomaterial mehrheitlich im Digital-Format statt auf Papier (ca. 70 %)
- Regionale Produkte um weite Anlieferungen zu vermeiden
- Klimaschonende Verarbeitung in der Zubereitung von Produkten
- Kleine Papierservietten aus recyceltem Papier

Außerdem legen wir Wert auf eine **nachhaltige Versorgung** und haben daher auf folgende Produkte verzichtet:

- Einzelverpackungen und Blister (z.B. Ketchup Tütchen, Einzelverpackte Kekse, Zucker etc.)
- Plastikgeschirr und -besteck
- Exotische Früchte

Wir sehen nachhaltiges Handeln als fortlaufenden Prozess. Mit den aufgeführten Beispielen möchten wir ein Zeichen für die Umwelt setzen und so kontinuierlich weiter daran arbeiten, unser umweltbewusstes Verhalten zu stärken.

Wir sind stolz, dass wir Ihnen das Ergebnis – den schönsten klimaneutralen Messestand – auf der expopharm 2019 präsentieren konnten

marker

<p>Als strategischer Partner der NOVENTI OPEN in Halle (Westfalen) ist es unser Ziel, unsere Werte und Visionen zum Thema Nachhaltigkeit auch auf das größte Tennisturnier Deutschlands zu übertragen. Daher haben wir die NOVENTI OPEN im Jahr 2019 zum bis dato klimaneutralsten Tennisturnier der Welt gemacht.</p>

<p>Ausgehend von rund 100.000 Besuchern, haben wir von NOVENTI die Gesamtmenge CO2 sowie die während der Veranstaltung konsumierten Speisen und Getränke und andere für den CO2-Menge wesentliche Faktoren von den Nachhaltigkeits-Experten des Instituts „Fokus Zukunft“ berechnen lassen. Die dabei berechnete Gesamtmenge von rund 13.600 Tonnen CO2 haben wir kompensiert, in dem wir ein Wasserprojekt in Brasilien, das unter der Hoheit der Vereinten Nationen steht, unterstützen.</p>

<p>Neben der CO2-Kompensation haben wir weitere Maßnahmen ergriffen, um das Turnier

nachhaltiger zu

machen, so

machen. So

wurden beispielsweise die bisher genutzten Plastikbecher an den Getränkeständen des Tennisturniers gegen nachhaltige, klimafreundliche Behälter und Einweggeschirr aus nachwachsenden oder recycelten Rohstoffen getauscht.</p>

<p>Wir sind sehr stolz darauf, dass die NOVENTI OPEN 2019 klimaneutral stattgefunden haben – das schönste klimaneutrale Tennisturnier der Welt.

Bei den NOVENTI OPEN 2020 möchten wir unser Enagegement weiterausbauen und es wird erneut als klimaneutrales Tennisturnier stattfinden. </p>

</p>

05.09.2022 12:45:34 julia.welz

tt_content:9824 (NOVENTI OPEN - Das klimaneutrale Tennisturnier)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / Umweltschutz in NOVENTI wichtig /

Record 'NOVENTI OPEN - Das klimaneutrale Tennisturnier ' (tt_content:9824) was updated. (Online).

Text

<p>Als

neuer

strategischer Partner der NOVENTI OPEN in Halle (Westfalen) ist es unser Ziel, unsere Werte und Visionen zum Thema Nachhaltigkeit auch auf das größte Tennisturnier Deutschlands zu übertragen. Daher haben wir die NOVENTI OPEN

im Jahr

2019 zum

bis dato

klimaneutralsten Tennisturnier der Welt gemacht.</p>

<p>Um die Auswirkungen der NOVENTI OPEN auf die Umwelt zu minimieren, haben wir 2019 bereits ein Zeichen gesetzt: Ausgehend

<p>Ausgehend

von rund 100.000

Besuchern in diesem Jahr,

Besuchern,

haben wir von NOVENTI die Gesamtmenge CO2 sowie die während der Veranstaltung konsumierten Speisen und Getränke und andere für den CO2-Menge wesentliche Faktoren von den Nachhaltigkeits-Experten des Instituts „Fokus Zukunft“ berechnen lassen. Die dabei berechnete Gesamtmenge von rund 13.600 Tonnen CO2 haben wir kompensiert, in dem wir ein Wasserprojekt in Brasilien, das unter der Hoheit der Vereinten Nationen steht, unterstützen.</p>

<p>Neben der CO2-Kompensation haben wir weitere Maßnahmen ergriffen, um das Turnier nachhaltiger zu machen, so wurden beispielsweise die bisher genutzten Plastikbecher an den Getränkeständen des Tennisturniers gegen nachhaltige, klimafreundliche Behälter und Einweggeschirr aus nachwachsenden oder recycelten Rohstoffen getauscht.</p>

<p>Wir sind sehr stolz darauf, dass die NOVENTI OPEN 2019 klimaneutral stattgefunden haben – das schönste klimaneutrale Tennisturnier der Welt. Bei den NOVENTI OPEN 2020 möchten wir unser Enagegement weiterausbauen und es wird erneut als klimaneutrales Tennisturnier stattfinden. </p>

05.09.2022 12:42:27 julia.welz

tt_content:9764 (Klimaneutrale Apotheke)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / Umweltschutz in NOVENTI wichtig /

Record 'Klimaneutrale Apotheke' (tt_content:9764) was updated. (Online).

Text

<p>NOVENTI verfolgt mit der Initiative "ZEICHEN SETZEN!" das Ziel, alle Apotheken deutschlandweit klimaneutral zu stellen und für mehr Klimaschutz in der Apotheke zu motivieren.</p>

<p>Die Nachhaltigkeitsinitiative wurde am 19. Juli 2021 mit dem Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2021 als Preisträger in der Kategorie „Kampagne“ ausgezeichnet. Der Preis honoriert damit die seit Februar 2020 erfolgreich ins Leben gerufene Initiative, mit der NOVENTI die deutschen Apotheken dabei unterstützt, klimaneutral und nachhaltiger zu werden. Unter der Schirmherrschaft der früheren Bundesministerin Brigitte Zypries würdigt der Award herausragende und bereits ins Leben gerufene Projekte, die schon Nutzen und Wirkung entfalten.</p>

<p>„Mit der Wertschätzung für unsere Kampagne sehen

wir

uns in unserer Strategie für mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz bestätigt. Als Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie geht NOVENTI mit starkem Vorbild voran und übernimmt eine Rolle als lokaler Unterstützer in sämtlichen Gesundheitsbelangen – und das auch bei den Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz“, so Dr. Hermann Sommer, Vorstandsvorsitzender der NOVENTI Health SE.</p>

<p>Wollen auch Sie Ihre Apotheke klimaneutral stellen? Dann klicken Sie auf Hier mehr erfahren.</p>

05.09.2022 12:41:54 julia.welz

tt_content:9764 (Klimaneutrale Apotheke)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / Umweltschutz in NOVENTI wichtig /

Record 'Klimaneutrale Apotheke' (tt_content:9764) was updated. (Online).

Text

<p>NOVENTI verfolgt mit

der

der Initiative "ZEICHEN SETZEN!" das Ziel, alle Apotheken deutschlandweit klimaneutral zu stellen und für mehr Klimaschutz in der Apotheke zu motivieren.</p>

<p>Die Nachhaltigkeitsinitiative wurde

nun

am 19. Juli 2021 mit dem Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2021 als Preisträger in der Kategorie „Kampagne“ ausgezeichnet. Der Preis honoriert damit die seit Februar 2020 erfolgreich ins Leben gerufene Initiative, mit der NOVENTI die deutschen Apotheken dabei unterstützt, klimaneutral und nachhaltiger zu werden.

Der Award steht unter

Unter

der Schirmherrschaft der

ehemaligen

früheren

Bundesministerin Brigitte Zypries

und

würdigt

besonders

der Award

herausragende und bereits ins Leben gerufene Projekte, die schon Nutzen und Wirkung entfalten.</p>

<p>„Wir freuen uns, dass

<p>„Mit der Wertschätzung für

unsere Kampagne

nun eine solche Wertschätzung erhält und

sehen uns in unserer Strategie für mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz bestätigt. Als Teil unserer Nachhaltigkeitsstrategie geht NOVENTI mit starkem Vorbild voran und übernimmt eine Rolle als lokaler Unterstützer in sämtlichen Gesundheitsbelangen – und das auch bei den Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz“, so Dr. Hermann Sommer, CEO von NOVENTI.

Vorstandsvorsitzender der NOVENTI Health SE.

</p>

<p>Wollen auch Sie Ihre Apotheke klimaneutral stellen? Dann klicken Sie auf Hier mehr erfahren.</p>

05.09.2022 12:33:25 julia.welz

tt_content:9548 (Aktuelle Klimaschutzprojekte)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / Umweltschutz in NOVENTI wichtig /

Record 'Aktuelle Klimaschutzprojekte' (tt_content:9548) was updated. (Online).

Text

<p>Die auf Basis des CO2-Fußabdrucks ermittelten betrieblichen Emissionen der NOVENTI inklusive der deutschlandweit 16 Standorte gleichet unsere Gruppe mitdrei international anerkannten Klimaschutzprojektenaus:</p>

<p>
 Windkraftprojekt des Impfstoffherstellers SILL in Maharashtra, Indien</p>

<p>Serum Institute of India (SIIL) ist ein Hersteller von Impfstoffen mit Sitz in Indien und akkreditiert bei der

WHO.

Weltgesundheitsorganisation (WHO).

Circa

65%

65 Prozent

der Kinder weltweit erhalten Impfstoffe von SIIL. Mit den wachsenden Sorgen um die Umwelt und das Klima hat das SIIL Maßnahmen zur Reduktion der Treibhausgasemissionen durch die Konzeption und Installation von Windkraftprojekten in Maharashtra durchgeführt. Der erzeugte Strom verhindert den Neubau von Kohlekraftwerken.

</p>

<p><br

 Wasserkraftprojekt in Salto Pilão, Brasilien</p>

<p>Zudem unterstützen wir das Klimaschutzprojekt in Salto Pilão, bei welchem der Bau eines Wasserkraftwerks gefördert wird. Das Kraftwerk befindet sich zwischen den Städten Lontras, Ibirama und Apiúna, Bundesstaat Santa Catarina, in der südlichen Region Brasiliens. Insbesondere die steigende Energienachfrage Brasiliens aufgrund des Wirtschaftswachstums erfordert einen erhöhten Energiebedarf, welchem so nachhaltig Folge geleistet werden kann. Außerdem trägt dies zur Verbesserung der Stromversorgung bei. Gleichzeitig wird damit auch ein Beitrag zur ökologischen (Laufwasserkraftwerk), sozialen (Schaffung von rund 1000 Arbeitsplätzen in der Bauphase und Verbesserung der Infrastruktur in den umliegenden Gemeinden) und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit geleistet, indem der Anteil der erneuerbaren Energien am Gesamtstromverbrauch Brasiliens erhöht wird.

</p>

<p>Wasserkraftprojekt

 Wasserkraftprojekt

in Foz do Chapecó, Brasilien </p>

<p>Das von Foz do Chapecó Energia S/A entwickelte Wasserkraftprojekt Foz do Chapecó besteht aus der Installation eines Wasserkraftwerks mit einem Stausee, der sich am

Rande der Gemeinde Águas de Chapecó im Bundesstaat Santa Catarina und der Gemeinde Alpestre im Bundesstaat Rio Grande do Sul befindet. Ziel des Projekts ist es, die hydrologischen Ressourcen des Uruguay Flusses zu nutzen, um emissionsarmen Strom für das brasilianische Verbundnetz zu erzeugen und damit relativ kohlenstoffintensiven Strom zu ersetzen und die Treibhausgasemissionen zu reduzieren.</p>

05.09.2022 12:30:30 julia.welz

tt_content:9547 (Umweltschutz in NOVENTI wichtig)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / Umweltschutz in NOVENTI wichtig /

Record 'Umweltschutz in NOVENTI wichtig' (tt_content:9547) was updated. (Online).

Text

<p>Das Thema

Umweltschutz ist

Umweltschutz ist auch für NOVENTI

von großer

Bedeutung. Die

Bedeutung, denn die spürbaren

Folgen des Klimawandels

sind bereits spürbar:

treffen schließlich jeden von uns:

Die Durchschnittstemperaturen steigen, Polkappen schmelzen, Meeresspiegel steigen an und es kommt zu häufigeren Extremwetterereignissen.</p>

<p>Als Unternehmen sieht sich NOVENTI in der Verantwortung zu handeln. Um einen eigenen

Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, reduziert und vermeidet NOVENTI

beispielsweise

Treibhausgasemissionen.

Für

Zudem kooperiert NOVENTI für

den Ausgleich von unvermeidbaren CO2 Emissionen

kooperiert NOVENTI

mit der Nachhaltigkeitsberatungsgesellschaft „FOKUS Zukunft“ und unterstützt hierüber zertifizierte Klimaprojekte. Somit wirtschaftet NOVENTI seit 2018 als einer der ersten Branchenvertreter im

Gesundheitsmarkt klimaneutral.

Gesundheitsmarkt klimaneutral.

</p>

<p>Weiterhin engagieren wir uns bei der Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima, die unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) steht. Hier nimmt NOVENTI seit dem 1. Januar 2021 eine aktive Stifterrolle ein, um Projekte und gemeinsame Ziele unterstützen zu können und einen weiteren Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten.</p>

<p>Zudem wurde NOVENTI vom Senat der Wirtschaft als „Klimaförderer 2019/2020“ ausgezeichnet.</p>

05.09.2022 12:21:21 julia.welz

tt_content:10368 (Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber /

Record 'Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld' (tt_content:10368) was updated. (Online).

Text

```
<ul> <li><strong>Arbeitsschutz: </strong> <ul> <li>Intern geprüf­tes Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</li> <li>Externe Fachkräfte für Arbeitssicherheit</li> <li>Regelmäßige Arbeitsschutzsitzungen</li> <li>Betriebsärzte</li> <li>Ersthelferschulungen, Ausbildung zum Sicherheitsberater oder Brandschutzhelfer<br /> &nbsp;</li> </ul> </li> <li><strong>Gesundheitsförderung</strong> <ul> <li>NOVENTI-interner Gesundheitszirkel</li> <li>Leitbild Leadershop@NOVENTI für eine positive Unternehmenskultur</li> <li>Führungskräfte-Schulungen zur angstfreien Organisation</li> <li>&nbsp;</li> </ul> </li> </ul>
```

05.09.2022 12:20:39 julia.welz

tt_content:10368 (Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber /

Record 'Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld' (tt_content:10368) was updated. (Online).

Header

Diversität
Sicheres
und
Chancengleichheit (Kopie 1)
gesundes Arbeitsumfeld

Text

```
<ul> <li>Nachhaltiges Diversity-Management</li> <li>Unterschiedene <a href="https://www.charta-der-vielfalt.de/">„Diversity Charta“</a></li> <li>Flexible Arbeitszeitmodelle</li> <li>Frauenführungszirkel</li> <li><a href="https://initiative-chefsache.de/">Initiative Chefsache</a></li> <li>Mentoring-Programm</li> <li><strong>Arbeitsschutz: </strong> <ul> <li>Intern geprüf­tes Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</li> <li>Externe Fachkräfte für Arbeitssicherheit</li> <li>Regelmäßige Arbeitsschutzsitzungen</li> <li>Betriebsärzte</li> <li>Ersthelferschulungen, Ausbildung zum Sicherheitsberater oder Brandschutzhelfer<br /> &nbsp;</li> </ul> </li> <li><strong>Gesundheitsförderung</strong> <ul> <li>NOVENTI-interner Gesundheitszirkel</li> <li>Leitbild Leadershop@NOVENTI für eine positive Unternehmenskultur</li> <li>Führungskräfte-Schulungen zur angstfreien Organisation</li> <li>&nbsp;</li> </ul> </li> </ul>
```

05.09.2022 12:19:24 julia.welz

tt_content:10368 (Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber /

Record 'Diversität und Chancengleichheit (Kopie 1)' (tt_content:10368) was updated. (Online).

Visible

No
Yes

05.09.2022 12:19:19 julia.welz

tt_content:10368 (Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber /

Record 'Diversität und Chancengleichheit (Kopie 1)' (tt_content:10368) was updated. (Online).

05.09.2022 12:19:19 julia.welz

tt_content:10368 (Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber /

Record 'Diversität und Chancengleichheit (Kopie 1)' (tt_content:10368) was inserted on page 'NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber' (827)

05.09.2022 12:18:36 julia.welz

tt_content:9766 (Mitarbeiterentwicklung und Benefits)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber /

Record 'Mitarbeiterentwicklung und Benefits' (tt_content:9766) was updated. (Online).

Text

<p>Weiterbildung</p>
 Individuell vereinbarte Weiterbildungsmaßnahmen Kostenlose eLearning-Angebote Formelle Mitarbeitergespräche
<p>Benefits</p>
 „Brauchtumstag“ als
zusätzlichen freien
zusätzlicher freier
Tag im Jahr Finanzieller Zuschuss für eine Bildschirmarbeitsbrille
NOVENTI-Mitarbeiter-Vorteilsprogramm NOVENTI-Vorsorgekonzept
Betriebliche Unfallversicherung Ein durch NOVENTI gefördertes Fitness- und Sportprogramm, z. B. für Fitnessstudios, Yoga-Kurse, Schwimmbäder, Kletterhallen etc. Fahrrad- und eBike-Leasing Betriebliches Gesundheitsmanagement
<p>Erfahren Sie mehr über NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber auf unserer Karriereseite.</p>

05.09.2022 12:17:47 julia.welz

tt_content:9531 (NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber /

Record 'NOVENTI als verantwortungsvoller Arbeitgeber' (tt_content:9531) was updated. (Online).

Text

<p>NOVENTI ist nur so stark wie seine Mitarbeitenden. Nur gemeinsam kann der dynamische Wandel des Gesundheitswesens prägend gestaltet werden.</p>
<p>Durch die Bereitschaft,
<p>Dank des unermüdlichen Einsatzes, der
Leistungsstärke und
der
Innovationskraft der Mitarbeitenden
wird
ist
NOVENTI
in der Lage, wichtige Impulse für
die Gesundheitsversorgung aller Bürgerinnen und Bürger
verbessern können.</p>

zu setzen.
</p>

05.09.2022 12:13:37 julia.welz

tt_content:9780 (Warum sind wir ein nachhaltiges Unternehmen?)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Warum sind wir ein nachhaltiges Unternehmen?' (tt_content:9780) was updated. (Online).

Text

<p>Hier
<p>Hier
finden Sie alle Antworten auf die Frage.</p>

05.09.2022 12:12:55 julia.welz

Uploading file "FAQ_NOVENTI.pdf" to "/noventi/Verantwortung/"

Uploading file "FAQ_NOVENTI.pdf" to "Verantwortung"

05.09.2022 12:11:12 julia.welz

tt_content:9502 (Unser Nachhaltigkeitsbericht)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitsbericht' (tt_content:9502) was updated. (Online).

Text

<p>Als Unternehmen ist uns bewusst: Wir können nur erfolgreich bleiben, wenn wir auch ökologische und gesellschaftliche Entwicklungen konsequent in unser unternehmerisches Handeln einbeziehen und gleichzeitig unserer Verantwortung als Arbeitgeber umfassend gerecht werden.

Daher teilen wir die NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie auch mit unseren wichtigsten Stakeholdern und fassen unsere Ziele und Maßnahmen in einem Nachhaltigkeitsbericht zusammen, der aller zwei Jahre veröffentlicht wird - in den dazwischenliegenden Jahren erscheint zudem ein Zwischenbericht zur Nachhaltigkeit.

</p>

<p>Für

<p>Daher teilen wir die NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie auch mit unseren wichtigsten Stakeholdern und fassen unsere Ziele und Maßnahmen in einem Nachhaltigkeitsbericht zusammen, der aller zwei Jahre veröffentlicht wird - in den dazwischenliegenden Jahren erscheint zudem ein Zwischenbericht zur Nachhaltigkeit. Für

die Erstellung des aktuellen Nachhaltigkeitsberichts 2021/2022 kamen die GRI Core Standards zum Tragen.</p>

<p>Hier können Sie sich den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht herunterladen (Start Nachhaltigkeitsbericht ab S. 46 im Jahresbericht)</p>

05.09.2022 12:10:16 julia.welz

tt_content:9502 (Unser Nachhaltigkeitsbericht)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitsbericht' (tt_content:9502) was updated. (Online).

Text

<p>Als Unternehmen ist uns bewusst: Wir können nur erfolgreich bleiben, wenn wir auch ökologische und gesellschaftliche Entwicklungen konsequent in unser unternehmerisches Handeln einbeziehen und gleichzeitig unserer Verantwortung als Arbeitgeber umfassend

gerecht werden. Daher teilen wir die NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie auch mit unseren wichtigsten Stakeholdern und fassen unsere Ziele und Maßnahmen in einem **Nachhaltigkeitsbericht** zusammen, der aller zwei Jahre veröffentlicht wird - in den dazwischenliegenden Jahren erscheint zudem ein Zwischenbericht zur Nachhaltigkeit.

Für die Erstellung des aktuellen Nachhaltigkeitsberichts 2021/2022 kamen die **GRI Core Standards** zum Tragen.

Für die Erstellung des aktuellen Nachhaltigkeitsberichts 2021/2022 kamen die **GRI Core Standards** zum Tragen.

[Hier](t3://file?uid=3488) können Sie sich den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht herunterladen (Start Nachhaltigkeitsbericht ab S. 46 im Jahresbericht)

05.09.2022 12:09:47 julia.welz

tt_content:9502 (Unser Nachhaltigkeitsbericht)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitsbericht' (tt_content:9502) was updated. (Online).

Text

Als Unternehmen ist uns bewusst: Wir können nur erfolgreich bleiben, wenn wir auch ökologische und gesellschaftliche Entwicklungen konsequent in unser unternehmerisches Handeln einbeziehen und gleichzeitig unserer Verantwortung als Arbeitgeber umfassend gerecht werden. Daher teilen wir die NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie auch mit unseren wichtigsten Stakeholdern und fassen unsere Ziele und Maßnahmen in einem **Nachhaltigkeitsbericht**

zusammen.

NOVENTI

zusammen, der aller zwei Jahre veröffentlicht

im Abstand von zwei Jahren einen aktuellen Nachhaltigkeitsbericht, sowie wird -

in den dazwischenliegenden Jahren

einen

erscheint zudem ein

Zwischenbericht zur Nachhaltigkeit.

Der aktuelle Nachhaltigkeitsbericht

Für die Erstellung des aktuellen Nachhaltigkeitsberichts

2021/2022

wurde in Übereinstimmung mit den **GRI**

kamen die **GRI**

Core Standards

erstellt.

zum Tragen.

[Hier](t3://file?uid=3488) können Sie sich den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht herunterladen (Start Nachhaltigkeitsbericht ab S. 46 im

Jahresbericht)

Jahresbericht)

05.09.2022 12:04:48 julia.welz

tt_content:9502 (Unser Nachhaltigkeitsbericht)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unser Nachhaltigkeitsbericht' (tt_content:9502) was updated. (Online).

Space Before

Small

05.09.2022 12:03:12 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10367) was updated. (Online).

Width (pixels)

900

1000

05.09.2022 12:02:53 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10367) was updated. (Online).

Width (pixels)

800

900

05.09.2022 12:02:36 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10367) was updated. (Online).

Width (pixels)

700

800

05.09.2022 12:02:08 julia.welz

tt_content:9501 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere NOVENTI 7' (tt_content:9501) was updated. (Online).

Text

Für die Definition der Fokusthemen der NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie aus den vier Säulen wurden im Februar 2022 die verschiedenen Stakeholder von NOVENTI (Eigentümer, Kunden, Mitarbeitende, Geschäftspartner) nach der Relevanz der jeweiligen Aspekte der Säulen gefragt. Auf Basis der Stakeholder Befragung wurden sieben Themen als besonders wesentlich eingestuft. Daraus entstand mit **„NOVENTI 7“** ein transparentes Rahmenwerk beziehungsweise der **Nachhaltigkeitskodex** von NOVENTI.

Für die einzelnen Fokusthemen wurden im Nachhaltigkeitsrat konkrete Ziele definiert. Die entsprechenden Fortschritte beim Erreichen dieser Ziele werden innerhalb der Nachhaltigkeitsberichterstattung in regelmäßigen Abständen kommuniziert.

</p>

</p>

05.09.2022 12:01:47 julia.welz

sys_file_reference:6636 (NOVENTI_7.png)

/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'NOVENTI_7.png' (sys_file_reference:6636) was updated. (Online).

05.09.2022 12:01:47 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10367) was updated. (Online).

Width (pixels)

650

700

05.09.2022 12:01:09 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10367) was updated. (Online).

Visible

No

Yes

05.09.2022 12:00:58 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10367) was updated. (Online).

Header

(Kopie 2)

05.09.2022 12:00:58 julia.welz

sys_file_reference:6636 (NOVENTI_7.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'NOVENTI_7.png' (sys_file_reference:6636) was inserted on page 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (801)

05.09.2022 12:00:58 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10367) was updated. (Online).

Header

(Kopie 2)

05.09.2022 12:00:36 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record ' (Kopie 2)' (tt_content:10367) was updated. (Online).

05.09.2022 12:00:36 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record ' (Kopie 2)' (tt_content:10367) was updated. (Online).

05.09.2022 12:00:36 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record ' (Kopie 2)' (tt_content:10367) was updated. (Online).

05.09.2022 12:00:36 julia.welz

tt_content:10367 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record ' (Kopie 2)' (tt_content:10367) was inserted on page 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (801)

05.09.2022 12:00:36 julia.welz

sys_file_reference:6635 ([No title])

/ Root /

New version created of table 'sys_file_reference', uid '0'. UID of new version is '6635'

05.09.2022 12:00:36 julia.welz

sys_file_reference:6634 (Grafik_Nachhaltigkeitsstrategie.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

New version created of table 'sys_file_reference', uid '0'. UID of new version is '6634'

05.09.2022 12:00:10 julia.welz

tt_content:10366 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10366) was updated. (Online).

Width (pixels)

600

650

05.09.2022 11:59:56 julia.welz

tt_content:10366 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10366) was updated. (Online).

Width (pixels)

500

600

05.09.2022 11:59:43 julia.welz

tt_content:10366 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10366) was updated. (Online).

Width (pixels)

350

500

05.09.2022 11:59:34 julia.welz

sys_file_reference:6633 (Grafik_Nachhaltigkeitsstrategie.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Grafik_Nachhaltigkeitsstrategie.png' (sys_file_reference:6633) was updated. (Online).

05.09.2022 11:59:34 julia.welz

tt_content:10366 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10366) was updated. (Online).

Width (pixels)

200

350

05.09.2022 11:59:20 julia.welz

sys_file_reference:6633 (Grafik_Nachhaltigkeitsstrategie.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Grafik_Nachhaltigkeitsstrategie.png' (sys_file_reference:6633) was inserted on page 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (801)

05.09.2022 11:58:56 julia.welz

tt_content:10366 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10366) was updated. (Online).

Width (pixels)

0

200

Position

Above,

Below,

center

05.09.2022 11:58:45 julia.welz

tt_content:10366 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10366) was updated. (Online).

Type

Images

Text & Media

05.09.2022 11:58:16 julia.welz

sys_file_reference:6632 (Grafik_Nachhaltigkeitsstrategie.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Grafik_Nachhaltigkeitsstrategie.png' (sys_file_reference:6632) was updated. (Online).

05.09.2022 11:58:16 julia.welz

tt_content:10366 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10366) was updated. (Online).

Click-enlarge

Yes

No

05.09.2022 11:58:10 julia.welz

tt_content:10366 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10366) was updated. (Online).

05.09.2022 11:58:10 julia.welz

sys_file_reference:6632 (Grafik_Nachhaltigkeitsstrategie.png)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Grafik_Nachhaltigkeitsstrategie.png' (sys_file_reference:6632) was inserted on page 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (801)

05.09.2022 11:58:10 julia.welz

tt_content:10366 ([No title])

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record '[Kein Titel]' (tt_content:10366) was inserted on page 'Unsere Nachhaltigkeitsstrategie' (801)

05.09.2022 11:57:39 julia.welz

tt_content:9500 (Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie' (tt_content:9500) was updated. (Online).

Media elements

[1!]

05.09.2022 11:57:26 julia.welz

tt_content:9501 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere NOVENTI 7' (tt_content:9501) was updated. (Online).

Media elements

[1!]

05.09.2022 11:56:42 julia.welz

tt_content:9501 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere NOVENTI 7' (tt_content:9501) was updated. (Online).

Text

<p>Für die Definition der Fokusthemen der NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie aus den vier
Säulen,
Säulen
wurden im

Februar 2022

Februar 2022

die verschiedenen Stakeholder von NOVENTI (Eigentümer, Kunden, Mitarbeitende, Geschäftspartner) nach der Relevanz der jeweiligen Aspekte der Säulen gefragt. Auf Basis der Stakeholder Befragung wurden sieben Themen als besonders wesentlich eingestuft.

</p>

<p>Um das Nachhaltigkeitsmanagement greifbarer zu machen, wurde aus den Fokusthemen ein

Daraus entstand mit

„NOVENTI

7“-Rahmenwerk bzw. ein Nachhaltigkeitskodex

7“ ein transparentes Rahmenwerk beziehungsweise der
Nachhaltigkeitskodex

von

NOVENTI entwickelt. Mit Einführung von „NOVENTI 7“ hat sich NOVENTI für eine maximale
Transparenz des Nachhaltigkeitsmanagements entschieden. Für

NOVENTI. </p>

<p>Für

die einzelnen Fokusthemen wurden im Nachhaltigkeitsrat konkrete Ziele

definiert.</p>

<p>In der Zukunft wird NOVENTI

definiert. Die entsprechenden

Fortschritte

zu diesen Zielen berichten (unter anderem in

beim Erreichen dieser Ziele werden innerhalb

der

zukünftigen Nachhaltigkeitsberichterstattung) und sich an diesen Zielen messen
lassen.</p>

Nachhaltigkeitsberichterstattung in regelmäßigen Abständen kommuniziert.</p>

05.09.2022 11:46:31 julia.welz

tt_content:9501 (Unser Nachhaltigkeitskodex)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere NOVENTI 7' (tt_content:9501) was updated. (Online).

Space Before

Small

05.09.2022 11:45:42 julia.welz

tt_content:9500 (Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie' (tt_content:9500) was updated. (Online).

Text

<p>Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert
sich NOVENTI an den drei klassischen Säulen der Nachhaltigkeit: Ökonomie,&br/>Ökologie
und Soziales</st
rong>. Entsprechend des Tätigkeitsschwerpunkts im Gesundheitswesen wird das
Wirkungsspektrum im Bereich der Nachhaltigkeit
durch

durch
die Säule Gesundheit
 komplettiert.</p>

05.09.2022 11:45:29 julia.welz

tt_content:9500 (Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an ...)

/ Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /

Record 'Unsere NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie' (tt_content:9500) was updated. (Online).

Text

<p>Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an den drei klassischen Säulen der Nachhaltigkeit: Ökonomie, Ökologie und Soziales. Entsprechend des Tätigkeitsschwerpunkts im Gesundheitswesen wird das Wirkungsspektrum im Bereich der Nachhaltigkeit durch die Säule Gesundheit komplettiert.</p>

05.09.2022 11:44:22 julia.welz

tt_content:9500 (Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an ...)
/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /
Record 'Unsere NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie' (tt_content:9500) was updated. (Online).

Text

<p>Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an den drei klassischen Säulen der Nachhaltigkeit: Ökonomie, Ökologie und Soziales. Entsprechend des Tätigkeitsschwerpunkts im Gesundheitswesen wird das Wirkungsspektrum im Bereich der Nachhaltigkeit durch die Säule Gesundheit Gesundheit komplettiert.</p>

05.09.2022 11:43:24 julia.welz

pages:865 (NOVENTI als aktiver Gestalter des Gesundheitssystems)
/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /
Record 'NOVENTI als aktiver Gestalter des Gesundheitssystems' (pages:865) was updated. (Online).

URL Segment

/nachhaltigkeit/engagement/gesundheitssystem
/nachhaltigkeit/engagement/gesundheit

Navigation Title

Gesundheitssystem
Gesundheit

05.09.2022 11:42:12 julia.welz

tt_content:9500 (Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an ...)
/ Root / NOVENTI - Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie /
Record 'Unsere NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie' (tt_content:9500) was updated. (Online).

Text

<p>Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an den drei klassischen Säulen der Nachhaltigkeit: Ökonomie, Ökologie

Ökonomie,
Ökologie
und
Soziales.

Soziales.

Entsprechend des Tätigkeitsschwerpunkts im Gesundheitswesen wird das Wirkungsspektrum im Bereich der Nachhaltigkeit durch die Säule Gesundheit komplettiert.</p>

05.09.2022 11:40:11 julia.welz

tt_content:9500 (Unter dem Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.“ orientiert sich NOVENTI an ...) / Root / NOVENTI – Ein starker Partner / Unsere Nachhaltigkeitsstrategie / Record 'Unsere NOVENTI-Nachhaltigkeitsstrategie' (tt_content:9500) was updated. (Online).

Text

<p>NOVENTI hat sich für das Nachhaltigkeitsmanagement das
<p>Unter dem
Leitbild „Nachhaltigkeit. Neu. Gestalten.
“ gegeben.</p>
<p>Das Unternehmen orientiert
“ orientiert
sich
NOVENTI
an den drei klassischen Säulen der Nachhaltigkeit:
Öko
nomie, Ökologie
Ökonomie, Ökologie
und
Soziales.
Soziales.
Entsprechend
dem Tätigkeitsschwerpunkt
des Tätigkeitsschwerpunkts
im Gesundheitswesen
komplettiert die Säule Gesund
heitssystem
wird
das
Wirksspektrum
Wirkungsspektrum
im Bereich der
Nachhaltigkeit.
Nachhaltigkeit durch die Säule Gesundheit komplettiert.
</p>

05.09.2022 11:21:46 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2100 ([No title])

/ Root /

Record '[Kein Titel]' (tx_powermail_domain_model_field:2100) was inserted on page 'jump-gesund-de' (923)

05.09.2022 11:21:00 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2099 (Einverständnis (Kontaktaufnahme))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Kontaktaufnahme)' (tx_powermail_domain_model_field:2099) was updated. (Online).

Options

Ich bin damit einverstanden, dass ich zum Zwecke der Vereinbarung eines Gesprächstermins per E-Mail und/oder Telefon kontaktiert

werde.

werde.

Ihre Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in unseren Datenschutzrichtlinien

05.09.2022 11:20:42 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2099 (Einverständnis (Kontaktaufnahme))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Kontaktaufnahme)' (tx_powermail_domain_model_field:2099) was updated. (Online).

Options

Ich bin damit einverstanden, dass ich zum Zwecke der Vereinbarung eines Gesprächstermins per E-Mail und/oder Telefon kontaktiert werde.

Ihre Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in unseren Datenschutzrichtlinien

05.09.2022 11:20:42 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2098 (Apothekenname)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Apothekenname' (tx_powermail_domain_model_field:2098) was updated. (Online).

05.09.2022 11:19:50 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2099 (Einverständnis (Kontaktaufnahme))

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Einverständnis (Kontaktaufnahme)' (tx_powermail_domain_model_field:2099) was inserted on page 'jump-gesund-de' (923)

05.09.2022 11:18:44 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2089 (E-Mail)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'E-Mail' (tx_powermail_domain_model_field:2089) was updated. (Online).

05.09.2022 11:18:44 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2098 (Apothekenname)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Apothekenname' (tx_powermail_domain_model_field:2098) was updated. (Online).

Hide

Yes

No

05.09.2022 11:15:35 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2089 (E-Mail)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'E-Mail' (tx_powermail_domain_model_field:2089) was updated. (Online).

05.09.2022 11:14:59 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2098 (Apothekenname)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Apothekenname' (tx_powermail_domain_model_field:2098) was updated. (Online).

Title

Firma

Apothekenname

05.09.2022 11:14:21 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

925

0

noventi

Auftragsbearbeitung@awinta.

leonard.niehues@noventi.

de

gewinnspiel

<p>{powermail_all}</p>

noventi

gewinnspiel@noventi.de

sie haben mitgemacht

<p>bla la bla</p>

<p>Hier sind die Daten die sie uns geschickt haben:</p>

<p>{powermail_all}</p>

<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme.</p>

05.09.2022 11:13:51 niehuesleo

pages:924 (Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare /

Record 'Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle' (pages:924) was updated. (Online).

Pagetitle

Anfragen

Lizenzierungsauftrag

jump gesund.de Schnittstelle

05.09.2022 11:12:26 niehuesleo

pages:924 (Lizensierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare /

Record 'Anfragen jump gesund.de Schnittstelle' (pages:924) was updated. (Online).

Page title

Anfragen jump

gesund-de

gesund.de

Schnittstelle

05.09.2022 11:10:29 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizensierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

925

0

noventi

leonard.niehues@noventi.

Auftragsbearbeitung@awinta.

de

gewinnspiel

<p>{powermail_all}</p>

noventi

gewinnspiel@noventi.de

sie haben mitgemacht

<p>bla la bla</p>

<p>Hier sind die Daten die sie uns geschickt haben:</p>

<p>{powermail_all}</p>

<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme.</p>

05.09.2022 10:32:07 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizensierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

925

0

noventi

leonard.

niehues.noventi.

niehues@noventi.

de
gewinnspiel
<p>{powermail_all}</p>
noventi
gewinnspiel@noventi.de
sie haben mitgemacht
<p>bla la bla</p>
<p>Hier sind die Daten die sie uns geschickt haben:</p>
<p>{powermail_all}</p>
<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme.</p>

05.09.2022 10:31:04 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2088 (Thema)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Thema' (tx_powermail_domain_model_field:2088) was updated. (Online).

05.09.2022 10:31:04 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_page:182 (Formulardaten)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Formulardaten' (tx_powermail_domain_model_page:182) was updated. (Online).

05.09.2022 10:30:12 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

112

0

1

0

860

925

0

noventi

leonard.niehues.noventi.de

gewinnspiel

<p>{powermail_all}</p>

noventi

gewinnspiel@noventi.de

sie haben mitgemacht

<p>bla la bla</p>

<p>Hier sind die Daten die sie uns geschickt haben:</p>

<p>{powermail_all}</p>

<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme.</p>

05.09.2022 10:29:11 niehuesleo

pages:925 (Mails jump gesund-de)

/ Root / awinta / Mails /

Record 'Mails jump gesund-de' (pages:925) was inserted on page 'Mails' (573)

05.09.2022 10:26:34 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

58

112

0
1
0
860
0
noventi
leonard.niehues.noventi.de
gewinnspiel
<p>{powermail_all}</p>
noventi
gewinnspiel@noventi.de
sie haben mitgemacht
<p>bla la bla</p>
<p>Hier sind die Daten die sie uns geschickt haben:</p>
<p>{powermail_all}</p>
<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme.</p>

05.09.2022 10:25:08 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Plugin Options

76

58

0
1
0
860
0
noventi
leonard.niehues.noventi.de
gewinnspiel
<p>{powermail_all}</p>
noventi
gewinnspiel@noventi.de
sie haben mitgemacht
<p>bla la bla</p>
<p>Hier sind die Daten die sie uns geschickt haben:</p>
<p>{powermail_all}</p>
<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme.</p>

05.09.2022 10:24:11 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizenzierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'jump gesund-de Schnittstelle' (tt_content:10365) was updated. (Online).

Header

eRezept Gewinnspiel

jump gesund-de Schnittstelle

05.09.2022 10:23:26 niehuesleo

pages:924 (Lizensierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare /

Record 'Anfragen jump gesund-de Schnittstelle' (pages:924) was updated. (Online).

Pagetitle

Anfragen jump

/ gesund.de

gesund-de

Schnittstelle

URL Segment

/anfragen-jump-/-gesundde-schnittstelle

/anfragen-jump-gesund-de-schnittstelle

Navigation Title

jump gesund-de Schnittstelle

05.09.2022 10:21:42 niehuesleo

pages:924 (Lizensierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare /

Record 'Anfragen jump / gesund.de Schnittstelle' (pages:924) was updated. (Online).

URL Segment

/erezept-gewinnspiel-1

/anfragen-jump-/-gesundde-schnittstelle

05.09.2022 10:21:32 niehuesleo

pages:924 (Lizensierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare /

Record 'Anfragen jump / gesund.de Schnittstelle' (pages:924) was updated. (Online).

Pagetitle

eRezept Gewinnspiel (Kopie 1)

Anfragen jump / gesund.de Schnittstelle

05.09.2022 10:20:45 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizensierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'eRezept Gewinnspiel' (tt_content:10365) was updated. (Online).

05.09.2022 10:20:45 niehuesleo

tt_content:10365 (jump gesund-de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare / Lizensierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle /

Record 'eRezept Gewinnspiel' (tt_content:10365) was inserted on page 'eRezept Gewinnspiel (Kopie 1)' (924)

05.09.2022 10:20:45 niehuesleo

pages:924 (Lizensierungsauftrag jump gesund.de Schnittstelle)

/ Root / awinta / Formulare /

Record 'eRezept Gewinnspiel (Kopie 1)' (pages:924) was inserted on page 'Formulare' (259)

05.09.2022 10:18:05 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_page:182 (Formulardaten)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Formulardaten' (tx_powermail_domain_model_page:182) was updated. (Online).

05.09.2022 10:18:05 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_form:112 (jump-gesund-de)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'jump-gesund-de' (tx_powermail_domain_model_form:112) was updated. (Online).

Title

effizin Kontaktformular

jump-gesund-de

05.09.2022 10:17:14 niehuesleo

pages:923 (jump-gesund-de)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte /

Record 'jump-gesund-de' (pages:923) was updated. (Online).

Page title

effizin Kontaktformular (Kopie 1)

jump-gesund-de

URL Segment

/effizin-kontaktformular-1

/jump-gesund-de

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_page:182 (Formulardaten)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Formulardaten' (tx_powermail_domain_model_page:182) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2098 (Apothekenname)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Firma' (tx_powermail_domain_model_field:2098) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2097 (Anrede)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Anrede' (tx_powermail_domain_model_field:2097) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2096 (Vorname)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Vorname' (tx_powermail_domain_model_field:2096) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2095 (Nachname)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Nachname' (tx_powermail_domain_model_field:2095) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2094 (Straße & Nr.)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Straße & Nr.' (tx_powermail_domain_model_field:2094) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2093 (PLZ & Ort)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'PLZ & Ort' (tx_powermail_domain_model_field:2093) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2092 (Ort)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Ort' (tx_powermail_domain_model_field:2092) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2091 (Telefon)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Telefon' (tx_powermail_domain_model_field:2091) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2090 (Kunden- bzw. IK-Nummer)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Kunden- bzw. IK-Nummer' (tx_powermail_domain_model_field:2090) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2089 (E-Mail)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'E-Mail' (tx_powermail_domain_model_field:2089) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2088 (Thema)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Thema' (tx_powermail_domain_model_field:2088) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2087 (Mitteilung)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Mitteilung' (tx_powermail_domain_model_field:2087) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2086 (Abschicken)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Abschicken' (tx_powermail_domain_model_field:2086) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2085 (Die mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder.)
/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /
Record 'Die mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder.'
(tx_powermail_domain_model_field:2085) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_page:182 (Formulardaten)
/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /
Record 'Formulardaten' (tx_powermail_domain_model_page:182) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_form:112 (jump-gesund-de)
/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /
Record 'effizin Kontaktformular' (tx_powermail_domain_model_form:112) was updated. (Online).

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_form:112 (jump-gesund-de)
/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /
Record 'effizin Kontaktformular' (tx_powermail_domain_model_form:112) was inserted on page
'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_page:182 (Formulardaten)
/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /
New version created of table 'tx_powermail_domain_model_page', uid '0'. UID of new version is '182'

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2098 (Apothekenname)
/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /
Record 'Firma' (tx_powermail_domain_model_field:2098) was inserted on page 'effizin
Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2097 (Anrede)
/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /
Record 'Anrede' (tx_powermail_domain_model_field:2097) was inserted on page 'effizin
Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2096 (Vorname)
/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /
Record 'Vorname' (tx_powermail_domain_model_field:2096) was inserted on page 'effizin
Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2095 (Nachname)
/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /
Record 'Nachname' (tx_powermail_domain_model_field:2095) was inserted on page 'effizin
Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2094 (Straße & Nr.)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Straße & Nr.' (tx_powermail_domain_model_field:2094) was inserted on page 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2093 (PLZ & Ort)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'PLZ & Ort' (tx_powermail_domain_model_field:2093) was inserted on page 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2092 (Ort)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Ort' (tx_powermail_domain_model_field:2092) was inserted on page 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2091 (Telefon)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Telefon' (tx_powermail_domain_model_field:2091) was inserted on page 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2090 (Kunden- bzw. IK-Nummer)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Kunden- bzw. IK-Nummer' (tx_powermail_domain_model_field:2090) was inserted on page 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2089 (E-Mail)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'E-Mail' (tx_powermail_domain_model_field:2089) was inserted on page 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2088 (Thema)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Thema' (tx_powermail_domain_model_field:2088) was inserted on page 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2087 (Mitteilung)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Mitteilung' (tx_powermail_domain_model_field:2087) was inserted on page 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2086 (Abschicken)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Abschicken' (tx_powermail_domain_model_field:2086) was inserted on page 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

tx_powermail_domain_model_field:2085 (Die mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder.)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte / jump-gesund-de /

Record 'Die mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder.'

(tx_powermail_domain_model_field:2085) was inserted on page 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (923)

05.09.2022 10:16:18 niehuesleo

pages:923 (jump-gesund-de)

/ Root / awinta / Formular Datensätze / Produkte /

Record 'effizin Kontaktformular (Kopie 1)' (pages:923) was inserted on page 'Produkte' (476)